

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1365 (2023.4.18)

独自に開発した“発芽大麦”を使用！  
「GREEN DA・KA・RA やさしい麦茶」が  
甘香ばしくなってリニューアル！

— 「GREEN DA・KA・RA」も同時にリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「GREEN DA・KA・RA」および「同 やさしい麦茶」を4月25日（火）よりリニューアル発売します。

「GREEN DA・KA・RA」ブランドは、大人から子どもまで安心してお飲みいただける、心とカラダにやさしい水分補給飲料としてご好評いただいています。昨年4月に、「GREEN DA・KA・RA」および「同 やさしい麦茶」の大リニューアルを行ない、新形状のペットボトルとすっきりゴクゴク飲める味わいを実現したことにより、幅広いお客様から高い評価をいただきました。その結果、2022年の年間販売数量は「GREEN DA・KA・RA」ブランド史上最高の4,830万ケース<sup>※1</sup>を達成しました。このたび、さらに多くのお客様にご愛飲いただけるよう、パッケージも中味も一新します。

※1 当社販売数量

## <GREEN DA・KA・RA やさしい麦茶>

### ●中味の特長

従来から支持されているすっきりやさしい味わいはそのままに、ビール製造において培っている麦加工技術のノウハウを活かし、麦茶のためだけに今回独自に新規開発した“発芽大麦”<sup>※2</sup>を中心に、厳選素材のブレンドにこだわることで、甘香ばしさと飲みごたえを強化した中味に仕上げました。

引き続き、アレルギー特定原材料等28品目不使用で、大人から子どもまで安心してお飲みいただけます。

※2 大麦を発芽させた原料のこと。サントリーの製麦会社＝サントリーモルティング（株）で麦茶専用の発芽大麦を開発しました

### ●パッケージの特長

リニューアルのポイントである“発芽大麦”の力強さを表現するために“発芽大麦”のイラストを大きく配し、さらにラベル下部に「発芽大麦の力！」を記載しています。

また、夏場の飲用シーンにぴったりの、直感的に清涼感が伝わる青色を基調にしたデザインも強化しました。

引き続き、「GREEN DA・KA・RA やさしい麦茶 680ml」と「同 600ml ペットボトル」は、全数量に使用済みペットボトルのみを素材にして製造した「100%サステナブルボトル」<sup>※3</sup>を使用しています。さらにご好評につき今年も、ラベル裏面には、新たなやさしいストーリーがデザインされており、ラベルをはがす時にもお楽しみいただける商品となっています<sup>※4</sup>。

※3 リサイクル素材あるいは植物由来素材のみを使用したペットボトル

※4 680mlと600mlペットボトルが対象となります

## <GREEN DA・KA・RA>

### ●中味の特長

特長である果実や食塩などの素材で作ったすっきり飲みやすい味わいと、水分補給飲料としての機能性（水分・ミネラル補給、人のカラダに近い浸透圧）はそのままに、汗で失われるミネラルの一種であるカリウムを強化し、発汗時などの乾いたカラダへの補給感・満足感を高めました。

また、これまで同様に、熱中症対策<sup>※5</sup>もできる中味設計です。

※5 厚生労働省が熱中症対策飲料として推奨している食塩相当量は、0.1g～0.2g/100mlです

### ●パッケージの特長

スポーツドリンクのカテゴリーを象徴する青色を、「GREEN DA・KA・RA」ブランドらしく、クリアな青色をベースにしてすっきりと表現しました。

また、素材由来のすっきりゴクゴク飲めるおいしさと安心感をより強調すべく、素材イラスト付近に「7種の素材」と記載することで、機能がありながらもカラダにうれしい素材でつくったことを明確に伝えています。

「GREEN DA・KA・RA」ブランドは、心とカラダにやさしい商品やコミュニケーションを引き続きご提案していきます。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱包
GREEN DA・KA・RA やさしい麦茶	2 L ペットボトル	370円	6本
	680ml ペットボトル	150円	24本
	600ml ペットボトル (自動販売機用)		
GREEN DA・KA・RA	2 L ペットボトル	370円	6本
	600ml ペットボトル	150円	24本

▼発売期日 2023年4月25日(火)

▼発売地域 全国

▼「GREEN DA・KA・RA」ホームページ

<http://suntory.jp/GREENDAKARA/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。