

プレスリリース
報道関係者各位

2023年2月22日
サントリー食品インターナショナル株式会社

おなかの脂肪を減らす※「サントリー烏龍茶」がリニューアル！

**阿佐ヶ谷姉妹さんが6人に増えて
不揃い！？なバレエレッスン
シユールすぎるWEB CMが完成！**

まさかの新ユニット「ザ・美穂ーズ」を結成！？

15年前の“あのCM”を再現！「食べよ、阿佐ヶ谷姉妹」篇

2月22日（水）より公開

※ウーロン茶重合ポリフェノールの働き

サントリー食品インターナショナル（株）は、「サントリー烏龍茶OTP（機能性表示食品）」を2月21日（火）より全国でリニューアル発売しました。

今回、商品のリニューアルを記念して、阿佐ヶ谷姉妹さんを起用した新WEB CM「食べよ、阿佐ヶ谷姉妹」篇を、2月22日（水）より公開します。

「サントリー烏龍茶」は、1981年に缶入り烏龍茶として発売して以来40年以上もの間、多くのお客様から日々の水分補給として、また食事のお供としてご好評いただいているロングセラーブランドです。

今回の新WEB CMは、阿佐ヶ谷姉妹さんに加え、お二人のそっくりさんたちも出演します。美穂さんのそっくりさんがあまりに似ているため、江里子さんも見間違えるほど。お二人とそっくりさんたちが並んでバレエレッスンを受けるシーンは必見です。実は、阿佐ヶ谷姉妹さんとそっくりさんたちがレオタード姿でレッスンに励む様子は、いまから15年前の2008年に放送されていたCM「食べよ、妹」シリーズの再現となっています。当時のCMをベースに、阿佐ヶ谷姉妹さんの持つ独特の世界観によって、物語はオリジナルの展開へと進みます。リニューアルした「サントリー烏龍茶OTP（機能性表示食品）」とともに、ぜひお楽しみください。

■新WEB動画概要

タイトル：「食べよ、阿佐ヶ谷姉妹」篇

公開期間：2023年2月22日（水）～2023年5月19日（金）

出演者：阿佐ヶ谷姉妹さん

（姉役：渡辺 江里子さん、妹役：木村 美穂さん）

WEB動画 本編 <https://www.youtube.com/watch?v=5bxI90f1Z7I>

江里子さんソロバレエシーン <https://www.youtube.com/watch?v=1XUyF2aFqf0>

■撮影エピソード

撮影本番前にバレエ経験者のそっくりさんの掛け声で基本の振付を練習する中、顔の向きや開脚角度に苦戦し、「ああ～～怖い怖い、ジェットコースターより怖い！」と、思わず奇声を上げる江里子さん。それでも何度も繰り返すうちに、全員の動きが揃ってきました。

撮影直後、自分たちの映像を真剣なまな差しでチェックしつつ思わず吹き出してしまった美穂さん。そしてようやくOKが出ると、安堵の笑みがこぼれます。

次は、江里子さんソロでのバレエシーンの撮影に。バレエ経験者のそっくりさんに教わりながら踊ってみるものの、ついヨロヨロとふらついてしまいます。しかし徐々に板についてきた様子で、足元はおぼつかないながらも、凛とした表情はまさにバレリーナ。その姿に「だんだんうまくなってる！」と、撮影現場も沸き立ちました。

撮影中は「シスターズ」と呼ばれていたそっくりさん4人と阿佐ヶ谷姉妹さんは、ともにシーンを重ねるごとに絆が生まれ、終盤には和気あいあいと談笑する姿も見られました。そんな彼女たちの素晴らしい化学反応によって、今回の新しいWEB CMはシュールでありながらも美しさを感じる映像に仕上りました。

■インタビュー

〈トピックス〉

- ・撮影の感想をお聞かせください。今回のCMの見どころはどこだと思いますか？
- ・江里子さんの自由演技のようなバレエの撮影シーンがありましたが、いかがでしたか？
- ・健康に関して気をつけていることは何かありますか？これまで挫折したことも含め教えてください。
- ・今回のWEB CMは、2008年に放送されていた中国人姉妹が出演するCMのオマージュですが、当時お二人は何をされていましたか？

