

サントリーから「クラフトボス ソイラテ」新発売  
新しい学校のリーダーズがソイラテを「ソイヤっ」とお届け！  
新TV-CM「クラフトボスからソイヤっ」篇公開

高さ2mの巨大ソイラテを担ぎ楽しく撮影するも、おもわず「ソイヤっ筋」が筋肉痛に！？  
ポーズはすべてその場でアドリブ撮影！指先までピタッとそろえる4人の連携はまさに職人技  
9月17日（日）からTV-CMオンエア開始

サントリー食品インターナショナル（株）は、「クラフトボス」コーヒーシリーズから新たなラインアップとして、「クラフトボス ソイラテ」を9月19日（火）から全国で発売いたします。発売を記念し、ダンスポータルパフォーマンスユニット「新しい学校のリーダーズ」を起用した新TV-CM「クラフトボスからソイヤっ 登場」篇、「クラフトボスからソイヤっ オフィス」篇を9月17日（日）より全国にて順次オンエア開始いたします。

新発売の「クラフトボス ソイラテ」は、日々の中で起こる気が重い瞬間や、落ち込んでしまう瞬間に、飲むことで体や心のご自愛につながる丁寧で上質な味わいのおいしさを追求しました。その特性を表現するため、個性的な言動や活動が令和を象徴するグループとして話題となり、SNS総フォロワー数が1400万人を超え、日本だけではなく海外からも多くの人に支持される新進気鋭のダンスポータルパフォーマンスユニット「新しい学校のリーダーズ」を起用しました。

新TV-CMは、毎日がんばる人々のもとに新しい学校のリーダーズの4人が「ソイヤっ」の掛け声とともに、「ソイラテ」をお届けする、パワフルで臨場感のある内容です。出勤タイミングに飲んで一日を気持ちよくスタートさせたり、お昼休みに飲んで自分を少しいたわるなど、“ちゃっかりとご自愛”できる「ソイラテ」をぜひご堪能ください。

## ▼新TV-CMストーリー

### ◆「クラフトボスからソイヤっ 登場」篇

カフェに来店した男性が店員さんに「どのラテがオススメですか？」と聞くと、新しい学校のリーダーズの「ソイヤっ」という大きな掛け声とともに、どこからともなく巨大「ソイラテ」のボトルが登場。ボトルを神輿のように担ぎながらSUZUKAさんが男性に勢いよく駆け寄り「ソイラテ」を渡し、そのおいしい味わいに包み込まれます。勢いよく登場する際の「ソイヤっ」の掛け声と、「ソイラテ」を飲んだ後の男性の満足感のある表情にご注目ください。

### ◆「クラフトボスからソイヤっ オフィス」篇

朝1日の仕事のはじまりを迎えて、「朝から仕事たくない・・・」とつぶやきながら崩れるように席に着く女性。すると突如目の前に「ソイヤっ」という掛け声とともに巨大な「ソイラテ」と新しい学校のリーダーズの4人が登場。憂鬱な気持ちを追い払うかのように「ソイヤっ！ソイヤっ！ソイヤっ！ソイヤっ！」とメンバーそれぞれが女性にソイラテを差し出します。女性が一口飲むと、ソイラテの上質な味わいで思わず「ソイヤあ・・・」とつぶやき、気持ちを切り替えてもらうことに成功します。

## ■新TV-CM概要

タイトル : 「クラフトボスからソイヤっ 登場」篇 (15秒)、「クラフトボスからソイヤっ オフィス」篇 (15秒)  
放送開始日 : 2023年9月17日 (日)  
放映地域 : 全国  
出演 : 新しい学校のリーダーズ  
CM本編URL :  
「クラフトボスからソイヤっ 登場」篇 (15秒) : <https://www.youtube.com/watch?v=gR8hFL7arvc>  
「クラフトボスからソイヤっ オフィス」篇 (15秒) : <https://www.youtube.com/watch?v=7wJQYZVpT8U>

## ▼新TV-CM撮影の裏側

### ■個性と自由ではみ出す、今、話題の「新しい学校のリーダーズ」が登場

サントリー「クラフトボス ソイラテ」の新TV-CMに登場するのは、現在、SNSから火が付き、そのパワフルでキレイのあるダンスと圧倒的な歌声が人気の4人組ダンスボーカルパフォーマンスユニット「新しい学校のリーダーズ」。トレードマークのセーラー服姿と上履きに加え、今回は「クラフトボス」「ソイラテ」と書かれたオリジナルの靴下も着用。朝早くからの撮影現場にもかかわらず、元気いっぱいにあいさつしながらメンバーたちが登場。大きな声で「ソイヤっ！」という掛け声とともに、個性いろいろなキレイのあるポーズを繰り広げました。

