

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1409 (2023.8.29)

**国内外で注目のエードドリンクが手軽に楽しめる！
マンゴーが際立つ、ちょいウーロンなティーエード
「サントリー烏龍茶 好烏龍（ハオウーロン）」新発売**

— まろやかなマンゴーの満足感がありながら、
烏龍茶ならではの後味のキレの良さですっきり飲めるティーエード —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「サントリー烏龍茶 好烏龍（ハオウーロン） マンゴー&マンダリンティーエード」を、9月5日（火）から全国で期間限定新発売します。

昨今、海外の一部の国では、砂糖漬けにしたフルーツを炭酸水で割ったおしゃれなエードドリンクがカフェドリンクとして流行しています。一方、国内では若年層や大人女子のあいだで、フルーツや果汁と烏龍茶や緑茶などのお茶をミックスした“ティーエード”がカフェやティースタンドで親しまれており、果物の甘みだけでなくすっきりとした後口の味わいが人気となっています。

このようなトレンドに着目し、ロングセラーブランドである「サントリー烏龍茶」から“ティーエード”をご提案することで、烏龍茶の新たな魅力を知っていただきたいと考えました。時間や情報に追われて自分のペースが崩れてしまいそうなとき、マンゴー際立つちょいウーロンで、ほっと心やすらぐひとときを提供します。

●中味の特長

まろやかな甘みのあるマンゴーと、華やかな香りのある烏龍茶を組み合わせた満足感のある味わいです。マンダリンオレンジ果汁の酸味と烏龍茶ポリフェノールで、後味すっきりな中味に仕上げているので、大人の方もお楽しみいただけます。※
※果汁15%

●パッケージの特長

若い世代の間で流行している「好（ハオ）」（意味：好き）という言葉に着想を得て、“心地よい気分にしてくれる烏龍茶”という想いを込めて、「好烏龍（ハオウーロン）」と名付けました。

晴れやかでリラックス感のある水色を基調とした、異国情緒漂うデザインに、マンゴーとマンダリンオレンジのイラストを配することで、商品の特長を表現しました。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

●カフェ気分をおうちで！手作りドリンクレシピのご紹介

カフェ気分をお楽しみいただけるように、開発担当者による「好烏龍 マンゴーラッシー」をはじめとするおすすめレシピ全3選を、サントリー烏龍茶公式 X (Twitter) アカウント「@suntory_oolong」にて、発売日である9月5日(火)以降に順次公開します。

～「好烏龍 マンゴーラッシー」のつくりかた～



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

爽やかなヨーグルトとまろやかな甘みのあるマンゴーがマッチした、やさしい味わいのラッシーです。

材料（グラス1杯分）

- ・好烏龍（ハオウロン） 70 ml
- ・プレーンヨーグルト 50 g
- ・牛乳 20 ml
- ・はちみつ お好みで

お手軽なひと手間のアレンジで、心やすらぐカフェ気分をお楽しみください。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包
サントリー烏龍茶 好烏龍（ハオウーロン） マンゴー&マンダリンティーエード	500ml ペットボトル	160円	24本

▼発売期日 2023年9月5日（火）

▼発売地域 全 国

※自動販売機を除く。

※一部の店舗では、お取扱がない場合がございます。

▼「サントリー烏龍茶」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/oolongtea/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。