

2023年3月24日

報道関係各位

サントリー食品インターナショナル株式会社

**ペプシ〈生〉体感ボトルが新登場！
「全額返金キャンペーン」のWEB CMには朝日奈央さんに加えて、
全身にシールをまとった！？やす子さんが登場！**

サントリー食品インターナショナル（株）は、「ペプシ〈生〉」「ペプシ〈生〉ゼロ」のリニューアルに伴い、多くの方にさらにおいしくなったペプシ〈生〉を体感いただくために「必ず全額返金！100円分のデジタルギフトが貰える〈生〉体感キャンペーン※」を3月27日（月）から開始します。アイキャッチシール付きの「ペプシBIG〈生〉」をはじめとする対象商品を買うと、デジタルインセンティブ100円分がもらえて実質「全額返金」となりますので、この機会にぜひお試しください。

※デジタルギフト100円分/LINEアカウント1つにつき3回まで応募可

キャンペーン開始に先立ち、「pepsi」の新タレントとなった朝日奈央さんに加えて、「はい〜」でお馴染みのやす子さんが登場するWEB CMを公開します。「全額返金キャンペーン」をテーマにしたお二人のコミカルな掛け合いにご注目ください。また、CMの最後に登場する朝日さんの豪快な飲みカットも必見です。

■WEB CMについて

「全額返金キャンペーン」応募用のアイキャッチシールの付いた〈生〉体感ボトルを持ち、ペプシ〈生〉のリニューアルに心躍らせる朝日さん。そこに「はい〜。リニューアルしておいしくなったんです、はい〜」とお馴染みのフレーズを織り交ぜながら、アイキャッチシールを全身にまとったやす子さんが登場します。「全額返金キャンペーン」を解説するやす子さんといまいちピンとこない朝日さん。そんなおふたりの掛け合いからやす子さんがアイキャッチシールを朝日さんに向かって連投！？最後にはリニューアルした「ペプシ〈生〉」の味をまず確かめたい朝日さんの飲みカットで終了します。

タイトル：pepsi『もれなく全額返金シール服』篇 1分26秒

公開日：2023年3月24日（金）

出演者：朝日奈央さん、やす子さん

動画URL：<https://www.youtube.com/watch?v=48mTpRnm3Y0>

■撮影エピソード

最初にスタジオ入りしたのは朝日奈央さん。今回は動きの少ない撮影ながらも朝日さんと監督の元気あふれるやり取りでスタジオは一気に明るいムードに。その後はペプシらしい豪快な飲みカットを朝日さんが披露。続いてのパートでは朝日さんとやす子さんのナレーション収録へ。全額返金キャンペーンをテーマにしたお二人のコミカルな掛け合いから、監督の「カット」の声がかかるのと同時にスタジオ内は笑顔に包まれました。そして最後は、やす子さんの動画・スチール撮影の時間に。やす子さんお馴染みの「はい〜」のフレーズでスタジオ内は撮影終了まで和やかなムードが続きました。

■出演者プロフィール

朝日奈央

埼玉県出身、1994年4月21日生まれ、28歳、B型。

2007年ファッション誌「ラブベリー」の特別賞を受賞し、同年6月号から同誌の所属モデルに。2008年「アイドリング!!!」2期生15号として活動、2015年10月卒業。2017年テレビ東京「ゴッドタン」代打MCに就任。その後はバラエティに本格進出し、多数の番組に出演中。

やす子

山口県宇部市出身、1998年9月2日生まれ。

2021年元旦の「ぐるナイ」おもしろ荘に出演し、3位を獲得。元自衛官という経歴を活かしたネタで話題になり、各メディアに出演。大型特殊免許保有。特技は「自衛隊50音」や「5段階ほふく前進」など自衛隊での経験を活かしたものが多い。明るいキャラクターで「はい〜！」というフレーズで知名度が急上昇中。

■「pepsi」商品情報

「pepsi」ブランドの主力商品として、3月28日（火）から「ペプシ〈生〉」「ペプシ〈生〉ゼロ」をリニューアル発売します。

「pepsi」ブランドは、コーラ好きの皆様が求める“うまさ”を追求した「ペプシ〈生〉」「ペプシ〈生〉ゼロ」を2021年に発売して以来、飲みごたえと後キレを強化したことにより、“生き返る気分になれる超爽快なペプシ”として、多くのお客様にご好評をいただいています。



今回、「ペプシ〈メガ生〉ゼロ」「ペプシBIG〈生〉ゼロ」「ペプシ〈生〉ゼロ」についてはご好評いただいている味わいはそのままに、有糖コーラの「ペプシBIG〈生〉」「ペプシ〈生〉」について、豪快に“うまい！”をご実感いただけるよう中味をリニューアルしました。「生コーラスパイス」のフレッシュな味わいを最大化する非加熱製法で作りに上げることで、グツとくる飲みごたえと、スツと引く後ギレを維持しながら、コーラユーザーが求める王道コーラの味わいへと進化。「p e p s i」史上最高レベル*の爽快感を実現しています。

パッケージは、キャップを開けた瞬間から炭酸が噴き出すくらいに、直感的に“うまそう”を感じていただけるよう、ネーミング〈生〉の文字と、ボトルの上部までシズル感のある炭酸をイメージしたデザインを描き、表現しました。

*爽快感をもたらす飲みごたえと後ギレを、日本市場におけるペプシ主要商品（有糖タイプ）と比較。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱包
ペプシBIG〈生〉	600ml ペットボトル	160円	24本
ペプシ〈生〉	420ml ペットボトル*	144円	
ペプシ〈生〉	340ml 缶	115円	
ペプシ〈メガ生〉ゼロ	1.5L ペットボトル	360円	8本
ペプシBIG〈生〉ゼロ	600ml ペットボトル	160円	24本
ペプシ〈生〉ゼロ	420ml ペットボトル*	144円	
ペプシ〈生〉ゼロ	340ml 缶	115円	

*自動販売機限定

▼発売期日 2023年3月28日(火)

▼「p e p s i」ホームページ <http://pepsi.co.jp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上