

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1247 (2022.4.18)

### 全国のファミリーマート限定 「FAMILY'S BOSS」シリーズ新発売

ー ファミリーマートのプライベートブランド「ファミマル」と  
サントリーの「BOSS」ブランドがコラボ ー



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「ボス ザ・エスプレッソ」シリーズと「ボス クラシックブレンド」シリーズを、ファミリーマートと共同開発した新シリーズ「FAMILY'S BOSS」としてリニューアルを実施し、4月26日（火）から全国のファミリーマート限定で新発売します。

また、今回のリニューアルに伴い、より幅広い選択肢で「FAMILY'S BOSS」シリーズを楽しんでいただけるよう「ザ・エスプレッソ ブラック185g缶」「ザ・エスプレッソ ブラック390gボトル缶」「ザ・エスプレッソ 微糖370gボトル缶」の3品を新たにラインアップに加えます。

#### ●中味について

##### ■FAMILY'S BOSS ザ・エスプレッソ

ブラジル最高等級豆を中心にブレンドしたこだわりのエスプレッソ  
〈オリジナルブレンド〉

エスプレッソの深いコクを活かした、ミルク、甘さのバランスのとれた味わい  
です。

#### 〈微糖〉

185g 缶 : エスプレッソの良質な苦味を活かした、甘さを控えたすっきりとした味わいです。

ボトル缶 : ダブルエスプレッソの上質な香りを活かした、すっきりとバランスのとれた味わいです。

#### 〈ブラック〉

185g 缶 : エスプレッソの上質な苦味と深いコクを活かした、香り高い味わいです。

ボトル缶 : ダブルエスプレッソの上質な苦味とコクが感じられる、深みのある味わいです。

### ■FAMILY'S BOSS クラシックブレンド

#### 〈ラテ〉

コーヒーと複数の乳原料をブレンドすることで、深いコクを実現しました。なめらかなミルクを組み合わせた“多重奏”のような深みのある味わいを楽しめるラテです。

#### 〈ブラック〉

複数のエスプレッソをぜいたくに組み合わせることで、なめらかな口当たりとしっかりとした飲みごたえを実現しました。フルーティーで華やかな香りとコーヒーのコクが両立した“多重奏”のような味わいを楽しめるブラックです。

### ●パッケージについて

「ファミマル」ロゴを配し、ファミリーマートとの共同開発であることを示しました。

正面に高級感のある「FAMILY'S BOSS」のロゴと、帯にコーヒー豆をあしらったシンプルで洗練されたパッケージで、新シリーズとしての登場感、コーヒーとしての安心感を表現しました。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税込）	梱 包
FAMILY'S BOSS ザ・エスプレッソ オリジナルブレンド	1 8 5 g 缶	1 0 0 円	3 0 本
同 微糖			
同 ブラック			
同 微糖	2 6 0 g ボトル缶	1 1 8 円	2 4 本
同 ブラック	2 7 5 g ボトル缶		
同 微糖	3 7 0 g ボトル缶	1 2 8 円	
同 ブラック	3 9 0 g ボトル缶		
FAMILY'S BOSS クラシック ブレンド ラテ	4 5 0 ml ペットボトル	1 3 8 円	
同 ブラック	4 5 0 ml ペットボトル	1 2 8 円	

▼発売期日 2 0 2 2 年 4 月 2 6 日（火）

▼発売店舗 全国のファミリーマート  
約 1 6,6 0 0 店（2 0 2 2 年 3 月末時点）  
＊一部の店舗では、お取扱がない場合がございます。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先  
サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。