

2022年9月22日（木）
サントリー食品インターナショナル（株）

飲み物の世界観を疑似体験！？「サントリー“飲むメタバース”プロジェクト※」始動
サントリーブランド・商品のコンセプトアートや、サントリー社員のメタバース体験動画を続々公開。
さらに、「サントリー天然水スパークリングレモン」の“遊園地”！？という夢の実現に向け、
イメージ予告動画を本日公開！

※本プロジェクトはメタバースについて学び考えるプロジェクトであり、実際にメタバース空間を作るものではありません。

サントリー食品インターナショナル（株）は、最近話題となっている“メタバース”について、学び考えるプロジェクト「サントリー“飲むメタバース”プロジェクト※」を始動しました。2022年9月15日（木）からサントリー公式Twitterアカウントにて、メタバース空間での会議などさまざまな体験を通じて得た学びを発信。さらに、サントリーの主要飲料ブランド・商品の世界観を落とし込んだ、空想のコンセプトアートなどを発信してきました。さらに今回、そのコンセプトアートの中から、「サントリー天然水スパークリングレモン」をイメージして作成した遊園地「スパークリングパーク」が、飲料の世界観の表現として相性が良いと考え、「サントリー天然水スパークリングレモンの遊園地」の空間イメージを伝える予告動画を作成、2022年9月22日（木）より、サントリー公式Twitterアカウントなどで公開します。

※本プロジェクトはメタバースについて学び考えるプロジェクトであり、実際にメタバース空間を作るものではありません。



「サントリー天然水スパークリングレモンの遊園地」予告動画より

■企画概要

「サントリー“飲むメタバース”プロジェクト※」とは、今、急速に注目されながらも実態が掴みきれていない“メタバース”という存在を、プロジェクトメンバーであるサントリー社員自身が学び、どのように活用すれば飲み物の世界観やイメージを表現できるのかを考え、未来に向けた飲用体験の新しいカタチを探るプロジェクトです。

■「サントリー“飲むメタバース”プロジェクト※」全体像

「サントリー“飲むメタバース”プロジェクト※」の全体像は、サントリー公式 Twitter にて公開中です。さらに今回は、この一連のプロジェクトをメタバース空間「D O O R」でも公開します。夢の実現に向けて試行錯誤している様子を、ぜひご覧ください。



メタバース空間「D O O R」上の特設サイト イメージ

〈サントリー公式 Twitter〉

公開時期：2022年9月15日（木）より順次公開中

URL : <https://twitter.com/suntory>

〈メタバース空間「D O O R」特設サイト〉

公開時期：2022年9月22日（木）12時より順次公開

URL : <https://door.ntt/QSq9xS2/suntory-nomu-metaverse-project>

※パソコンやスマートフォンでメタバース空間「D O O R」を通じて閲覧できます。

詳しくはサントリー公式 Twitter をご確認ください。

■STEP 1：メタバース学んでみた

サントリー社員によるメタバース体験動画を公開中

メタバース空間を考えると言っても、サントリー社員の多くはメタバース未経験者です。そこで、まずはプロジェクトに関わる社員一同でメタバースの最前線を体験しました。実際にメタバース空間で会議をしたり、遊んでみたりした体験の様子を動画にまとめて公開しました。

公開時期：2022年9月15日（木）より順次公開中

URL：

<https://twitter.com/suntory/status/1570336671991734274?s=20&t=vj6IHCZa55lqGBaPLRJliA>



「サントリー社員によるメタバース体験動画」より

■STEP 2：メタバースについて聞いてみた

メタバース解説レポートを公開中

メタバースを実際に体験しても、まだまだメタバースについては知らないことばかりです。そこで、メタバース有識者に、メタバースとは何か、メタバースの現在、そしてメタバースの未来についてヒアリングを実施しました。その学びで得た知見をサントリーなりにまとめたレポートを公開しました。

公開時期：2022年9月17日（土）より順次公開中

URL：

<https://twitter.com/suntory/status/1571061397827604480?s=20&t=vj6IHCZa55lqGBaPLRJliA>



「メタバース解説レポート」イメージ

■STEP 3：メタバース考えてみた

ブランドコンセプトアートを公開

メタバースについて徐々に理解してきたところで、いよいよ“飲むメタバース”について考え始めました。サントリーの飲み物の味わいや世界観を、どうしたら体験できるだろうか？そんな事を考えながら、いくつかのサントリー飲料ブランド・商品をモチーフにした空想空間を作成し、そのビジュアルを公開しました。

公開時期：2022年9月18日（日）より順次公開中

URL：

<https://twitter.com/suntory/status/1571423795075686400?s=20&t=vj6IHCZa55lqGBaPLRJliA>



「ブランドコンセプトアート」イメージ

(左から、「BOSS」「天然水スパークリングレモン」「伊右衛門」)

■STEP 4：メタバースのイメージを作り始めてみた

「サントリー天然水スパークリングレモンの遊園地」予告動画を公開

一連のプロジェクトを進行する中で「こんな世界があつたら絶対楽しい」と思える空間を作りたいと考えました。そして行き着いた答えは、「サントリー天然水スパークリングレモンの遊園地」でした。もし、「サントリー天然水スパークリングレモン」の晴れやかさや爽快感が、そのままジェットコースターとして体験できたら、この飲料の世界観・イメージを拡張体験できる場所になるのではないかと考え、空間のイメージの作成に着手し、その予告動画を、本日より公開します。

公開時期：2022年9月22日（木）12:00よりDOOR公開／

同日18:00サントリー公式Twitterより投稿

URL：<https://twitter.com/suntory>



「サントリー天然水スパークリングレモンの遊園地」予告動画より

「サントリー天然水スパークリングレモンの遊園地」のイメージ動画の全貌は近日公開予定です。

※本プロジェクトはメタバースについて学び考えるプロジェクトであり、実際にメタバース空間を作るものではありません。

以 上