2023 年 5 月 16 日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

スターバックスからセブン&アイグループ限定 245g 缶コーヒー新発売
「スターバックス RALLY ME（ラリーミー） フォーカスブラック」
「スターバックス RALLY ME（ラリーミー） ミルキーリフト」

― コーヒーの深みとコク、爽やかな明るい香りが、
集中シーンを心地よくデザイン。スタイリッシュな缶入りで新登場 ―

スターバックス・コーポレーション（本社：米国　シアトル、CEO：ラクスマン・ナラシムハン）と、サントリー食品インターナショナル株式会社（本社：東京都、社長：小野真紀子）は、「スターバックス RALLY ME フォーカスブラック」と「スターバックス RALLY ME ミルキーリフト」を、セブン&アイグループ限定で 5 月 16 日（火）から発売します。

●中味の特長

スターバックス RALLY ME はスターバックスが厳選したコーヒーの味わいと爽やかな明るい香りで、集中したいシーンをサポートしてくれるような 245g 缶入りコーヒーのシリーズです。

「フォーカスブラック」は、スターバックスこだわりの深めに焙煎したコーヒーのほどよい苦みと、目の覚めるような爽やかな明るい香りが、集中したいときにぴったりのコク深い味わいです。

「ミルキーリフト」は、ロースト感のあるコーヒーの香りと、ミルクのやさしい甘さで、何かを始める瞬間にアップリフトしてくれるような味わいに仕上げました。

●パッケージの特長

日本ではブランド初となる 245g 入りの缶に、上質な色合いとマットな質感、シンプルな佇まいのアートワークを施し、中央にブランドを象徴するサイレンロゴを大きく配し、心地よく寄り添うシンプルでスタイリッシュな存在感に仕上げています。

また、本製品では、「エコリーフ環境ラベル」の認証を受けたスチール（鉄）素材で出来ている容器を採用しています。

■エコリーフ環境ラベル

「エコリーフ環境ラベル」とは、製品・サービスの原材料調達から廃棄・リサイクルに至るまでのライフサイクル全体における環境負荷の定量的開示を行う制度です。

日本では一般社団法人サステナブル経営推進機構が「エコリーフ環境ラベルプログラム」（https://ecoleaf-label.jp/）として運営しており、スチール（鉄）容器用素材を製造する日本製鉄株式会社が、容器用鋼板（ブリキ製品）において「エコリーフ環境ラベル」の認証を取得しています。本製品でもその容器を使用している※ことから、製品にもラベルを掲載しています。

※日本製鉄ホームページより

詳細は以下 URL・二次元コードよりご覧ください。

https://www.nipponsteel.com/csr/steelcan/

— 記 —

▼商品名　「スターバックス RALLY ME フォーカスブラック」
「スターバックス RALLY ME ミルキーリフト」
容量:245g 缶
希望小売価格(税別):「フォーカスブラック」150 円、「ミルキーリフト」160 円
賞味期限:13 ヶ月

▼発売期日　2023 年 5 月 16 日(火)

▼発売エリア　全国セブン&アイグループ
※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) https://starbucks-rtd.jp/

▼リリース使用画像は https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/よりダウンロード可能です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先
サントリー食品インターナショナルホームページ http://suntory.jp/sbf/

以　上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。