

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1342 (2023.3.2)

**2023年、「伊右衛門」のリニューアルテーマは
『作り込まれた、清々しき緑茶』
質の良さが伝わる新ボトルが登場！**

- ご好評につき今年も、ラベル裏におみくじ付き！ —
— サントリー「伊右衛門 京都ブレンド」もリニューアル！ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、サントリー緑茶「伊右衛門」を3月14日（火）から、サントリー「伊右衛門 京都ブレンド」を3月28日（火）からリニューアルし、全国で発売します。

サントリー緑茶「伊右衛門」は、2020年4月に発売以来最大のリニューアルを行ない、豊かな旨味・香りと穏やかな渋みによる飲みやすさ、そして鮮やかな緑の水色（すいしょく）を実現したことにより、幅広いお客様から高い評価をいただきました。また、2021年4月に発売した「伊右衛門 京都ブレンド」は、上質で洗練されたパッケージデザインと、複層的で軽やかな味わいが評価され、多くのお客様にご愛飲いただいています。その結果、2022年の年間販売数量は「伊右衛門」ブランド史上最高の6,170万ケース※1を達成しました。

※1 当社販売数量

「伊右衛門」ブランドはこれからも、お客様が求める上質なお茶本来の味わいを追求し、新たなお茶の楽しみ方を提案していきます。

〈サントリー緑茶「伊右衛門」リニューアルのポイント〉

大刷新から4年目を迎える今年の「伊右衛門」本体は、『つくり込まれた、清々しき緑茶』をテーマに、大きくリニューアルします。

●中味の特長

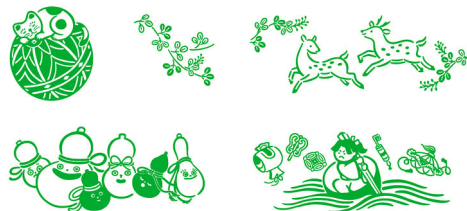
「最も美味しそうに見えて、最も美味しい」を追求し、味や香り、緑の水色（すいしょく）をさらに磨きました。

水色（すいしょく）は、新しい中味技術開発により、さらに清々しい緑へと進化。味わいは、茶葉の配合や香り立ちを総合的に見直し、「香ばしい香り立ちがありながら、すっきり飲める」という、今のお茶の嗜好を捉えた味わいに刷新しました。

●パッケージの特長

『つくり込まれた、清々しき緑茶』をテーマに、刷新しました。ラベルデザインは「伊右衛門」のロゴを堂々と据えながらも、軽さと抜け感を表現したデザインに仕上げました。また、ご好評いただいているラベル裏面デザインには「日本の文化や縁起物」をテーマにした新たなイラスト（全8種）を採用しています。特に600mlにおいては、こだわりの新ボトルへと大刷新。キラキラと光るレリーフで、つくり込まれた質の良さを伝えながらも、短いラベルを採用することで清々しい緑の水色（すいしょく）を主役にするよう考え抜いた、美しさを纏った新・伊右衛門です。

そしてご好評につき今年も、ラベル裏に「おみくじ」を掲載。ラベルをはがして裏を見ると、おみくじの結果をお楽しみいただけます。



〈ラベル裏面デザインのイメージ〉

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

〈サントリー「伊右衛門 京都ブレンド」リニューアルのポイント〉

発売3年目となる今年は、茶葉ブレンドとして独自の強みを活かし、よりお客様にその味わいをお楽しみいただけるよう、パッケージ・中味を刷新します。

●中味の特長

ベース素材の「煎茶」の配合比率と火入れ条件を調整し、新たな嗜好を捉えながらもクリアで明るい水色（すいしょく）に進化させました。また、素材それぞれの個性を生かしたブレンドにより、トップからラストまで複層性を感じる味わいを実現。京都茶匠こだわりの“茶葉ブレンド”だからこそできた、日本茶の新しいおいしさです。

●パッケージの特長

京都老舗茶舗が丁寧に作りこんだ質の良さと洗練されたイメージはそのままに、クリアで明るい水色（すいしょく）をより体感いただけるよう、サントリー緑茶「伊右衛門」600mlと同様のボトルを採用しました。「京都BLEND」のロゴも進化させ、さらに洗練されたモダンなパッケージに仕上げています。また、ラベル裏面デザインには「日本のことわざ」をテーマにした新たなイラスト（全5種）を採用しています。



〈ラベル裏面デザインのイメージ〉

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

「伊右衛門」ブランドは、お茶カテゴリーにおいて、お客様により愉しんでいただくべく、年間を通して商品やコミュニケーションの充実を図っていきます。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	梱 包	発売期日
サントリー緑茶 「伊右衛門」	2 L ペットボトル	370円	6本	3月14日 (火)
	600ml ペットボトル	160円	24本	
	500ml ペットボトル※ ²	160円		
	435ml ペットボトル※ ²	144円		
	350ml ペットボトル	140円		
	280ml ペットボトル	135円		
サントリー 「伊右衛門 京都ブレンド」	2 L ペットボトル	370円	6本	3月28日 (火)
	600ml ペットボトル	160円	24本	

※2 自動販売機向け

▼発売地域 全 国

▼サントリー緑茶「伊右衛門」ホームページ <http://iyemon.jp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
 貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
 水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
 これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。