

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1395 (2023.7.4)

～ミルクに“ぷちっ”とする新しいサブリ体験～
からだにうれしい“栄養”を、手軽においしく摂れる
「生サブリラテ※¹」新登場

— 「DHA&EPA バナナ味」、
「セサミン&ビタミンE 黒ゴマきなこ味」の2種類を発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、からだにうれしい“栄養のもと”を「生」※¹のまま摂れる新しいサブリ「生サブリラテ（DHA&EPA バナナ味）」「同（セサミン&ビタミンE 黒ゴマきなこ味）」を開発し、2023年7月4日（火）よりECサイト（Amazon、サントリーウエルネス）で販売開始します。

「生サブリラテ」は、既存の飲料の枠にとらわれないサントリーらしい“新たな健康習慣スタイル”の提案により、お客様のウェルビーイングに貢献したいという思いのもと、健康食品に知見のあるサントリーウエルネス社と共同開発した商品です。

普段の食事の中で手軽においしく体にいいものを摂りたいというニーズに対して、ミルクに“ぷちっ”として混ぜるだけで楽しく簡単に栄養補給ができる新しいサブリ体験を提案します。

※1 「生」とは、2つの液に分けてパッケージすることで、加熱殺菌されていない生のサプリメント成分含有オイルを摂取できることを指します。

〈「生サプリラテ」とは〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

ケチャップやマスタードなどでおなじみの容器「パキッテ※²」を採用した、“おいしさのもと”と“栄養のもと”が1プッシュで同時に添加できる商品です。サプリメント成分を含むオイル部分は、食品加工時に加熱されると特有の臭いを発生します。そこで加熱していない生のサプリメント成分を含むオイル部分と、加熱殺菌が必要なシロップ部分の2つに分けてパッケージすることで、おいしさを保つことに成功しました。

いつものミルクに“ぷちっ”と混ぜるだけで、からだにうれしい“栄養”を、手軽に摂れるおいしいラテをお楽しみいただけます。

※2 パキッテは、株式会社ディスペンバックジャパンの登録商標です。

【おいしさのもと】

バナナ味、黒ゴマきなこ味の、やさしい甘さがつまったシロップ。

【栄養のもと】

加熱殺菌されていない生のサプリメント成分を含んだ栄養オイル。

＜商品ラインアップ＞

●DHA&EPA バナナ味※³

バナナらしい甘さと香りが特長で、DHA 120mg&EPA 13mg の成分が摂れます。

DHA&EPAは青魚に含まれるサラサラ成分で、健康維持に欠かせないオメガ3脂肪酸です。体内ではほとんど作られず、食事で補う必要があるため、必須脂肪酸と呼ばれています。DHA 120mg は、クロマグロ赤身刺身約1人前に相当します。

※³ バナナ果汁を一部使用しています。

●セサミン&ビタミンE 黒ゴマきなこ味

黒ゴマらしい香ばしさときなこのやさしいおいしさが特長で、セサミン10mg & ビタミンE 55mg の成分が摂れます。

セサミンはゴマ1粒に1%未満しか含まれていない希少な成分のため、効率よく摂れるように、ゴマから抽出する技術にこだわりました。本商品に含まれるセサミン10mgで、ゴマ1,000粒程度に含まれる量を摂取できます。

※両商品とも摂取目安量は、1日1杯程度です。

＜おいしい飲み方・楽しみ方＞

おいしい作り方

- ① 出し口を下に向けて牛乳に入れる
- ② スプーンで混ぜて完成



オススメの 飲み方・シーン



- ・毎朝のルーティーンに
- ・毎日を頑張るお供に
- ・ちょっと一息つきたいときに

- ・豆乳にプチッと
- ・ヨーグルトやコーンフレークにプチッと
- ・ホットで身体を温めて



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

▼商品概要

商 品 名	希望小売 価格（税込）	内 容 量	発売期日
生サプリラテ DHA&EPA バナナ味	500円	1袋 3個入り (3杯分)	7月4日 (火)
生サプリラテ セサミン&ビタミンE 黒ゴマきなこ味			

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。