### ■重さ約20kgの巨大「クラフトボス」を神輿のように担いで、おもわず筋肉痛に……！？

撮影現場には誰もが目を引く巨大な「クラフトボス ソイラテ」のボトルが登場。メンバーもその大きさを目の当たりして驚きを隠せない様子でした。重さ約20kgと女性4人でも持ち上げられる重さで製作されましたが、肩に担いだ瞬間、「お、重い！」とつぶやくメンバーたち。しかし、その重さをもろともせず、4人は笑顔でワイワイと担いでいました。監督からは「もっと顔はキリッと！」と何度も言われてしまうほど、とっても楽しそうなメンバーたちの様子は本編映像で必見です。

### ■ポーズは、メンバー全員で意見を出し合いながらのアドリブで一発撮り

映像内のポーズはすべて新しい学校のリーダーズたちが自ら考案。全員が自分のポーズをまず提案し、そこから互いにアイデアを出し合いながら、どう見えるのか、指の角度や足の高さ、靴下の文字の見え方などの細かい部分までモニターを確認しつつ調整していきました。本番ではアドリブ一発OKを連発。本番用のカメラが回っていない時には、メイキングのカメラをモニター代わりに練習熱心な4人の姿も。ジャンプしたり、メンバー同士で肩車したり、組体操でピラミッドをしたり……とポーズだけでなく動きもさまざまなアイデアが飛び出しました。

### ■「ソイヤっ！」の掛け声とともに、さまざまなポーズに個性あふれる

本編映像の番外編としてT i k T o k用で公開される15秒動画では、「ソイヤっ！」の掛け声とともに繰り広げられるキレイキレイのパフォーマンスが見ものです。画角にぴったりとおさまる迫力あるカットで監督も思わず「気持ちいい！」と声もれるほど！「ソイヤっ！」の掛け声に合わせたポーズは各シーンごとに違い、毎回新しいアレンジを加えていきます。その自由な発想から生まれる多彩なポーズに、どれも「すごい！」と監督も納得の完成度でした。

## ▼新しい学校のリーダーズ特別インタビュー

### Q. ライブやMVの撮影などいつもと異なる環境だったと思いますが、撮影の中で大変だったことはありましたか？

SUZUKAさん : でっかいソイラテをバツ！とたくさん持ち上げたので、4人ともいま腕が筋肉痛です（笑）

KANONさん : ちょっとプルプルしてます（笑）

MIZYUさん : さっきお昼ごはんでお箸使うのもプルプルプル……って（震えて）、もうきてるな……と思いましたね。

SUZUKAさん : ソイヤっ筋ですね。

KANONさん : ソイヤっ筋（笑）？！今日は、「ソイヤっ！」「ソイヤっ！」ってポーズたくさんすることが多くて、逆にぜんぜん踊ってないので、大変ってまったく思わず楽しくできました！

SUZUKAさん : ポーズの模索の時間も楽しかったですね。あとは、（靴下の）ソイラテ（って文字を）ちゃんと見せたいなと思って意識しました。

RINさん : クラフトボスのラベルを正面にきれいに向けるのが大変でした。

SUZUKAさん : ポーズを決めるときに少しでもずれたら、ラテのテが見えてないとソイラ！になるので頑張りました～

### Q. 今回考案したポーズ、何かこだわりとか、4人でご相談されたことございますか？

SUZUKAさん : 何かしらポーズを決める時は（靴下の）「ソイラテ」「クラフトボス」を強調するのをこだわりました！

MIZYUさん : （RINの）毛量バランスがやっぱり極端に半分ないので、フォーメーションは毛量が多い人が前にいると圧が強いので、巨大ボトルより後ろの方にしております（笑）

### Q. 「ソイヤ！」という掛け声が印象的なCMですが、普段メンバー間で使う掛け声のようなものはありますか？

SUZUKAさん : ありますね！みんな「レッツゴー！」

一同 : 「レッツゴー！」「レッツゴー！」「レッツゴー！」

SUZUKAさん : これです（笑）気合い入れる時に、一回シーンとなってからみんなで行います。どうしてもエンジンかけないといけない時にこれでテンション上げますね～

KANONさん : 上がっちゃうもんね。今も上がっちゃった（笑）！

MIZYUさん : たぶん0.5秒差くらいで誰かが早く言うので、誰から始まったかは自覚はないんだよね。

SUZUKAさん : 誰かがやったら絶対にやらないといけないんです。ただの女ノリですけど。

RINさん : 女ノリ？どんなノリ？（笑）

### Q. 今回のソイラテは「疲れたな～自分をいたわりたいな～」という時においしさで自愛してほしいという思いが込められています。みなさんのご自愛アイテム、または普段から自身のためにしていることなどを教えてください。

RINさん : ある！私は季節の野菜を食べること！

この前もフェスの合間に、実家から野菜をもらっていたので、食べたらすっごい体に力がみなぎり、これこそご自愛だ！と思いました。ソイラテもおいしいご自愛だし、季節のものを食べるのもめっちゃおいしいご自愛だと思います！

