

プレスリリース

報道関係各位

2022 年 9 月吉日

サントリー食品インターナショナル株式会社

麦茶を“命の水”と愛してやまない江頭 2：50 さんに待望の CM オファー
やさしい麦茶の魅力を伝える、無声映画ならぬ「無声エガ」にチャレンジ！
得意の叫びを封じられ、音声なしでどこまで伝わるのか！？

サントリー「GREEN DA・KA・RA やさしい麦茶」
「やさしい無声エガ（映画）」篇 9 月 1 日（木）公開

サントリー食品インターナショナル（株）は、江頭 2：50 さんを起用した「GREEN DA・KA・RA やさしい麦茶」の新 WEB 動画「やさしい無声エガ（映画）」篇を 9 月 1 日（木）より公開します。

■江頭 2：50 さんが“叫び”を封印して静かになった？無声エガ（映画）に初挑戦！

本 WEB 動画では、江頭 2：50 さんが無声エガ（映画）に初挑戦しています。冒頭からカメラに向かって必死に叫ぶ江頭 2：50 さんですが、本編は基本的に無声映画に倣った“無声”の映像となります。得意の“叫び”を封じられた状況でも、パントマイムや人文字など江頭 2：50 さんならではの表現方法で水分補給の大切さを伝えますが、最後は叫びが解禁され、「俺の命の水、やさしい麦茶！」と麦茶への愛を込めた熱いメッセージを送っています。

■撮影エピソード

巨大扇風機を使ったシーンの撮影では、演出に使用した新聞紙が江頭 2：50 さんの顔面を完全に覆ってしまうハプニングが発生。まさかの事態に演技を止めてしまった江頭 2：50 さんですが、「これ宝物だったな～俺 35 年芸人やってて…、しくじった！（笑）」と悔しがる姿を見せていました。

また、ワイヤーアクションの撮影では、表情づくりや細かな手足の動きなどを何度も監督と話し合い、真剣に撮影に臨んでいた江頭 2：50 さん。無声映画をリスペクトしているからこそその、“真面目なエガちゃん”の姿を見ることができます。

■江頭２：５０さん 撮影後インタビュー

撮影を終えた感想を、凛々しい表情で話し始める江頭２：５０さん。「撮影を振り返ってみていかがでしょうか?」「CMオファーを頂いた時の心境を教えてください。」という質問に対して、江頭２：５０さんがお笑いとして尊敬する方々や、「命の水」と呼ぶほどの江頭２：５０さんの“麦茶愛”を知ることができるインタビューとなっています。江頭２：５０さんが夏の思い出として挙げたハーモニカの演奏で、江頭２：５０さんの新たな一面が垣間見えるところが見どころです。

〈トピックス〉

- Q 1：撮影を振り返ってみていかがでしょうか？
- Q 2：今回のCMでお気に入りポイントを教えてください。
- Q 3：今回のCMオファーを頂いた時の心境を教えてください。
- Q 4：江頭２：５０さんの２０２２年の夏の思い出は？
- Q 5：CM動画をご覧になる皆様に向けて、メッセージをお願いいたします。

■WEB動画概要

タイトル	：サントリー「GREEN DA・KA・RA やさしい麦茶」 やさしい無声エガ（映画）篇		
公開日	：２０２２年９月１日（木）		
出演者	：江頭２：５０さん		
URL	：WEB動画 本編	https://youtu.be/6QZesxlCN_4	
	：メイキング	https://www.youtube.com/watch?v=fHzliptAEec	
	：インタビュー	https://www.youtube.com/watch?v=rembJgXw6kQ	

■出演者プロフィール

江頭２：５０（お笑い芸人）

- ・１９６５年７月１日
- ・佐賀県出身
- ・B型
- ・座右の銘：ワンクールのレギュラーより１回の伝説
- ・ばんぺいゆマネジメント所属
- ・YouTubeチャンネル登録者数：３３０万人（令和４年８月１日現在）

YouTube チャンネル「エガちゃんねる」は、２０２０年２月のチャンネル開設から９日間で登録者数１００万人超え。

２０２２年８月１日時点で登録者数は３３０万人、総再生回数は５億回を突破。

「好きな YouTuber ランキング」※¹第1位、「タレント YouTuber パワーランキング」※²は第3位を記録。

いま日本で最も話題性と影響力を持つ YouTube チャンネルのひとつです。

※1 oricon news（2022年2月25日発表）

※2 株式会社アーキテクト（2021年3月26日発表）

■「GREEN DA・KA・RA やさしい麦茶」商品情報



「GREEN DA・KA・RA」ブランドは、大人から子どもまで安心してお飲みいただける、心とカラダにやさしい水分補給飲料としてご好評いただき、今年で発売10周年を迎えました。そのような中、さらに多くのお客様にご愛飲いただけるよう、今年4月に「GREEN DA・KA・RA」とともに「GREEN DA・KA・RA やさしい麦茶」の中味とパッケージを大刷新しました。

「やさしい麦茶」は、カラダにやさしい素材を使い、豊かな香ばしさがありながらもすっきりゴクゴク飲めるおいしさに進化しました。またパッケージデザインでは水色の色合いをベースに大きく“麦茶”と表現し、容器は新ボトルを開発し680mlに増量しました。さらに、全数量に使用済みペットボトルのみを素材にして製造した「100%サステナブルボトル」※を使用しています。

※ リサイクル素材あるいは植物由来素材のみを使用したペットボトル

「GREEN DA・KA・RA」ブランドサイト <http://suntory.jp/GREENDAKARA/>

（参考情報）

YouTube チャンネル「エガちゃんねる」にて本CMオファーの様子を紹介いただいています。

URL：<https://www.youtube.com/c/EGA-CHANNEL1>

以 上