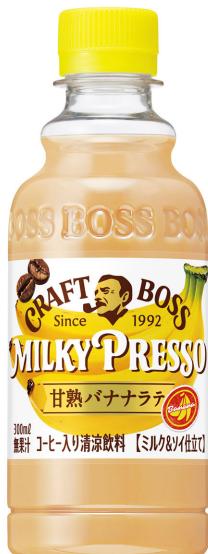


SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1277 (2022.7.1)

ミルク＆ソイ仕立ての「ミルキープレッソ」から
新フレーバーが登場
「クラフトボス ミルキープレッソ 甘熟バナナラテ」
新発売！



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は「クラフトボス ミルキープレッソ 甘熟バナナラテ」を8月9日（火）から全国で発売します。

2017年に発売した「クラフトボス」はすっきりとした味わいとスタイリッシュなボトルデザインで、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、世代・職種を超えて幅広いお客様にご愛飲いただき、2021年のシリーズ合計の年間販売数量は過去最高の4,000万ケース※を超える結果となりました。

※当社販売数量

今年3月に「クラフトボス」コーヒーシリーズから新たなラインアップとして発売した「クラフトボス ミルキープレッソ」は、ミルク&ソイ（乳原料と植物由来の原料）をブレンドする“新製法”「ハイブリッドニューミルク製法」を用いることで、ペットボトルなのに、ミルクの満足感が存分に味わえるラテとして大変好評をいただいているます。

〈「クラフトボス ミルキープレッソ 甘熟バナナラテ」について〉

●中味へのこだわり

動物性の乳原料に加え、40種を超える候補から厳選した植物由来の素材をブレンドする新製法「ハイブリッドニューミルク製法」を用いることで、クセがなく、満足感のあるミルクの味わいを実現しています。

また、甘く熟した果肉を想起させるバナナフレーバーを使用し、軽やかなコーヒーとブレンドさせることで、満足感がありながらもすっきりとした後味で飲みやすい味わいに仕立てています。

●パッケージへのこだわり

ミルクが詰まった豊かな味わいを表現したネーミング「ミルキープレッソ」ロゴとバナナ果実のイラストを堂々と配置。牛乳瓶をモチーフにした、透明感のあるボトルを採用し、“見た目から”もミルクとバナナの満足感が味わえるラテを表現しています。

「クラフトボス」シリーズは、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、「WORK & PEACE」をコンセプトに、今後も多様な働き方、価値観にフィットする新しい選択肢を軽やかに提案していきます。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包	発売期日
クラフトボス ミルキープレッソ 甘熟バナナラテ	300ml ペットボトル	145円	24本	8月9日 (火)

▼発売地域 全 国

▼「クラフトボス」ホームページ <http://suntory.jp/craftboss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

水と生きる SUNTORY

以 上

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。