

**アニメ「鬼滅の刃」とサントリーの人気ドリンクが
コラボレーション！
『サントリー×「鬼滅の刃」1本買うと必ずもらえる
スマホ壁紙キャンペーン』を
8月29日（月）より開始**

ー 同時にアニメ「鬼滅の刃」オリジナルBIGスナックカップが
もらえる店頭キャンペーンも実施 ー

サントリー食品インターナショナル（株）は、アニメ「鬼滅の刃」とコラボレーションし、『サントリー×「鬼滅の刃」1本買うと必ずもらえるスマホ壁紙キャンペーン』を8月29日（月）より開始します。

応募シールが貼付された対象商品「C. C. レモン 500ml」「デカビタC ダブルスーパーチャージ 500ml」「オレンジーナ エアリー 420ml」「なっちゃん オレンジ 425ml」「ペプシBIG〈生〉ゼロ 600ml」をいずれか1本買うとオリジナルスマホ壁紙1種がダウンロードできます。（全10種）

また、同時に、店頭で対象商品を購入するとアニメ「鬼滅の刃」のオリジナルBIGスナックカップがもらえるキャンペーンを実施します。

炭酸飲料「C. C. レモン」「デカビタC ダブルスーパーチャージ」「オレンジーナ エアリー」「ペプシBIG〈生〉ゼロ」や、果汁飲料「なっちゃん オレンジ」は、お子様から大人まで広くご支持をいただいているサントリーの人気ドリンクです。

このたび上記5つの商品において、幅広い層から支持を得るアニメ「鬼滅の刃」とコラボレーションを実施することで、これまで以上に、さまざまなお客様に親しんでいただきたいと考えています。

■サントリー×「鬼滅の刃」 1本買うと必ずもらえるスマホ壁紙キャンペーンについて

▼応募方法：

対象商品に貼付されている応募シール内に印字されている二次元コードをスマートフォンで読み込み、キャンペーンサイト内の「LINEログイン」ボタンをタップしマイページ内の『「鬼滅の刃」コラボ オリジナル壁紙を選ぶ』からお好きな壁紙1種をお受け取りください。

- 「サントリーLINE公式アカウント」を友だち追加していない場合、LINEログイン時に自動的に友だち追加されます。
- 本キャンペーンはスマートフォンからのみご応募いただけます。
- お一人様何回でもご参加いただけます。また、二次元コードは1枚につき1回のみ有効です。

▼賞品：

「鬼滅の刃」コラボ オリジナル壁紙 全10種

壁紙サイズ：横1440px×縦2560px

※1回ご参加ごとに壁紙を1種類お選びいただけます。

※賞品の内容・仕様は変更になる場合がございます。

▼応募受付期間：

2022年8月29日（月）9：00～

2022年10月31日（月）23：59

▼対象商品：

C. C. レモン	500ml
デカピタC ダブルスーパーチャージ	500ml
オレンジーナ エアリー	420ml
なっちゃん オレンジ	425ml
ペプシBIG〈生〉ゼロ	600ml

※一部店舗では取扱いのない商品もございます。

※応募シール付き商品のみが対象です。

※応募シール付き商品はなくなり次第終了とさせていただきます。ご購入時に対象商品がない場合がございます。

▼対象店舗：全国のスーパー、専門店等（コンビニエンスストアを除く）

※一部取り扱いのない店舗もございます。

▽キャンペーンに関するお問い合わせ先

サントリーキャンペーン事務局

TEL.0120-831-008（無料・オペレーター対応）

受付時間／9：00～17：30（土・日・祝日を除く）

※事情により、受付時間は変更になる場合がございます。

■「オリジナルBIGスナックカップがもらえるキャンペーン」について

「C. C. レモン 500ml」「デカビタC ダブルスーパーチャージ 500ml」を始めとする対象商品を4本まとめて購入するとアニメ「鬼滅の刃」オリジナルデザインのBIGスナックカップがもらえる店頭キャンペーンを、期間限定で実施します。

▼キャンペーン開始日：8月29日（月）週～

※キャンペーン景品は数量限定のため無くなり次第終了となります。

▼対象商品：

C. C. レモン	500ml
デカビタC ダブルスーパーチャージ	500ml
オレンジーナ エアリー	420ml
なっちゃん オレンジ	425ml
ペプシBIG〈生〉ゼロ	600ml

※一部店舗では取扱いのない商品もございます。

※本キャンペーンに応募シールは不要です。

▼対象店舗：全国のスーパー、専門店等（コンビニエンスストアを除く）

※一部取り扱いのない店舗もございます。

また、店舗によって実施時期が異なる場合がございます。

■9月20日（火）発売 アニメ「鬼滅の刃」オリジナルデザインボトルについて
また、9月20日（火）より、アニメ「鬼滅の刃」のオリジナルイラストの
デザインボトルを「なっちゃん オレンジ 425ml」「なっちゃん フルーツオレ
425ml」「デカビタC ダブルスーパーチャージ 500ml」「デカビタC
ギガント 600ml」「C. C. レモン 500ml」「オレンジーナ エアリー
420ml」の全16種で展開します。

竈門炭治郎、竈門禰豆子^{※1}、我妻善逸、嘴平伊之助、富岡義勇、胡蝶しのぶ、
煉獄杏寿郎^{※2}、宇髄天元の8名は、アニメ制作会社の ufotable が新たに描き
下ろした、今回のコラボレーション限定のイラストです。さらに時透無一郎、
甘露寺蜜璃、悲鳴嶼行冥、伊黒小芭内、不死川実弥の柱たちもコラボボトルに
登場します。9月20日（火）より数量限定で発売します。

※1 禰豆子の「禰」は「ネ+爾」が正しい表記となります。

※2 煉獄の「煉」は「火+東」が正しい表記となります。

▼対象店舗：

「デカビタC ギガント 600ml」…全国のコンビニエンスストア

上記以外の商品…全国のスーパー、専門店等（コンビニエンスストアを除く）

※一部取り扱いのない店舗もございます。

■アニメ「鬼滅の刃」について

集英社ジャンプ コミックス1巻～23巻で累計発行部数1億5,000万部を
突破した吾峠呼世晴による漫画作品を原作とし、ufotable がアニメを制作して
いる。

家族を鬼に殺された少年・竈門炭治郎が、鬼になった妹の禰豆子[※]を人間に戻す
ため、《鬼殺隊》へ入隊することから始まる本作は、2019年4月よりテレビ
アニメ「鬼滅の刃」竈門炭治郎 立志編の放送を開始、2020年10月には劇場版
「鬼滅の刃」無限列車編を公開、2021年から2022年にかけて、テレビ
アニメ「鬼滅の刃」無限列車編・遊郭編が放送・配信され、刀鍛冶の里編のテレビ
アニメ化も発表された。

人と鬼の切ない物語、鬼気迫る剣戟、そして時折描かれるコミカルなシーンも
人気を博し、国内のみならず、全世界で大きな話題となっている。

※ 禰豆子の「禰」は「ネ+爾」が正しい表記となります。

公式サイト：<https://kimetsu.com/>

▽キャンペーンURL

本施策に関する詳細は以下URLをご確認ください。

<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/uni/22kimetsu/>

※キャンペーンサイトの公開は8月29日（月）AM9：00予定です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。