

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1366 (2023.4.18)

### 「サントリー天然水 ファイバー8000」新発売

— 1日不足分の食物繊維<sup>※1</sup>をすっきりおいしく補給できる、  
“すごい天然水” —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「水」感覚で1日不足分の食物繊維<sup>※1</sup>をすっきりおいしく補給できる「サントリー天然水 ファイバー8000」を4月18日（火）より全国で新発売します。

※1 1日に不足している食物繊維の量を、栄養素等表示基準値及び国民健康・栄養調査（平成30年）より算出

「サントリー天然水」ブランドは、ナチュラルミネラルウォーターを中心に、炭酸水、フレーバーウォーター、果汁飲料など、さまざまな商品を展開し「水」の新たな楽しみ方を提案する、国内清涼飲料ブランドNo.1<sup>※2</sup>のブランドです。昨年は、ブランド史上初の果汁飲料として「サントリー天然水 きりっと果実オレンジ&マンゴー」を発売。今年も引き続き、好調に推移しています。

※2 当社調べ

近年、手軽かつ効率的に必要な栄養素が摂れる商品に対するニーズが拡大しています。一般的に、栄養素は瞬間的に摂るよりも、継続的に摂ることで効率的に摂取できると言われていたことから、当社では日常的にこまめに飲む「水」と栄養素の親和性が高いのではないかと考えました。今回、飲料で手軽に摂取したい栄養素のうち、特に「水」との掛け合わせに新規性があり、ビタミンに次いで人気の高い「食物繊維」※3にフォーカスした商品として、1日不足分の食物繊維※1をすっきりおいしく補給できる「サントリー天然水 ファイバー8000」を発売します。

※3 当社調べ

#### ●中味の特長について

清冽ですっきりとした「サントリー天然水」に、1日不足分を満たす食物繊維※1を配合(8,100mg/本)。桃のみずみずしい甘さと程よい酸味を感じる味わいに加え、人のカラダに近い浸透圧設計を採用することで、飲み心地の良い中味に仕上げました。

#### ●パッケージの特長について

食物繊維が入っていることをインパクトある表現で伝える「ファイバー8000」というネーミングを、パッケージ中央にすえました。また、透明ラベルにみずみずしい桃のデザインと、「サントリー天然水」ブランドのアイコンである氷の山を加えることで、桃のみずみずしい甘さと、すっきりとした飲み心地を感じていただけるようなパッケージに仕上げました。

今回の新商品を皮切りに、すっきりおいしくカラダにいいものを補給できる「水」のラインアップを拡げるべく、5月9日(火)より「サントリー天然水 ヨーグリーナ」の進化版として、乳酸菌5億個とオリゴ糖をすっきりおいしく摂取できる「サントリー天然水 ヨーグリーナ プレミアム」を発売します。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包	発売期日
サントリー天然水 ファイバー8000	540ml ペットボトル	144円	24本	4月18日 （火）
サントリー天然水 ヨーグリーナ プレミアム				5月9日 （火）

▼発売地域 全 国

▼「サントリー天然水」ホームページ

<http://suntory.jp/tennensui/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。