

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1278 (2022.7.4)

当社初！ラベルレス専用ボトル、“氷雪ピュアボトル”デビュー！

「サントリー天然水 ラベルレス」

7月5日（火）より全国のコンビニエンスストアにて数量限定で発売

ー 通信販売（EC）向け「ケース販売用」も氷雪ピュアボトルに ー



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「サントリー天然水 ラベルレス」を7月5日（火）から発売します。

昨今の生活環境の変化により、通信販売（EC）チャンネルにてケース単位で商品を購入されるお客様が増えたこと、またイエナカ時間の増加に伴い、ご自宅で飲料をお楽しみになる機会が増えたことで、お客様から「ペットボトルを分別回収する際、商品のラベルをはがす手間が面倒」という声が、これまで以上に上がるようになりました。

そういった中、2021年10月に、通信販売（EC）チャンネル中心に「サントリー天然水」（小容量）のラベルレス商品の販売を開始したところ、普段使いのナチュラルミネラルウォーターとして、また備蓄など生活必需品として活用されるお客様から、大変ご好評いただき、販売は好調に推移しております。

そこで今回、さらに多くのお客様に、分別が楽なラベルレス商品を手に取っていただくとともに、空気まで冷たく澄んだ水源から提供される「清冽なおいしさ」という「サントリー天然水」の価値が瞬時に伝わるよう、当社初のラベルレス専用ボトル、“氷雪ピュアボトル”を開発し、全国のコンビニエンスストアにて数量限定で発売することとなりました。合わせて、現在通信販売（ＥＣ）チャネルを中心に販売しているケース販売用の「サントリー天然水 ラベルレス」についても、“氷雪ピュアボトル”に変更します。

● “氷雪ピュアボトル”について

ボトル上部には水源に積もる雪や氷をイメージした凹凸を施し、空気まで冷たく澄んだ水源のイメージを表現。ボトル下部にはなめらかな流線を描くことで、水源から生まれた冷たく澄み切った水の流れを表現しました。さらにボトル前面に、「サントリー天然水」のロゴを配し、「サントリー天然水」であることを分かりやすく表現しています。

さらに発売日より“氷雪ピュアボトル”のWEB動画を公開します。ナレーションにはTV-CMに出演中の石橋静河さんを起用し、雪、氷、水の流れ、そして澄みわたる大空を通して、「サントリー天然水」ならではの、空気まで冷たく澄んだ水源の「清冽なおいしさ」、という価値を伝えていきます。



「サントリー天然水 ラベルレス」WEB動画

「はじめまして氷雪ピュアボトルです」篇（15秒）より

●WEB動画概要

- ▼タイトル：「はじめまして氷雪ピュアボトルです」篇（15秒）
- ▼公開開始日：2022年7月4日（月）
- ▼動画URL：<https://www.youtube.com/watch?v=dmVcYWIRXgs>

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包
サントリー天然水 ラベルレス	5 5 0 ml ペットボトル	1 3 0 円	2 4 本
サントリー天然水 ラベルレス （ケース販売用）※		3,1 2 0 円 （1本あたり1 3 0 円）	

※Amazon、アスクル、他、通信販売（E C）チャンネル中心に販売

▼発売期日 2 0 2 2 年 7 月 5 日（火）

▼発売地域 全 国

▼「サントリー天然水」ホームページ

<http://suntory.jp/tennensui/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。