

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1316 (2022.11.28)

“眠気を殺す※1” 缶コーヒー
「KILLER COFFEE (キラーコーヒー)」
新発売！

— 「覚醒ビターBLACK」と「覚醒スイートLATTE」の
2品同時発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル(株)は、“眠気を殺す※1” 缶コーヒーとして「KILLER COFFEE (キラーコーヒー) 覚醒ビターBLACK」と「同 覚醒スイートLATTE」を、12月6日(火)から新発売します。

※1 強い苦味や甘みによって、眠気を覚まします。

仕事や勉強、スポーツや運転の合間のパフォーマンスアップを目的とした飲料として、エナジードリンクとコーヒーのどちらかを選ぶ消費者が多い中、コーヒーとエナジードリンクのそれぞれの特長に着目し、コーヒー由来のカフェインを豊富に含みながらも、エナジードリンクのようにしっかり覚醒させるような味わいを持ち合わせた新商品「KILLER COFFEE」を発売することとなりました。

商品コンセプトは“眠気を殺す” コーヒー。「覚醒ビターBLACK」と「覚醒スイートLATTE」の2品同時発売です。勉強、仕事、運転中の眠気を撃退したいタイミングに飲用いただくことを想定しています。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

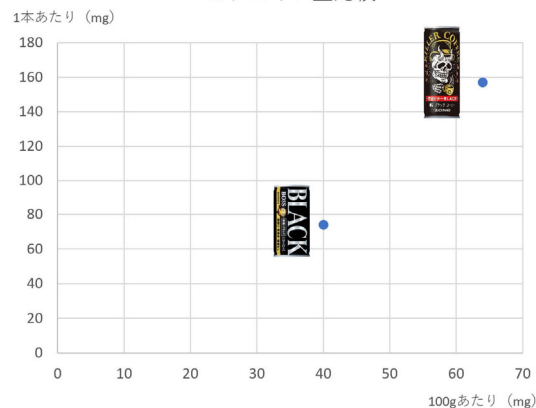
● 「KILLER COFFEE 覚醒ビターBLACK」中味の特長

ブラジル、エチオピア産を中心としたコーヒー豆を厳選してブレンドし、それぞれの豆の特性に合わせ、苦みや美味しさを引き立てられるような深煎りの焙煎をしました。コーヒー由来のカフェインを豊富に含み※²、苦みと濃さが特徴的な2種のエスプレッソを使用したガツンとビターな味わいで、覚醒へ誘います。

※² サントリー既存ブラック缶コーヒー規格内で、100gあたりカフェイン含有量No.1



<カフェイン量比較>



●「KILLER COFFEE 覚醒スイートLATTE」中味の特長

3種の厳選エスプレッソと牛乳をぜいたくに使用し、甘さを引きたてられるように乳と砂糖を最適なバランスで設計しました。コーヒー由来のカフェインを豊富に含み※3、目の覚めるような甘さで眠気を撃退し、覚醒へ誘います。

※3 サントリー既存ミルク入り缶コーヒー飲料規格内で、100gあたりカフェイン含有量No.1



●パッケージの特長

ネーミングは、“眠気を殺す”というコンセプトを分かりやすく訴求するよう、「KILLER COFFEE」としました。

パッケージは、覚醒へ誘う存在としてインパクトあるデビルのイラストを採用し、コーヒーカテゴリーの世界観をアーティスティックに表現しています。また、下部に「BY ZONe」と記載することで、エナジードリンクブランド「ZONe」の商品であることを伝えています。

また、発売にあわせて、「KILLER COFFEE 発売記念 新商品が当たる！キャンペーン」を12月13日（火）から実施します。サントリー公式 Twitter アカウントをフォローし、指定のハッシュタグのついた投稿をリツイートしてご応募いただくと、抽選で10名様に【KILLER COFFEE スターターパック】が当たります。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包	発売期日
KILLER COFFEE 覚醒ビターBLACK	245g 缶	144円	30本	12月6日 (火)
KILLER COFFEE 覚醒スイートLATTE	245g 缶	144円	30本	
KILLER COFFEE 覚醒ビターBLACK 10缶入りケース	245g 缶 ×10缶	1,440円	3パック	
KILLER COFFEE 覚醒スイートLATTE 10缶入りケース	245g 缶 ×10缶	1,440円	3パック	
KILLER COFFEE スターターパック	下記参照※4	1,476円	7パック	12月13日 (火)

※4 スターターパックには「覚醒ビターBLACK」245g×2缶、「覚醒スイートLATTE」
245g×2缶、ドリップバッグ6袋が梱包されています。

▼販売チャネル・チェーン

【EC】 : Amazon ストアページ <https://amzn.to/3gdiM89>

【自動販売機】 : ネクスコ東日本、中日本、西日本のサービスエリア内自販機

※一部取り扱いのない自販機もございます。

【手売り】 : 一部大学生協

▼「KILLER COFFEE」ホームページ <http://killer-coffee.jp>

●キャンペーン概要

▼キャンペーン名

「KILLER COFFEE 発売記念 新商品が当たる！キャンペーン」

▼応募期間

2022年12月13日（火）17時30分～2022年12月21日（水）
23時59分まで

▼応募方法

サントリー公式 Twitter アカウント「@suntory」をフォローし、指定のハッシュタグのついた投稿をリツイートするとご応募いただけます。

▼当選者数 抽選で10名様

▼賞品 KILLER COFFEE スターターパック

▽キャンペーンに関するお客様からのお問い合わせ先

サントリーキャンペーン事務局

softdrink@suntory.co.jp

受付時間／9：00～17：30

（土・日・祝日及び夏季休業・年末年始休業期間を除く）

※事情により、受付時間は変更になる場合がございます。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。