

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1404 (2023.8.23)

「BOSS」から、接客のためのコーヒー。
「ボス ウェルカムコーヒー」アスクル限定で販売開始

— 隣の人との取り違いを防ぐ、5種類のアソートラベル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、アスクル限定で「ボス ウェルカムコーヒー」を8月22日（火）から新発売します。

企業向け宅配チャネルにおいては、昨今の衛生意識の高まりを受け、商談や会議時における呈茶用の小容量飲料の需要が拡大しています。こうした中、先行して発売した当社の緑茶商品、「伊右衛門 お茶、どうぞ」は順調に販売数量を伸ばしています。

今回、緑茶のみならず、コーヒー商品のラインアップ拡充により、よりお客様に選ぶ楽しみをお届けしたいと考え、本商品を発売します。

〈「ボス ウェルカムコーヒー」について〉

コーヒー好きの方に広く楽しんでいただけるよう、雑味やクセが少なく飲みやすい味わいに仕立てました。

接客・商談・会議時に飲まれることを想定し、パッケージでは5種類のアソートラベルにすることで、隣の人との取り違いを防ぐ工夫をしています。

「ボス ウエルカムコーヒー」ホームページ
<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/welcomecoffee/>

「B O S S」ブランドは1992年の発売以来、“働く人の相棒”として、多くのお客様から親しまれているロングセラーブランドです。お客様の多様なニーズを捉え、ラインアップの拡充や、話題性のあるTV-CM・消費者キャンペーンなどの展開により、本年も多くのお客様にご愛飲いただいています。

これからも積極的なマーケティング活動を展開し、引き続きコーヒー市場を盛り上げていきます。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格(税別)	梱包	発売期日
ボス ウェルカムコーヒー	195ml ペットボトル	90円	30本	8月22日 (火)

▼販売チャネル アスクル限定

▼「ボス ウエルカムコーヒー」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/welcomecoffee/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。