

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1402 (2023.8.10)

懸命に働く、全ての人に。

「BOSS」×『ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム』
コラボ記念商品「ボス 伝説の序章」新発売

— BOSS×ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム
「世界の果てまで旅するボスジャン」や「オリジナルTシャツ」が
当たるキャンペーン他実施 —

サントリー食品インターナショナル(株)は、サントリーコーヒー「BOSS」と、Nintendo Switch™向けソフト『ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム』(発売元：任天堂株式会社)がコラボレーションした「ボス 伝説の序章」を9月5日(火)から発売します。また、同日より主力5商品を「ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム メダルデザイン缶」として一斉リニューアルします。さらに、オリジナル賞品として、「世界の果てまで旅するボスジャン」や「BOSS×ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム オリジナルTシャツ」が当たるキャンペーンなども実施します。

<「ボス 伝説の序章」について>



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

パッケージでは、日々大きな壁に果敢に挑む働く人の心に“次の一步を踏み出す士気”を灯したいという想いを込めたネーミング「伝説の序章」を正面に堂々と

配置。また、始まりを感じさせるネーミングに合わせて、コーヒー発祥の地とされるエチオピア産豆使用（起源の豆）を訴求しています。さらに側面には2種類のキャラクターデザインが描かれています。

中味では、エチオピア産の厳選豆を使用することで、フルーティで華やかな香りを実現。さらに、焙煎条件（温度や時間）を丁寧にコントロールすることで、豆本来の力強いコクを引き出しました。「力強いコクと華やかな香り」が際立つフルボディタイプのコーヒーです。

〈主力5商品リニューアル〉

本コラボを記念し、多くのお客様に長年ご愛飲いただいている主力商品5品（「ボス レインボーマウンテンブレンド」「ボス 贅沢微糖」「ボス 無糖ブラック」「ボス カフェオレ」「プレミアムボス」）を「ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム メダルデザイン缶」としてリニューアルします。



〈リンク〉

〈ゼルダ〉

〈シド〉

〈ルージュ〉

〈チューリ〉

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

〈「BOSS」×『ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム』コラボキャンペーンについて〉

「BOSS」と『ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム』コラボを記念して、世界中のどんな場所にも足を踏み出したくなるような機能を備えた南極観測隊モデルの「世界の果てまで旅するボスジャン」と「BOSSオリジナルQUOカード」を賞品としたキャンペーンを実施します。

●6缶パックを購入し応募すれば抽選で当たる！「BOSS」×『ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム』コラボキャンペーンについて

■応募締切日：2023年11月30日（木）当日消印有効

■賞品：

世界の果てまで旅するボスジャン 30名様

オリジナルQUOカード 3,000名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合がございます。

また、発売に先んじて、2023年8月10日(木)から「B O S S」×『ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム』コラボキャンペーンサイト (<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/20230810/>)にて応募すると「世界の果てまで旅するボスジャン」が抽選で10名様に当たるオープンキャンペーンも実施します。

さらに、「B O S S」対象商品の2次元コードから応募できる「B O S S×ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム オリジナルTシャツ」や「P a y P a yポイント」を賞品としたキャンペーンを実施します。

「B O S S×ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム オリジナルTシャツ」は、正面はメダル化した主人公リンク、裏面は主要キャラクター5種をデザインしたTシャツです。

■応募受付期間：

2023年9月1日(金) 9:00～2023年10月31日(火) 23:59
(11月より第二弾実施予定。詳細は後日お知らせします)

■賞品：

B O S S×ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム コラボTシャツ
計1,500名様

P a y P a yポイント 計98,500名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合がございます。

キャンペーンの詳細は「B O S S」×『ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ
キングダム』コラボキャンペーンサイト

(<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/20230810/>)とB O S S公式
Twitter アカウント (@_craftboss) に今後掲載していきます。

●『ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム』とは

任天堂株式会社から30年以上にわたって関連ソフトが発売されているゼルダの伝説シリーズの最新作。

どこまでも続く広大な「大地」、そしてはるか雲の上の「大空」まで広がった世界で、どこへ行くのも、何をするのもあなた次第です。空を翔けめぐり、不思議な空島を探索するのか？リンクの手にした新たな力で、ハイラルの異変に立ち向かうのか？あなただけの果てなき冒険が、再び始まります。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包	発売期日
ボス 伝説の序章	1 8 5 g 缶	1 4 0 円	3 0 本	9 月 5 日 (火)

▼発売地域 全 国

▼「B O S S」ホームページ

<http://suntory.jp/boss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。