

サントリー緑茶「伊右衛門」ブランドから新提案 「伊右衛門 京都レモネード」新発売！

ー レモネードの満足感がありながら、
ほのかに香る緑茶ですっきり心地よい後味を実現 ー



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、サントリー緑茶「伊右衛門」ブランドの新たなラインアップとして、果汁入り緑茶「伊右衛門 京都レモネード」を10月18日（火）に新発売します。

京都のお茶屋カフェではレモンと緑茶を組み合わせたメニューが広く親しまれていることから着想を得て、「伊右衛門」ブランドから新たなお茶の楽しみ方を提案すべく、今回、レモネードに緑茶を組み合わせた「伊右衛門 京都レモネード」を発売することとなりました。

●中味の特長

丸ごと搾ったレモンとほどよい蜂蜜の甘みに加え、京都福寿園茶匠が厳選した京都産茶葉を組み合わせることで、レモネードの甘酸っぱい飲みごたえがありながらもすっきり心地よい後味に仕上げました。

●パッケージの特長

京都茶舗のこだわりや上質さを感じさせるネーミングロゴ「京都レモネード」を中央に配し、繊細な和柄が施された和紙のような質感のラベルやこだわりを感じる黒いキャップで、京都の茶匠が丁寧に仕立てたクラフトマンシップを表現しました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包
サントリー緑茶「伊右衛門 京都レモネード」	5 2 5 ml ペットボトル	1 6 0 円	2 4 本

▼発売期日 2 0 2 2 年 1 0 月 1 8 日（火）

▼発売エリア 全 国
※自動販売機を除く
※一部取り扱いのない店舗もございます。

▼サントリー緑茶「伊右衛門」ホームページ <http://iyemon.jp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先
サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。