

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1420 (2023.10.3)

「BOSS」から秋冬に向けた新商品が登場！  
「割るだけ ボスカフェ 香り立つエスプレッソ」 &  
「クラフトボス コーヒーニューニュー ソイメープル」が  
期間限定で新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、濃縮タイプ飲料「割るだけボスカフェ 香り立つエスプレッソ」と「クラフトボス コーヒーニューニュー ソイメープル」を10月17日（火）から全国で期間限定にて発売します。

「割るだけ ボスカフェ」は、秋冬に向けてホットでの飲用が増えることを想定し、エスプレッソの豊かな香りとしっかりとした苦味を楽しめる「香り立つエスプレッソ」を期間限定で発売します。

また、「クラフトボス コーヒーニューニュー」シリーズから、甘く熟成した蜜感のあるメープルフレーバーと、華やかな香りのメープルフレーバーをブレンドすることで、香りから秋を感じられるフレーバーの「ソイメープル」を期間限定で発売します。

〈「割るだけ ボスカフェ 香り立つエスプレッソ」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

超深煎り豆を使用することで、エスプレッソの豊かな香りとしっかりとした苦味を実現しました。また、“非濃縮”と“熱濃縮”を中心とした濃縮技術の組み合わせで香りとコクを強化しています。

パッケージでは上部に“コップでチン！”とホット飲用を訴求するアイコンを配置。おいしさと利便性をアピールしています。

〈「クラフトボス コーヒーニューニュー ソイメープル」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

「クラフトボス コーヒーニューニュー」は乳原料と植物由来の原料をブレンドする“NEW乳”な製法を用いることで、ペットボトルなのに、ミルクの満足感が味わえるラテシリーズです。

今回の「ソイメープル」は甘く熟成した蜜感のあるメープルフレーバーと、華やかな香りのメープルフレーバーをブレンドすることで、複層的で奥深い味わいに仕立てました。

パッケージでは秋らしい切り株調のロゴと紅葉のイラストで季節感を演出しています。また、とろっとしたメープルシロップのイラストで、秋にぴったりの満足感の高い甘さを表現しています。

— 記 —

▼商品概要

| 商品名                         | 容量              | 希望小売<br>価格（税別） | 梱包  | 発売期日          |
|-----------------------------|-----------------|----------------|-----|---------------|
| 割るだけ ボスカフェ<br>香り立つエスプレッソ    | 340ml<br>ペットボトル | 308円           | 24本 | 10月17日<br>(火) |
| クラフトボス コーヒーニューニュー<br>ソイメープル | 300ml<br>ペットボトル | 165円           |     |               |

▼発売地域 全 国

▼「BOSS」ホームページ

<http://suntory.jp/boss/>

▼「割るだけ ボスカフェ」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/warudake>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。