

バキバキ強刺激の
「THE STRONG 天然水スパークリング」から、
シャープな香りと強炭酸で、爽快感が楽しめる新商品
「THE STRONG ドライシトラス
天然水スパークリング」
を期間限定で発売！
— 「THE STRONG 天然水スパークリング」も
強刺激感を強化！ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「THE STRONG ドライシトラス 天然水スパークリング」を6月28日（火）から全国で期間限定発売します。合わせて、「THE STRONG 天然水スパークリング」をリニューアル発売します。

炭酸水市場は、従来からある健康志向に加え、この1～2年の生活環境の変化で感じられている「閉塞感」の解消や、イエナカでの割材ニーズが加わったことで、さらに伸長しており、2021年も過去最高^{※1}を記録しています。

こうした中、「サントリー天然水スパークリング」シリーズも、強炭酸による強い刺激が楽しめる「THE STRONG 天然水スパークリング」をはじめ、好調に推移し、2021年の販売数量は過去最高^{※2}を更新しています。

※1 当社推計

※2 当社販売実績

そのような中、イエナカでの割材ニーズが増える一方で、健康に気を遣い、休肝日を設ける方など、お酒の量を減らそうと考えるお客様も増えており、ノンアルコール飲料の人気が高まっている中で、炭酸水自体をお酒の代替として選ばれるお客様も増えているとみています。そこで、今回、柑橘系のシャープな香りと強炭酸による爽快感で、お酒の割材としても、そのまま飲んでも楽しめるフレーバー炭酸水として、「THE STRONG ドライシトラス 天然水スパークリング」を期間限定で発売します。

●「THE STRONG ドライシトラス 天然水スパークリング」について
清冽なおいしさの「サントリー天然水」に、ブランド史上最高レベルのガス圧を加えた強炭酸の中味に、ぐっと立ち上がる柑橘系の鋭い香りを加えました。飲んだ瞬間、喉に突き刺さるような強刺激と、口の中に残らないシャープでキレのある香りで、爽快感が楽しめます。パッケージでは、おなじみの「バキバキ」に尖ったボトルを採用。さらに、キレのある柑橘系の香りを、ベースカラーのメタリックな青緑色と「ドライシトラス」というネーミングで表現することで、爽快なリフレッシュ感が伝わるパッケージへと仕上げました。

●「THE STRONG 天然水スパークリング」リニューアルについて
ご好評の強炭酸、バキバキのボトル形状はそのままに、より強い刺激感を感じていただくため、パッケージのキーカラーとキャップの色をブラックに変更しました。またパッケージ前面に「バキバキ強刺激」というキーメッセージを配し、力強く動きのあるパッケージへと刷新しました。

今回の発売にあわせ、TV-CMや店頭プロモーション含め、各種マーケティング活動を展開し、強炭酸の中味と「バキバキ」のボトルで、強刺激が楽しめる「THE STRONG 天然水スパークリング」シリーズの魅力を訴求していきます。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格(税別)	梱包
THE STRONG ドライシトラス 天然水スパークリング	510ml ペットボトル	100円	24本
THE STRONG 天然水スパークリング	510ml ペットボトル	100円	24本
	1,050ml ペットボトル	160円	12本

▼発売期日 2022年6月28日(火)

▼発売地域 全国

▼「THE STRONG 天然水スパークリング」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/water/tennensui/strong>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。