

2022 年 7 月 19 日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

スターバックス チルドカップ
「ピーチパイナップルミルク with ピーチジェリー」
8 月 2 日(火)より期間限定新発売

— ジューシーなピーチとクリーミーなミルクに、爽やかなパイナップルの風味
ジェリーの食感も楽しい、この夏だけの一杯 —



スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、社長兼最高経営責任者:ハワード・シュルツ)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:齋藤和弘)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス ピーチパイナップルミルク with ピーチジェリー」を、8 月 2 日(火)から期間限定で発売します。

●中味の特長

ジューシーなピーチとクリーミーなミルクに、爽やかなパイナップル風味を合わせた、贅沢な味わいながらも後味が爽やかなデザート飲料です。ピーチ果汁入りジェリーの食感も楽しめる、暑い夏にぴったりな期間限定の一杯をお楽しみください。

※ピーチ果汁を9%使用。パイナップル風味は香料由来です。

●パッケージの特長

ピーチの華やかなピンクとパイナップルの黄色の鮮やかなコントラストに、海や空をイメージしたブルーの差し色で夏らしさを加え、爽やかで活気あるデザインに仕上げました。また、「PEACHY」という、“桃のような”という意味と“とても良い、素晴らしい”という意味を併せもつ言葉を配した、心弾む夏にぴったりの遊び心あるパッケージです。



2005年9月の発売以降、スターバックスのチルドカップシリーズは、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、新しい1日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときに。いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるひとときを提供します。

今回、「スターバックス ピーチーパイナップルミルク with ピーチジェリー」を発売することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。



— 記 —

- ▼商品名 「スターバックス ピーチーパイナップルミルク with ピーチジェリー」
容量:180g カップ 希望小売価格(税込):237 円 賞味期限:18 日間
- ▼発売期日 2022 年 8 月 2 日(火)
- ▼発売エリア 全国のコンビニエンスストア※
※一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。
- ▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は 8 月 2 日です。
- ▼商品特設ページ <https://enjoystarbuckschilled.jp/peachy.html>
- ▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>よりダウンロード可能です。

■スターバックスが夏をお届けするオリジナル壁紙をプレゼント！



「スターバックス ピーチーパイナップルミルク with ピーチジェリー」をイメージした、オリジナルイラストの壁紙をプレゼントいたします。商品特設ページにアクセスいただき、壁紙ダウンロードコーナーより取得いただけます。パソコン用、スマートフォン用の 2 サイズをご用意しております。晴れやかな夏本番を、夏らしいオリジナル壁紙と一緒に過ごしてみませんか？

【壁紙ダウンロード期間】

2022 年 8 月 2 日 (火)～9 月 19 日 (月)

【壁紙ダウンロード方法】

- ①商品特設ページ(<https://enjoystarbuckschilled.jp/peachy.html>)へアクセス
- ②壁紙下部の『Download』ボタンをクリックまたはタップした後、表示された画像を保存できます。

(パソコンの場合)

Windows: 画像を右クリックいただき、『名前を付けて画像を保存』を選択

Mac: Control キーを押したまま画像をクリックいただき、『イメージを別名で保存』を選択

(スマートフォンの場合)

iOS、Android: 画像を長押ししていただき、『画像を保存』を選択

【イラストレーターについて】

オタニじゅん／OTANIJUN

1980 年生まれ。鳥取県出身。

2006 年頃よりイベントのビジュアル制作をきっかけに、手描きによる線の表現を模索し続け、近年、リズムカルな線と色彩豊かな面の組み合わせによる独特な世界観で活動するグラフィックアーティスト。

その他、グラフィックデザイナー・イラストレーター・アートディレクターなど、多岐にわたって活動しています。

オタニじゅん公式サイト:<http://otanijun.com/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ

<http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。