

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1326 (2023.1.13)

### 「BOSS」と「ウマ娘 プリティーダービー」の コラボ第2弾！

#### コラボ缶描きおろし限定デザイン

#### 「ボス <sup>ゆうしゅん</sup>優駿の微糖」新発売！

- 「優勝レイボスジャン」「優勝レイ風フェイスタオル」が  
当たるキャンペーン実施 —
- 主力5商品も「ウマ娘メダルデザイン缶」としてリニューアル —
- 第1弾では担当者が目立ち過ぎたことを反省し、  
今回は商品が主役です！ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

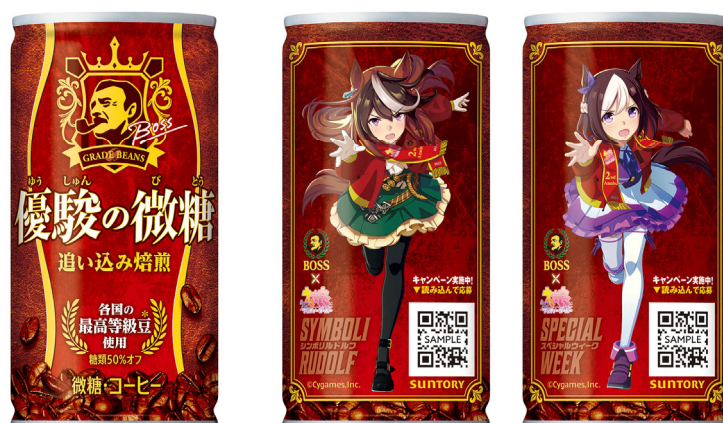
サントリー食品インターナショナル(株)は、昨年30周年を迎えたサントリーコーヒー「BOSS」と、1,700万ダウンロードを突破し2月24日に2周年を迎える大人気ゲーム「ウマ娘 プリティーダービー」とのコラボレーション第2弾として新商品「ボス <sup>ゆうしゅん</sup>優駿の微糖」を2月7日(火)から発売します。また、同日より主力5商品を「ウマ娘メダルデザイン缶」として一斉リニューアルします。さらに、オリジナル賞品として「優勝レイボスジャン」や「優勝レイ風フェイスタオル」が当たるキャンペーンも実施します。

昨年、「BOSS」の開発担当者K氏が以前より個人的に「ウマ娘 プリティーダービー」にどっぷりハマっている、ということがキッカケで実施したコラボキャンペーンが非常に大きな反響をいただきました。しかし、商品よりも担当者が前に出て、1万字も語り過ぎたことを反省し、また多くのお客様から「コラボ缶を出してほしい！」というご要望をいただいたことを受け、今回は「優勝の微糖」をはじめとした商品を主役にしております。

また、キャンペーンでは、「ウマ娘 プリティーダービー」に登場するウマ娘たちが、ボスジャンを着用した限定デザインのオリジナルコラボグッズが登場します。

コラボレーションのメインは、優勝レイをモチーフにしたオリジナル仕様の「優勝レイボスジャン」です。ボスジャンとセットとなるオリジナルマフラーには「BOSS」30周年と「ウマ娘 プリティーダービー」2周年を表現したデザインがあしらわれています。

#### 〈「BOSS」×「ウマ娘 プリティーダービー」コラボ新商品「ボス 優勝の微糖」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

“働く人に、駆け抜く力と優勝の美を。”というコンセプトのもと開発しました。デザインでは、「優勝の美（有終の美）」を飾れるような想いを込めたネーミングを正面に堂々と配し、競馬用語の脚質と掛け合わせたこだわりの焙煎技術「追い込み焙煎」を記すことで力強い味わいを訴求しています。さらに、側面にはゴール前の直線を走る姿をイメージして描き下ろしたオリジナルのイラスト2種（シンボリルドルフ・スペシャルウィーク）を展開します。

中味では、各国（ブラジル、グアテマラ、コロンビア）の最高等級豆をブレンドすることで上質な甘さとボディ感のある味わいを実現しました。さらにコーヒー豆を後半一気に焼き上げる焙煎方法を採用することで、力強いコクと香りを引き出しました。

〈主力5商品リニューアル〉

本コラボを記念し、多くのお客様に長年ご愛飲いただいている主力商品5品（「ボス レインボーマウンテンブレンド」「ボス 贅沢微糖」「ボス 無糖ブラック」「ボス カフェオレ」「プレミアムボス」）を「ウマ娘メダルデザイン缶」としてリニューアルすることで同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

〈6缶パック購入で当たる「BOSS」×「ウマ娘 プリティーダービー」コラボキャンペーンについて〉

「BOSS」×「ウマ娘 プリティーダービー」コラボを記念して、優勝レイをイメージしたオリジナル仕様の「優勝レイボスジャン」と「オリジナルQUOカード（5種）」を賞品としたキャンペーンを実施します。

■応募締切日：2023年5月31日（水）当日消印有効

■賞品：優勝レイボスジャン 30名様  
 オリジナルQUOカード 3,000名様  
 ※賞品の内容・仕様は変更になる場合がございます。







さらに、「BOSS」対象商品の2次元コードから応募できる「優勝レイ風フェイスタオル」や「Pay Payポイント」を賞品としたキャンペーンを実施します。

■応募受付期間：2023年2月1日（水）9：00～2023年5月31日（水）23：59

■賞品  
 ：優勝レイ風フェイスタオル 計1,200名様  
 Pay Payポイント 計98,800名様  
 ※賞品の内容・仕様は変更になる場合がございます。



キャンペーンの詳細は「BOSS×ウマ娘 プリティーダービー コラボキャンペーンサイト (<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/20230113/>)」とBOSS公式Twitterアカウント (@\_craftboss) に今後掲載していきます。

#### <ウマ娘 プリティーダービーについて>

ゲーム『ウマ娘 プリティーダービー』は、実在する競走馬の名前と魂を受け継ぎ、ウマの耳と尻尾を持つ「ウマ娘」たちの教育機関「トレセン学園」の新人トレーナーとなり、担当するウマ娘と二人三脚でレースに勝利し夢の実現を目指す、育成シミュレーションゲームです。

臨場感あふれる実況とともにウマ娘たちが1着を目指して駆け抜ける圧巻のレースや、レースに出走したウマ娘たちが多彩な楽曲と演出で繰り広げるライブパフォーマンス「ウイニングライブ」など、生き生きとした3Dで表現されて

います。

また、ウマ娘たちの成長がドラマチックに描かれるメインストーリーはもちろん、ウマ娘それぞれのストーリーも充実。彼女たちを見守り、寄り添い、共に成長する楽しみを味わえます。



【ウマ娘 プリティーダービー】公式サイトURL】

<https://umamusume.jp/>

【ウマ娘プロジェクト公式 Twitter アカウントURL】

[https://twitter.com/uma\\_musu](https://twitter.com/uma_musu)

「ウマ娘 プリティーダービー」が2周年を迎える2月24日に向けて「BOSS」の開発担当者K氏が何やらソワソワしています。今後の動きにご期待ください。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包	発売期日
ボス <small>ゆうしゅん</small> 優駿の微糖	185g 缶	115円	30本	2月7日 (火)
ボス レインボーマウンテンブレンド				
ボス 贅沢微糖				
ボス 無糖ブラック				
ボス カフェオレ				
プレミアムボス				

▼発売地域 全 国

▼「BOSS」ホームページ

<http://suntory.jp/boss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。