■出演者プロフィール

阿佐ヶ谷姉妹

姉役・渡辺 江里子（わたなべ えりこ）

妹役・木村 美穂（きむら みほ）

劇団東京乾電池研究所にて知り合い、以降旧知を深める。

阿佐ヶ谷の六畳一間で同居生活をしていたが、引っ越し、現在はお隣同士に。

同居生活を綴った「阿佐ヶ谷姉妹ののほほん二人暮らし」（幻冬舎）は、単行本・文庫版合わせて累計15万部出版！

2007年10月、お笑いライブ出演をきっかけに正式にコンビ結成。

2018年「女芸人No.1決定戦 THE W」優勝、2019年決勝進出。

■「サントリー烏龍茶OTPP（機能性表示食品）」商品リニューアル情報

「サントリー烏龍茶」は、1981年に缶入り烏龍茶として発売して以来40年以上もの間、多くのお客様から日々の水分補給として、また食事のお供としてご好評いただいているロングセラーブランドです。昨年、「機能性表示食品」としてリニューアルし、たいへんご好評をいただいています。今回のリニューアルでは、「美味、健康」というサントリー烏龍茶を象徴するキーワードを、中国文化の本格感がありながら、今の時代を感じる軽やかな書体で表現することで、お茶としての美しさと健康的なイメージの両方をストレートに訴求しています。また、中味は独自のブレンド・製法技術によって、スッキリ感を維持しながら、より烏龍茶らしい味わい深いコクをたのしめる味わいに仕上げました。おいしく、おなかの脂肪を減らす※機能性表示食品として、お客様の食事のひとときに寄り添います。



※機能性関与成分：ウーロン茶重合ポリフェノール（ウーロンホモビスフラバンBとして）

※BMIが高めの方の

[届出表示]

本品には、ウーロン茶重合ポリフェノール（ウーロンホモビスフラバンBとして）が含まれます。ウーロン茶重合ポリフェノール（ウーロンホモビスフラバンBとして）には、BMIが高めの方のおなかの脂肪を減らす機能があることが報告されています。
※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

※本品は、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

※本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

[一日摂取目安量]

お食事の際に1日2回（1回500ml）を目安にお飲みください。

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格（税別）	梱包
サントリー烏龍茶OTP (機能性表示食品)	2Lペットボトル	370円	6本
	600mlペットボトル ^{*1}		
	525mlペットボトル	160円	24本
	500mlペットボトル ^{*2}		

*1 コンビニエンスストア・交通売店向け

*2 自動販売機向け

▼発売地域 全国

▼「サントリー烏龍茶」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/oolongtea/>

■キャンペーン情報

新WEB CM「食べよ、阿佐ヶ谷姉妹」篇の公開を記念して、サントリー烏龍茶の公式Twitter アカウント（@suntory_oolong）をフォロー＆キャンペーン投稿をリツイートすると、烏龍茶1ケースが当たる「食べよ阿佐ヶ谷姉妹プレゼントキャンペーン」を実施します。

▼キャンペーン名：

食べよ阿佐ヶ谷姉妹プレゼントキャンペーン

▼賞品：

サントリー烏龍茶OTP（機能性表示食品）525mlペットボトル 1ケース（24本）
100名様

うち10名様に、阿佐ヶ谷姉妹の素（おかっぱウィッグ+メガネ）が当たります。

※賞品の内容・仕様は変更になる場合がございます。

▼応募受付期間：

2023年2月22日（水）9：30～2023年2月28日（火）23：59

▼応募方法：

スマートフォン・PCからサントリー烏龍茶公式Twitterアカウント「@suntory_oolong」
(以下、「公式アカウント」という)をフォローいただき、本キャンペーンの投稿を
リツイートすると応募完了です。

当選された方のみに、公式アカウントよりTwitterダイレクトメッセージにて発送先登録
フォームのURLをご案内いたします。

以上