

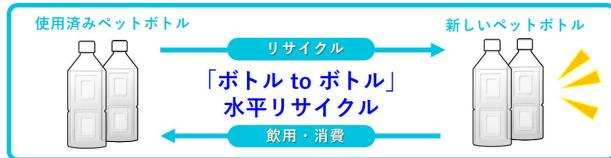
# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1348 (2023.3.10)

### 東武ストアとサントリーが協働し 「ボトル to ボトル」水平リサイクルを開始

— 東武ストアの45店舗を対象に  
ペットボトル「資源」の循環を促進 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル株式会社は、株式会社東武ストア（以下、「東武ストア」）と協働し、東武ストアの45店舗を対象に、店頭で集められた使用済みペットボトルを回収して新たなペットボトルに生まれ変わらせる「ボトル to ボトル」水平リサイクル<sup>※1</sup>を3月10日（金）より開始します。まずは12店舗で先行開始し、2023年中に45店舗にまで拡大していく予定です。

※1 使用済み製品を原料として用いて同一種類の製品につくりかえるリサイクルのこと

#### ●本取り組み実施の背景

サントリーグループは「人と自然と響きあう」という使命を掲げ、ペットボトルに関する取り組みを行っています。東武ストアは、「お客様のより良い暮らしに貢献」することを経営理念に掲げ、地球環境の未来のためにできる環境保全のための活動をひとつひとつ真剣に取り組んでいます。

今回、「リサイクル適性が高く、再資源化の仕組みが整っているペットボトルを資源として循環させていくことで持続可能な社会の実現に貢献する」という両社の思いが一致し、このたびの取り組みに至りました。

## ●本取り組みについて

東武ストアの対象店舗で回収した使用済みペットボトルを当社の飲料用ペットボトル容器として再生・使用していきます。これにより、お客様のご協力により集められた使用済みペットボトルを新たなペットボトルに生まれ変わらせる、「ボトル to ボトル」水平リサイクルを実現します。また、東武ストアでは、お客様の水平リサイクルの取り組みへの参加促進を目的に、売り場と連動した取り組み告知を展開し、「リサイクルの見える化」を推進し、地域のお客様と共に、資源の有効活用を推進します。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

## 〈株式会社東武ストア〉

「お客様のより良い暮らしに貢献します」を経営理念に、「地域で一番買いややすい店づくり」を目指し、東武線沿線を中心に東京・千葉・埼玉エリアで食品スーパー・マーケットを展開しています。沿線地域のお客様の食生活に欠かせないインフラとして地域社会とともに持続的に発展できるよう、地球環境の未来のために私たちができる環境保全活動にひとつひとつ真剣に取り組んでいます。

サントリーグループは、2012年に国内清涼飲料業界で初めてリサイクル素材100%のペットボトルを導入<sup>※2</sup>したことを皮切りに、従来よりもCO<sub>2</sub>排出量を低減する世界初の「F to P ダイレクトリサイクル技術」を開発<sup>※3</sup>するなど、長年にわたって技術革新を進め、積極的に「ボトル to ボトル」水平リサイクルを実用化・推進してきました。

2019年策定の「プラスチック基本方針」で掲げた、“2030年までにグローバルで使用するすべてのペットボトルに、リサイクル素材あるいは植物由来素材のみを使用することで、化石由来原料の新規使用をゼロにする”という「ペットボトルの100%サステナブル化」の目標達成と持続可能な社会の実現に向け、引き続き活動を実施していきます。

※2 メカニカルリサイクルとして

※3 協栄産業（株）など4社で共同開発

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。