

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1331 (2023.2.7)

**「ちいかわ」とサントリーの人気ドリンクが
初めてのコラボレーション！
「C. C. レモン」が「ちいちいレモン」に
まさかのブランド名変更！？**

— 「デカビタC」や「なっちゃん」もオリジナルパッケージデザインに
なって、2月21日（火）より全国で数量限定発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「ちいかわ」とコラボレーションした「C. C. レモン」「デカビタC」「なっちゃん」のオリジナルパッケージデザイン全16種を、2月21日（火）より数量限定で発売します。

炭酸飲料「C. C. レモン」「デカビタC」や果汁飲料「なっちゃん」は、お子様から大人まで広くご支持をいただいているサントリーの人気ドリンクです。このたび上記3つのブランドにおいて、幅広い層から支持を得る「ちいかわ」と初めてのコラボレーションを実施することで、これまで以上に、多くのお客様にご愛飲いただきたいと考えています。

■「ちいかわ」オリジナルパッケージデザインについて

2月21日（火）より、「ちいかわ」のオリジナルパッケージデザインを「C. C. レモン 500ml」（3種）、「デカビタC 210ml 瓶6本パック」（包装スリーブ1種、内瓶ラベル3種）、「なっちゃん オレンジ 425ml」（3種）、「なっちゃん りんご 425ml」（3種）、「なっちゃん フルーツオレ 425ml」（3種）の全16種で展開します。

イラストレーター・ナガノさんのおなじみのキャラクターであるちいかわ、ハチワレ、うさぎが登場する今回のコラボレーション限定のデザインで、ひなまつりやお花見など春の気分を盛り上げます。

なお、今回の展開に合わせて、「C. C. レモン」は「ちいちいレモン」に、「デカビタC」は「デカビタ ちい」に、パッケージのブランドロゴを変更します。「ちいかわ」の世界観に合わせて、ロングセラーブランドがブランドロゴを変更した特別な企画です。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

■「ちいかわ」について



「ちいかわ」は、イラストレーターのナガノさんがTwitterに投稿しているキャラクター。「ちいかわ」たちが繰り広げる、楽しくて、切なくて、ちょっとハードな日々を描いた物語。2020年からTwitterで投稿されており、大人から子供まで幅広い人気を博し、フォロワーは172万人（2023年1月12日現在）を突破している。日本キャラクター大賞2022グランプリ受賞。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	梱 包
C. C. レモン ちいかわデザインラベル	500ml ペットボトル	160円	24本
デカビタC ちいかわデザイン	210ml 瓶 6本パック	690円	4パック
なっちゃん オレンジ ちいかわデザインラベル	425ml ペットボトル	160円	24本
なっちゃん りんご ちいかわデザインラベル			
なっちゃん フルーツオレ ちいかわデザインラベル			

▼発売期日 2023年2月21日（火）

▼発売地域 全 国

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。