

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1374 (2023.5.15)

### 「クラフトボス コーヒーニューニュー ソイハニー」 が期間限定新発売！

さらに「割るだけ ボスカフェ アーモンドラテ」が  
パッケージリニューアルして期間限定で再発売

— 絵本キャラクター「パンドろぼう」とコラボした  
おすすめ朝食メニューも紹介 —

サントリー食品インターナショナル（株）は、「クラフトボス コーヒーニューニュー ソイハニー」と濃縮タイプ飲料「割るだけ ボスカフェ アーモンドラテ」を5月30日（火）から全国で期間限定にて発売します。

「クラフトボス コーヒーニューニュー」は乳原料と植物由来の原料をブレンドする“NEW<sup>ニューニュー</sup>乳”な製法を用いることで、ペットボトルなのに、ミルクの満足感が味わえるラテとして大変ご好評をいただいています。

今回、豊かなミルク感と相性の良いハニーフレーバーを期間限定で発売することで、さらなるファンの拡大を図ります。

また、「割るだけ ボスカフェ」では、昨年も期間限定で発売し好評だったアーモンドラテをパッケージリニューアルして再発売します。

朝食シーンと相性の良い2商品の発売を記念して、絵本キャラクター「パンドろぼう」とコラボした「おすすめ朝食メニュー」の紹介を「BOSS」公式SNSや店頭で展開していきます。

〈新商品「クラフトボス コーヒーニューニュー ソイハニー」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

豊かなミルク感に、はちみつのやさしい甘さが加わることで、とろけるような味わいを実現しました。また、コーヒーのこだわりでは、ミルクとハニーを引き立て、やさしい味わいを実現する軽やかなエスプレッソを使用しています。パッケージではハニーが混ざり合うモチーフを入れることで満足感のある甘さととろける味わいを表現しています。

〈「割るだけ ボスカフェ アーモンドラテ」パッケージリニューアルについて〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

香ばしく香るアーモンドとコーヒーのおいしさがどちらも際立つ中味はそのままに、パッケージでは、爽やかなグリーンを背景にアーモンドのイラストをあしらうことで、健やかな朝の雰囲気とアーモンドのおいしさを表現しています。

今回の発売にあわせ、絵本キャラクター「パンどろぼう」とコラボした「おすすめ朝食メニュー」の紹介を「BOSS」公式SNSや店頭で展開していきます。

●「パンどろぼう」とは

『パンどろぼう』（作・柴田ケイコ）をはじめとした絵本シリーズ。シュールでお茶目なキャラクターが人気を呼び、数多くの賞を受賞しています。絵本としては異例の累計発行部数180万部を突破。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税込）	梱包	発売期日
クラフトボス コーヒーニューニュー ソイハニー	450ml ペットボトル	190円	24本	5月30日 (火)
	300ml ペットボトル	165円		
割るだけ ボスカフェ アーモンドラテ	340ml ペットボトル	278円		

▼発売地域 全 国

▼「BOSS」ホームページ

<http://suntory.jp/boss/>

▼「ボス カフェベース」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/cafebase/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。