

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1387 (2023.6.20)

サウナ専用ドリンク「DEKARA（デカラ）」が 販路を拡大して帰ってきた！

商品開発を機にサウナにどっぷりハマリ、熱波師検定の取得や『熱波甲子園』にも出場したサントリー担当者らによる熱波イベントも開催！

- DEKARA発祥の地『楽天地スパ』で熱波イベント開催&期間限定「合体サ飯（サめし）」提供 —
— 限定Tシャツやサウナグッズが当たるフォロリツキャンペーンも —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「DEKARA（デカラ）」を7月11日（火）から全国で数量限定発売します。

「DEKARA」は、昨年7月に一部チェーン限定で発売して以来、お客様からは「サウナ後に沁みるおいしさ」「汗をかいた後に飲んだら最高」といったお声をいただき、サウナ後やお風呂上り、運動後のシーン等において幅広い方々からご支持をいただきました。そこで今回、再発売を期待するお客様の熱いご要望にお応えし、販路を拡大して再発売します。

<開発担当者が熱波師検定を取得し、『熱波師甲子園』に出場>

昨年、「DEKARA」の開発を機に、温浴施設やサウナカルチャーを研究する中で、開発担当者もサウナの魅力にどっぷりハマりました。その想いは、熱波師検定を取得するほど。その姿を見た、我こそはサウナーだ！と称するほかのサントリー社員も、次々に熱波師検定を取得しはじめ、ついには5月に行なわれた『熱波甲子園2023春』（JSNA協会主催）に、「チームDEKARA」として初出場を果たしました。

その結果は・・・21チーム中19位という悔しい結果でしたが、同じくサウナを愛する同志たちと時間をともに過ごす中で、DEKARA担当者として、仕事への意欲がますます湧いてきた、と振り返ります。

<開発担当者のコメント>

もともとサウナは嗜む程度でしたが、DEKARAの開発がきっかけとなり、温浴業界の方々と交流する機会が増え、ある熱波師の方と対話する機会がありました。

その際に「昔は熱波を送ると“余計なことをしないで欲しい”とお客様から退出を促される時もありました。それでも、お客様にサウナを楽しんでいただきたいという想いを胸に、毎日熱波を送り続けたからこそ、今のサウナブームがあると思っています」というお話を聞き、心から温浴業界の発展に貢献したいと思い、熱波師検定やサウナ・スパ健康士といった資格を取得。温浴従事者の方とお客様の気持ちに触れるべく、熱波甲子園への出場に至りました。

7月11日の熱波イベントには、わたしたちチームDEKARAも参加し、熱波を送らせていただくので楽しみにしてください！



熱波師資格を取得し『熱波師甲子園』に出場したサントリー社員「チームDEKARA」5名

〈熱波イベント開催！限定コラボ「サ飯」※提供&商品無料サンプリング実施〉

DEKARAの開発のきっかけとなった、「デカビタC」と「GREEN DA・KA・RA（グリーンダ・カ・ラ）」の2つのドリンクを混ぜ合わせるという飲み方は、東京都内の温浴施設「楽天地スパ」で誕生しました。そこで「DEKARA」再発売を記念して、発祥の地である「楽天地スパ」にて、熱波師芸人としても著名なスター諸星さんを始めとする複数の熱波師と、チームDEKARA（サントリー社員）による熱波イベントを実施するほか、DEKARAのコンセプトのように、人気メニュー同士が合体した「合体サ飯」を期間限定で提供します。さらに、当日はDEKARAの無料サンプリングも実施します。

※サ飯（サめし）とは、サウナ後に食べるご飯のことです。

▼イベント概要

実施場所：楽天地スパ

（〒130-0022 東京都墨田区江東橋4-27-14 楽天地ビル9階）

※男性専用のスパ&サウナ施設です。

実施日：7月11日（火）13時～21時予定

概要：サウナ室にて毎時00分ごとに、複数の熱波師とチームDEKARAによるアフグースを実施（全9回予定）

※アフグースとは、立ち昇った蒸気をタオル等であおぎ、サウナ室内のお客様へ熱い風を送ることです。

※チームDEKARAはいずれかの回に参加予定です。

▼期間限定「合体サ飯」概要

提供場所：楽天地スパ レストラン

実施期間：2023年7月11日（火）13時より順次、なくなり次第終了

※数に限りがあるため、先着順とさせていただきます。

※内容・料金等は施設までお問い合わせください。

▼商品無料サンプリング実施概要

配布場所：楽天地スパ フロント

実施期間：2023年7月11日（火）13時より順次、配布開始～配布終了まで

※おひとり様、1本限りとさせていただきます。

※退店時にお渡しします。

※数に限りがあるため、先着順とさせていただきます。

〈再発売記念！フォロー&リツイートキャンペーン〉

「DEKARA」再発売を記念して、7月11日（火）から7月25日（火）まで、「デカビタC」公式Twitterアカウント（@dekavitaC_jp）にてフォロー&リツイートキャンペーンを実施します。「デカビタC」公式Twitterアカウントをフォローの上、該当のツイートをリツイートいただいた方の中から抽選で合計111名様に、DEKARA 500ml ペットボトル1ケース（24本）と限定グッズ（全3種：Tシャツ・サウナハット・ジョッキの内、いずれか1種）をプレゼントします。

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

キャンペーンの詳細は、下記のキャンペーンサイトに今後掲載していきます。

▼キャンペーンサイト（7月11日公開予定）：

<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/dekavita/20230711/>

〈中味・パッケージについて〉

「DEKARA」は、「デカビタC」と「DAKARA（ダカラ）」のコラボレーションで生まれた炭酸飲料です。「デカビタC」の特長成分であるローヤルゼリーエキス、4種のビタミンと、「DAKARA（ダカラ）」ブランドならではの「スッキリとした甘さ」のそれぞれの長所を生かし、ココロもカラダも“ととのう気分”になれるよう設計しました。

また、ナトリウムも配合されているため、熱中症対策※にもおすすめです。

※厚生労働省が熱中症対策として推奨しているナトリウム量は40～80mg/100mlです。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包
DEKARA	500ml ペットボトル	160円	24本

▼発売期日 2023年7月11日（火）

▼発売地域 全 国

※自動販売機を除く。

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。