

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1311 (2022.10.25)

「ボス カフェベース ヘーゼルナッツラテ」 期間限定再発売
「ボス カフェベース」 with 「シルバニアファミリー」
コラボオリジナル赤ちゃん人形セットが当たるキャンペーン実施！

— 「シルバニアファミリー」が登場する
「カフェベース」のオリジナルレシピ動画もウェブサイトにて公開 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は「BOSS」の濃縮タイプ飲料「ボスカフェベース」の新たなラインアップとして、「ボスカフェベース ヘーゼルナッツラテ」を10月25日（火）から期間限定で再発売します。

また、同日より「ボスカフェベース」と「シルバニアファミリー」によるコラボレーションとして、オリジナル赤ちゃん人形セットのプレゼントキャンペーンを実施します。

「ボスカフェベース」は、牛乳や水と割るだけでお店のような贅沢（ぜいたく）な味わいのラテ・ブラックが手軽に楽しめる濃縮タイプ飲料です。在宅勤務時間の増加、ご家庭での「イエカフェ」の拡がりや後押しとなり、シリーズ計で21年間の年間販売数量は対前年約2割増、22年も1－8月で約1割増と引き続き好調に推移しています。

株式会社エポック社のシルバニアファミリーは「心を育て、夢・幸せをつくる玩具」として、1985年の発売以来、子どもから大人まで広く愛されており、2020年には発売35周年を迎えました。近年では、さまざまなブランドとのコラボレーションも実現し、大人のユーザーを中心にSNSで盛り上がりを見せています。

＜「ボス カフェベース ヘーゼルナッツラテ」について＞

ホットで引き立つヘーゼルナッツの香りと満足感のある甘さで、温めておいしい味わいに仕上げました。

パッケージでは、赤茶色のニットをモチーフにした背景にホットのラテやヘーゼルナッツのイラストで、秋冬に飲みたくなる温かさや香ばしい味わいを表現しています。

＜「BOSS」with「シルバニアファミリー」コラボキャンペーンについて＞

10月25日（火）「ボス カフェベース ヘーゼルナッツラテ」の発売に合わせて、「ボスカフェベース」をイメージしたオリジナルの衣装を着た「シルバニアファミリー」の赤ちゃん3体セットが計10名様に当たるプレゼントキャンペーンを、カフェベース公式Twitter（https://twitter.com/boss_cafebase）にて実施します。

※キャンペーン詳細や応募規約などは、カフェベース公式Twitterをご確認の上、ご参加ください。

また、「シルバニアファミリー」の人気キャラクターが登場するオリジナルレシピ動画をウェブサイト（https://www.sylvanianfamilies.com/ja-jp/special/cpn/2022_10collaboration/）にて公開します。

●キャンペーン期間：

2022年10月25日（火）～31日（月）

●賞品・当選者数：

抽選により次の賞品が当たります。

「ボスカフェベース」×「シルバニアファミリー」のコラボオリジナル衣装を着た赤ちゃん人形3体セット：10名様

●応募方法：

カフェベースの公式Twitterアカウント（@boss_cafebase）をフォロー&該当投稿をリツイート

●「シルバニアファミリー」について

緑ゆたかな森の中で、動物のキャラクターたちがおくる、やさしく夢あふれる暮らしを表現したドールハウス遊びのおもちゃシリーズ。

1985年の発売以来、お家や人形、家具、お店など、かわいらしさとディテールにこだわった精巧なデザインで、年齢・性別を越えて世界70以上の国と地域で愛されています。

「自然・家族・愛」をテーマに、子どもたちの想像・創造力はもちろん、家族の絆や思いやり、自然を大切にする心を育み、情緒豊かな成長を促します。

「B O S S」は、加速する“イエナカ（家庭内）”需要に対して、忙しい中でも手間をかけずに、本格的な味わいが楽しめる商品やサービスを、今後も積極的に提案します。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格 (税別)	梱 包	発売期日
ボス カフェベース ヘーゼルナッツラテ	340ml ペットボトル	278円	24本	10月25日 (火)

▼発売地域 全 国

▼「ボス カフェベース」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/cafebase/>

▼「B O S S」ホームページ <http://suntory.jp/boss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。