

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1255 (2022.5.13)

**「オレンジーナ」大リニューアル！
発売10周年を迎える今年、
「オレンジーナ エアリー」に生まれ変わって
中味・パッケージとも一新！**

— 果実の満足感はそのままだに、より軽やかな飲み心地へ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「オレンジーナ」の中味とパッケージを刷新した「オレンジーナ エアリー」を、5月24日（火）から全国で発売します。

「オレンジーナ」は、1936年にフランスの地中海沿岸で誕生して以来、長年愛され続けている果汁入り炭酸飲料です。日本では、2012年に発売し、その爽やかなオレンジの味わいとオレンジピールエキス由来の自然なほろにがさでご好評いただいています。今年、日本上陸から10周年を迎える節目に、さらに多くのお客様にご満足いただけるよう、より心地よく飲み干していただける中味とパッケージに一新します。

●中味の特長

オレンジを中心にレモン・マンダリンオレンジ・グレープフルーツをブレンドした複雑で満足感のある味わいはそのままに、糖質25%オフ※により軽やかな飲み心地を実現しました。

※ 21年オレンジーナ比

●パッケージの特長

新たに採用した商品名「A i r y (エアリー)」のロゴを中央に配したシンプルで開放感のあるデザインと、明るい水色の色合いで、軽やかな気分を表現しました。飲んだ方に軽やかな気分になっていただきたいという想いを、“A i r y”というネーミングに込めています。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格(税別)	梱包
オレンジーナ エアリー	1.2 L ペットボトル	340円	8本
	420 ml ペットボトル	140円	24本
	160 ml 缶	70円	30本

▼発売期日 2022年5月24日(火)

▼発売地域 全 国

▼「オレンジーナ」ホームページ <http://orangina.jp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。