

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1306 (2022.10.11)

ソイ&ミルク仕立ての「ミルキープレッソ」からホットが登場
「クラフトボス ミルキープレッソ ダブルホワイトラテ ホット」
「同 キャラメルホワイトモカ ホット」新発売！



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は「クラフトボス ミルキープレッソ ダブルホワイトラテ ホット」「同 キャラメルホワイトモカ ホット」を10月11日（火）から全国で発売します。

2017年に発売した「クラフトボス」はすっきりとした味わいとスタイリッシュなボトルデザインで、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、世代・職種を超えて幅広いお客様にご愛飲いただき、2021年のシリーズ合計の年間販売数量は過去最高の4,000万ケース※を超える結果となりました。

※当社販売数量

今年3月に「クラフトボス」コーヒーシリーズから新たなラインアップとして発売した「クラフトボス ミルキープレッソ」は、ソイ&ミルク（植物由来の原料と乳原料）をブレンドする“新製法”「ハイブリッドニューミルク製法」を用いることで、ペットボトルなのに、ミルクの満足感が存分に味わえるラテとして大変好評をいただいています。

今回、寒い日に働く人を「ミルクープレッツ」のコーヒーとミルクの豊かな味わいでしっかり満たしたいという思いから、新商品2品を発売します。

〈「クラフトボス ミルクープレッツ ダブルホワイトラテ ホット」「同 キャラメルホワイトモカ ホット」について〉

動物性の乳原料に加え、40種を超える候補から厳選した植物由来の素材をブレンドする新製法「ハイブリッドニューミルク製法」を用いることで、クセがなく、満足感のあるミルクの味わいを実現しています。

「クラフトボス ミルクープレッツ ダブルホワイトラテ ホット」はミルク感に負けない力強いコーヒーの味わいを強化しました。また、「同 キャラメルホワイトモカ ホット」ではキャラメルとホワイトモカの風味を引き立たせるやさしいコーヒーの味わいで、やさしい甘みを感じられる中味に仕立てています。

「クラフトボス」シリーズは、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、「WORK&PEACE」をコンセプトに、今後も多様な働き方、価値観にフィットする新しい選択肢を軽やかに提案していきます。

— 記 —

▼商品概要

| 商品名 | 容量 | 希望小売 価格（税別） | 梱包 | 発売期日 |
|------------------------------------|-----------------|----------------|-----|---------------|
| クラフトボス ミルクープレッツ ダブルホワイトラテ ホット | 300ml ペットボトル | 165円 | 24本 | 10月11日 (火) |
| クラフトボス ミルクープレッツ キャラメルホワイトモカ ホット | | | | |

▼発売地域 全 国

▼「クラフトボス」ホームページ <http://suntory.jp/craftboss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。