- KANONさん : ご自愛ゲームとか、ご自愛アニメとか、ご自愛マンガとか。一回自分を無にし、自分の生活から離れてそこに夢中になるっていうのは、すごいリセットされます。
- SUZUKAさん : 私はその時に聞きたい音楽と、音楽とマッチするお香を焚くことです。耳と鼻を刺激して、宇宙に行くっていう感じですね。それがご自愛タイムでございます。
- MIZYUさん : 私はコーヒーが大好きで、ストレートは飲めないんですが、カフェラテだったり、牛乳と混ざったものが大好きなので、ぜったいに1日に2回はコーヒータイムがあります！みんなとのリハーサルを止めてまで買いに行くような人なので、ご自愛はコーヒーです。

#### **Q. 思わず「ソイヤっ！」って言いたくなる瞬間は？**

- MIZYUさん : (フライパンで) 裏返す料理が得意なんで、いつもだいたい「ソイヤっ！」って言いますね。
- SUZUKAさん : 朝起きた瞬間ちゃいます？今日も「ソイヤっ！」、これから「ソイヤっ！」、トイレ行く前も「ソイヤっ！」、よっしゃこれから「ソイヤっ！」、お母さん「ソイヤっ！」1日を「ソイヤっ！」で始めたら、お腹に力入るし、エネルギーがブワッと出てくるんちゃうかなと。
- KANONさん : 朝からそんなすごい？
- RINさん : おはようの代わりね。
- RINさん : 確かに、ソイヤっ！って力入れないと、「ソイヤ～」って(力が)抜けちゃうからね。
- KANONさん : 普段あんまりソイヤっしないタイプの間人なんです、SUZUKAを持ち上げる時は「ソイヤっ！」って感じで持ち上げてます。今日も持ち上げましたし。
- SUZUKAさん : ほんとにいつもすばらしい「ソイヤっ！」なんで、いつも感謝感激雨あられでございます。
- RINさん : 私も普段、ソイヤっしない系の生活を過ごしてるんですけど、なんだろうね。
- KANONさん : 刈り上げる瞬間？
- SUZUKAさん : 刈り上げられてる時に「ソイヤっソイヤっソイヤっ～」、美容師さんも「ソイヤっソイヤっソイヤっ～」、右からソイヤっ～、左までソイヤっ～、真ん中ソイヤっ～。
- RINさん : その勢いで言ったら、ぜんぶ剃っちゃいそうじゃない？(笑)
- SUZUKAさん : あんまりよくないソイヤっ、やね。刈り上げの時のソイヤっ、は行くところまで言っちゃうので。
- KANONさん : 慎重にいかなきゃね。

#### **Q. 最後にこのCMをご覧になってるみなさんにメッセージをいただいてもよろしいでしょうか？**

- SUZUKA : みなさま、ソイラテで体をご自愛、自分を愛することは大切でございます。大切にして、毎日をハピネスに生きていきましょう！

## ▼新しい学校のリーダーズ プロフィール

個性や自由ではみ出す4人組ダンスポータルパフォーマンスユニット

パワフルなダンスを武器に、全曲メンバー振り付けで構成されたライブが、おでんの中の大根より熱いと支持され、アジアのカルチャーを世界に発信するレーベル88risingより2021年世界デビュー。2023年には「オトナブルー」が、TikTok関連動画総再生数31億回を超え、SNS総フォロワー数は1400万人Over!動画のクリエイションにも個性を発揮。振り付け師集団としても多数のオファーを受け、活動の幅を広げている。

## ▼新商品「ソイラテ」について

ソイミルク（豆乳）をはじめとする植物乳の市場は10年以上にわたって拡大しています。近年では、カフェでラテメニューの選択肢の幅が増加しており、中でも“ソイラテ”はメニューやカスタマイズの定番となっていることに着目し、ペットボトルコーヒーでもラテの選択肢を広げたいという思いのもと、本商品を開発しました。

“ソイラテ”には「独特の風味や、やさしい味わいが好き」「ソイの味わいがおいしい」といったユーザーがいる一方、「独特のクセがあって飲みにくい」「昔飲んだけどあまりおいしくなかった」という声も多くあることを受け、サントリー独自技術で実現した、クセがなくて飲みやすい、植物性原料100%※のラテで作った「クラフトボス ソイラテ」を発売します。

※ラテ部分（豆乳・大豆粉末・食用油脂）

### サントリー「クラフトボス ソイラテ」商品概要

商品名	: 「クラフトボス ソイラテ」
容量	: 500ml ペットボトル
希望小売価格	: 200円（税別）
発売日	: 9月19日（火）
発売地域	: 全国
「クラフトボス」ホームページ	: <a href="http://suntory.jp/craftboss/">http://suntory.jp/craftboss/</a>



以 上