

2022年12月13日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

スターバックス チルドカップ「クリーミーキャラメルマキアート」 12月20日(火)より期間限定発売

— 新年の華やぐ気分にあつたりの紅白カラーにうさぎをあしらった
“干支デザインカップ”が今年も登場 —



スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、暫定 CEO:ハワード・シュルツ)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:齋藤和弘)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス クリーミーキャラメルマキアート」を、12月20日(火)から期間限定で発売します。

●中味の特長

スターバックスが厳選したダークロースト豆を使用したコーヒーとミルクに、バニラとキャラメルの香りを合わせ、クリーミーな味わいに仕上げました。昨年ご好評いただいたキャラメルマキアートを、今年はさらに香りとコクのある深い味わいでお楽しみいただけます。

●パッケージの特長

2023年の干支である「うさぎ」のイラストを描いた“干支デザインカップ”を採用しました。鮮やかな赤色と白色のコントラストで、新年のお祝いをイメージしました。華やぐお正月気分にあつたりのデザインとなっています。



2005年9月の発売以降、スターバックスのチルドカップシリーズは、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、新しい1日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときに。いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるときを提供します。

今回、「スターバックス クリーミーキャラメルマキアート」を発売することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。



— 記 —

- ▼商品名 「スターバックス クリーミーキャラメルマキアート」
容量:200ml カップ 希望小売価格(税込):216 円 賞味期限:18 日間
- ▼発売期日 2022 年 12 月 20 日(火)
- ▼発売エリア 全国のコンビニエンスストア*
※一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。
- ▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は 12 月 20 日です。
- ▼商品特設ページ <https://enjoystarbuckschilled.jp/caramelmacchiato.html>
- ▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>よりダウンロード可能です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。