

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1330 (2023.1.27)

「サントリー天然水」ブランドの基幹商品
ナチュラルミネラルウォーター「サントリー天然水」
2022年の年間販売数量が1億ケースを突破！



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）が製造・販売している「サントリー天然水」ブランドの基幹商品、ナチュラルミネラルウォーター「サントリー天然水」^{※1}の2022年の年間販売数量が、当社国内飲料商品では初めて、1億ケースを突破しました。

「サントリー天然水」ブランドは、2018年に年間販売数量で国内清涼飲料ブランドNo.1^{※2}のポジションを獲得、2022年も年間で対前年8%増、1億2,980万ケースの着地で、5年連続No.1^{※2}となりました。さらに今回、ナチュラルミネラルウォーター「サントリー天然水」^{※1}単体でも、年間販売数量が1億ケースを突破しました。

※1 バックインボックスを除く、280ml～2Lペットボトル入りのナチュラルミネラルウォーター「サントリー天然水」のこと

※2 当社調べ

近年、ミネラルウォーター市場は健康志向の高まりや、家庭内備蓄の増加の影響を受け、成長を続けているカテゴリーです。その中で、「サントリー天然水」は1991年の発売当初から、天然水を育む“水源”がもたらす心地よさ、清々しさこそがブランドの価値と捉え、コミュニケーションを継続してきた結果、多くのお客様にご愛飲いただける商品となりました。

ブランド価値を維持するために、サントリーグループでは、地下水を育む森全体を保全・再生するサントリー「天然水の森」活動にも取り組んでおり、将来にわたり、おいしい“水”を守り育み続けていく活動も実施しています。

また、昨今増加する自然災害などを契機に、“水”はインフラとしての安定供給が求められる中、2021年には「サントリー天然水」ブランドの第4の水源地として「北アルプス」の生産拠点を稼働させ、さらなる安定供給の実現に努めています。

2023年以降も、これまでの活動を継続しながら、お客様の利便性の向上や、社会への還元となるような活動に力を入れていきます。

▼「サントリー天然水」ホームページ

<http://suntory.jp/tennensui/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。