

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1408 (2023.8.29)

「ボス カフェイン」がより機能的なデザインに  
リニューアル！  
さらに新フレーバー「ボス カフェイン カフェモカ」新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は「ボス カフェイン ホワイトカフェ」を9月12日（火）にリニューアル発売します。また、同日に新フレーバー「同カフェモカ」を発売します。

「ボス カフェイン」は日常的に飲みやすいコーヒーの味わいながら、カフェインがしっかり摂取できるというニーズがあることを捉えて開発された、新たな缶コーヒーです。

既存の缶コーヒーは40・50代がメインユーザーですが、4月に発売した「ボス カフェイン」は、今まで缶コーヒーをあまり飲んでいなかった20・30代のユーザーをメインとした新しい顧客層を中心に好評いただき、発売2ヵ月で販売本数2,000万本※を突破。現在も好調に推移しています。

※当社販売実績

今回、ご好評いただいている「ボス カフェイン ホワイトカフェ」は、“コーヒーでカフェインが摂取できる”ことがシャープに伝わるデザインに変更。また、糖の配合を見直し、ブドウ糖を加えてリニューアル発売します。さらに、新たなラインアップとして、カフェで人気の「カフェモカ」フレーバーを使用した「ボス カフェイン カフェモカ」を新発売します。

※小学生以下のお子様、妊娠中または授乳中の方、カフェインに敏感な方等の飲用はお控えください。

#### <「ボス カフェイン」リニューアルについて>

カフェインの摂取しやすさを中心に据えた「カフェイン中心設計」はそのままに、糖の配合を見直しました。持続性エネルギー「パラチノース®」<sup>※1</sup>に加えて、ぶどう糖<sup>※2</sup>を新たに配合しています。

※1 てんさいを原料とした糖類で、ゆっくりと体内に消化吸収される特徴をもつ。

※2 糖の一種。すばやく補給するのに適しているエネルギー源であり、人体にとって重要な栄養素。

#### ●中味のこだわり

『カフェイン200mg』

- ・カフェイン含有量の多い品種の豆を採用

『おいしく飲みやすい中味設計』

- ・浅煎り焙煎豆をブレンドすることで苦味を低減
- ・当社独自の新技术でベタつき・後残りが無い乳を設計
- ・コーヒーと相性の良い、程よい甘さのフレーバー「ホワイトカフェ」と新フレーバー「カフェモカ」を採用
- ・たっぷり楽しめる245gの容量

『糖のこだわり』

- ・持続性エネルギー「パラチノース®」<sup>※1</sup>に加え、新たに「ぶどう糖」<sup>※2</sup>を配合

#### ●パッケージのこだわり

今までの缶コーヒーとの違いが直感的に感じられる、シンプルな色使いとスタイリッシュなたたずまいはそのままに、「コーヒーでカフェインが摂取できる」という価値をよりわかりやすく訴求するために、中央に大きくカナ表記で「コーヒーでカフェイン200mg」を配しています。

さらに、「CAFFEINE」のロゴも「CAN」の部分だけ色を変えることで、「できる(CAN)」というメッセージを表現しています。

「BOSS」ブランドは1992年の発売以来、“働く人の相棒”として、多くのお客様から親しまれているロングセラーブランドです。お客様の多様なニーズを捉え、ラインアップの拡充や、話題性のあるTV-CM・消費者キャンペーンなどの展開により、本年も多くのお客様にご愛飲いただいています。

これからも積極的なマーケティング活動を展開し、引き続き缶コーヒー市場を盛り上げていきます。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格(税別)	梱包	発売期日
ボス カフェイン ホワイトカフェ	245g 缶	155円	30本	9月12日 (火)
ボス カフェイン カフェモカ				

▼発売地域 全 国

▼「BOSS」ホームページ

<http://suntory.jp/boss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。