

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1345 (2023.2.28)

ニューニュー
ソイ&ミルク仕立てでNEW乳なおいしさ
「クラフトボス コーヒーニューニュー」新登場！



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は「クラフトボス」コーヒーシリーズの新たなラインアップとして、「クラフトボス コーヒーニューニュー ソイ&ミルク」「同 ソイモカ」「同 ソイバナナオレ」を2月28日（火）から全国で発売します。

2017年に発売した「クラフトボス」はすっきりとした味わいとスタイリッシュなボトルデザインで、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、世代・職種を超えて幅広いお客様にご愛飲いただき、2年連続で4,000万ケースを※超える結果となりました。

※当社販売数量

伸長を続けるペットボトルコーヒー市場の中でも、働き方・休み方の変化を背景に、近年急激な成長を見せているのが小容量タイプです。特に「ラテ」タイプは、チルドカップやコーヒーショップを利用されていたお客様の新しい選択肢として伸長しています。ペットボトルコーヒーではすっきりタイプの品揃えが増える一方、豊かなミルク感を求めるユーザーも多数存在します。

今回、乳原料と植物由来の原料をブレンドする“NEW乳”な製法を用いることで、ペットボトルなのに、ミルクの満足感が味わえるラテ「クラフトボス コーヒーニューニュー」を実現しました。

〈「クラフトボス コーヒーニューニュー」について〉

動物性の乳原料に加え、植物由来の素材をブレンドする“NEW乳”な製法「ハイブリッドニューミルク製法」を用いることで、クセがなく、満足感のあるミルクの味わいを実現しています。



● 「クラフトボス コーヒーニューニュー ソイ&ミルク」

深煎りの甘香ばしいドリップコーヒーとミルクと相性のよいコク深いエスプレッソをブレンドしました。

また、ミルクの満足感をたっぷり味わいたいという方向けに450ml容量もラインアップしています。

● 「同 ソイモカ」

ソイ&ミルクと同様に深煎りの甘香ばしいドリップコーヒーとミルクと相性のよいコク深いエスプレッソをブレンド。さらにビターチョコとミルクチョコのフレーバーを組み合わせ、複雑さのあるチョコレートの風味に仕立てました。

● 「同 ソイバナナオレ」

豊かなミルク感を引き立てるため、かろやかな味わいのドリップコーヒーを使用しています。また、甘く熟した果肉を想起させるフルーティなバナナフレーバーを合わせることで、ミルクと果実の満足感を両立しました。

今回の新発売にあわせ、WEB動画の公開やプロモーション活動を展開し、「クラフトボス コーヒーニューニュー」を訴求していきます。

「クラフトボス」シリーズは、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、「WORK&PEACE」をコンセプトに、今後も多様な働き方、価値観にフィットする新しい選択肢を軽やかに提案していきます。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
クラフトボス コーヒーニューニュー ソイ&ミルク	450ml ペットボトル	190円	24本	2月28日 (火)
クラフトボス コーヒーニューニュー ソイモカ	300ml ペットボトル	165円		
クラフトボス コーヒーニューニュー ソイバナナオレ				

▼発売地域 全 国

▼「クラフトボス」ホームページ <http://suntory.jp/craftboss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。