

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1259 (2022.5.26)

「クラフトボス ヘーゼルナッツ塩バニララテ」 期間限定発売

- ヘーゼルナッツとバニラのフレーバーが重なり合う、
ぜいたくな味わいのラテ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「クラフトボス」の新たなラインアップとして、「クラフトボス ヘーゼルナッツ塩バニララテ」を6月7日（火）に発売します。

2017年に発売した「クラフトボス」はすっきりとした味わいとスタイリッシュなボトルデザインで、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、世代・職種を超えて幅広いお客様にご愛飲いただき、2021年のシリーズ合計の年間販売数量は過去最高の4,000万ケース※を超える結果となりました。

昨年大刷新し、ポコポコボトルで大好評の「クラフトボス」コーヒーシリーズから、コーヒーショップやスイーツでも人気のヘーゼルナッツフレーバーとバニラフレーバーを使用したぜいたくな味わいの「クラフトボス ヘーゼルナッツ塩バニララテ」を発売します。

※当社販売実績

〈「クラフトボス ヘーゼルナッツ塩バニララテ」について〉

●中味の特長

コーヒーと相性の良い甘香ばしい香りのヘーゼルナッツフレーバーをメインに使用。さらに“甘くてコクのあるフレーバー”と“冷涼感のある爽やかなフレーバー”の2種のバニラフレーバーを使用することで複層的で贅沢な^{ぜいたく}味わいを実現しました。また、シーソルトを加えることで、夏にぴったりなキレのよい後味に仕上げています。

●パッケージの特長

パッケージでは、ガラス瓶のようなこだわりと、クリアさに手なじみが良いボコボコとした質感の“ボコボコボトル”に、地中海タイルをモチーフにした色柄で仕立てた2種のデザインラベルを用意しました。期間限定フレーバーらしい、華やかなデザインとなっています。

「クラフトボス」シリーズは、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、「WORK&PEACE」をコンセプトに、今後も多様な働き方、価値観にフィットする新しい選択肢を軽やかに提案していきます。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
クラフトボス ヘーゼルナッツ塩バニララテ	500ml ペットボトル	170円	24本	6月7日(火)

▼発売地域 全 国

▼「クラフトボス」ホームページ <http://suntory.jp/craftboss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。