

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1341 (2023.2.24)

紅茶と果実のおいしさで
1日分以上の3種のマルチビタミン※が補給できる
「クラフトボス ビタミンティー」新発売！

— 「同 フルーツティー」「同 レモンティー」もリニューアル —

※1本あたり1日分以上のビタミンC、ビタミンB6、ナイアシンを「栄養素等表示基準値」を目安に配合しています。食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は「クラフトボス」TEAシリーズから新たに「クラフトボス ビタミンティー」を3月21日（火）より全国で新発売します。また、同日から「同 フルーツティー」「同 レモンティー」をリニューアル発売、さらに「同 ミルクティー」「同 TEAノンシュガー — 香る無糖紅茶 —」をパッケージリニューアルして発売します。

2017年に発売した「クラフトボス」はすっきりとした味わいとスタイリッシュなボトルデザインで、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、世代・職種を超えて幅広いお客様にご愛飲いただき、2年連続で4,000万ケース※¹を超える結果となりました。

※1 当社販売数量

TEAシリーズは、仕事中や外出時、家事の合間など従来の紅茶飲料にはなかった新たなリフレッシュシーンでお楽しみいただいております。また、600ml容量でたっぷり楽しめる点が好評いただき、2022年の販売数量は対前年約1割増と好調に推移しました。

今回、おいしく手軽に体に良いものを摂取したい、というニーズの高まりに着目し、紅茶と果実のおいしさがありながら、1日分以上のマルチビタミン^{※2}を手軽に補給できる「クラフトボス ビタミンティー」を発売します。また、同日より「同フルーツティー」「同レモンティー」「同ミルクティー」「同TEAノンシュガー 香る無糖紅茶」をリニューアル発売します。

※2 1本あたり1日分以上のビタミンC、ビタミンB6、ナイアシンを「栄養素等表示基準値」を目安に配合しています。食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

〈「クラフトボス ビタミンティー」について〉

ピーチをはじめとした5種の果実（オレンジ、りんご、もも、キウイフルーツ、いちご）をぜいたくにブレンド（果汁9%）し、TEAの華やかな香りで後切れの良い味わいを実現。1本あたり1日分以上のマルチビタミン（ビタミンC、ビタミンB6、ナイアシン）^{※2}を配合しており、美味しく手軽にビタミン補給できる新しいフルーツティーです。

パッケージでは、好評いただいている、明るく透きとおった液色を活かすクリアな600mlボトルを採用。ラベルではTEAで美味しくビタミン補給ができるコンセプトを表現した「ビタミンティー」というネーミングを正面に堂々と配し、全体にフルーツのイラストを散りばめることで果実のぜいたくな味わいを表現しています。

〈「クラフトボス」TEAシリーズ リニューアルについて〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

「クラフトボス フルーツティー」

春にぴったりな5種のフルーツ（オレンジ・りんご・もも・パイナップル・マンゴー）をぜいたくに使用（果汁9%）し、爽やかな果実の味わいのフルーツティーに仕立てました。

「同 レモンティー」

シチリア産有機レモン果汁を使用した、やわらかくみずみずしい香りと酸味が特長のレモンティーに、新たに“はちみつ”を配合することでコクを強化しました。

「同 ミルクティー」

ご好評いただいている味わいはそのままに、ミルクティーとしての“ぜいたくな飲みごたえ”を想起させる表現を強化し、パッケージをリニューアルします。

「同 T E A ノンシュガー — 香る無糖紅茶 —」

ご好評いただいている味わいはそのままに、華やかな香りでごくごく飲める無糖紅茶をたっぷり味わっていただきたく、600ml ボトルを採用してリニューアルします。

「クラフトボス」は、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、「WORK&PEACE」をコンセプトに、今後も多様な働き方、価値観にフィットする新しい選択肢を軽やかに提案していくことで、ペットボトルコーヒー市場を牽引し続けていきます。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
クラフトボス ビタミンティー	600ml ペットボトル	160円	24本	3月21日 (火)
クラフトボス フルーツティー				
クラフトボス レモンティー				
クラフトボス ミルクティー		165円		
クラフトボス T E A ノンシュガー — 香る無糖紅茶 —		160円		

▼発売地域 全 国

▼「クラフトボス」ホームページ <http://suntory.jp/craftboss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。