

「クラフトボス」×「星のカービィ」30周年コラボ企画
カービィシリーズのあの名曲を“クラフトボスver.”にアレンジ!
いろいろなスタイルのカービィが、音楽の世界をノリノリで楽しむ!
スペシャルコラボムービー「選べるって、楽しい！篇」も
4月4日（月）公開

サントリー食品インターナショナル（株）は、30周年を迎えた「B O S S」ブランドの「クラフトボス」と、同じく30周年を迎えた「星のカービィ」のコラボレーション企画として、星のカービィの名曲『グリーングリーンズ』をアレンジしたWEB CM「選べるって、楽しい！篇」を2022年4月4日（月）より、公開します。

また、3月8日よりスタートした「SONG&CRAFTBOSS」キャンペーンの一環として、Spotifyでは期間限定でWEB CM使用楽曲のフルバージョンを配信。カービィにインスピライアされた、独自のプレイリストもお聴きいただけます。

3月8日より“気分で選べる音楽ラベル”にリニューアルした「クラフトボス」では、働く人々を応援すべく、二次元コードから働く気分を盛り上げるプレイリストが聴ける「SONG&CRAFTBOSS」キャンペーンを実施中です。

そこで今回、「B O S S」ブランドと同じく30周年を迎えた、“みんなを癒し、元気をくれる存在”である「星のカービィ」とのコラボが決定。「SONG&CRAFTBOSS」キャンペーンの一環として、星のカービィシリーズの名曲『グリーングリーンズ』を「クラフトボス」の新ラベルモチーフとなった4つの音楽ジャンルにアレンジし、カービィ＆ワドルディが音楽の世界を変幻自在に楽しむWEB CMが完成しました。

〈音楽にノッて気分の変化を楽しむカービィに注目！最後はマイク能力でシャウト！？〉

WEB CMでは、カービィやワドルディが「クラフトボス」に新しくなった音楽ラベルを貼っていくシーンからスタート。音楽ラベルが次々と替わっていくたびに、テーマ曲『グリーングリーンズ』も「ジャズ」「チル」「ポップ」「ロック」のアレンジに！音楽にあわせてカービィたちもコスチュームチェンジ。大人な

雰囲気でサックスを吹くカービィや、勢い良くエレキギターをかき鳴らすカービィ、
ハンモックに揺られてリラックスするカービィに、元気にダンスするカービィも！
気分の変化を楽しむキュートなカービィたちをぜひお楽しみください。

〈新WEB CM概要〉

タイトル : 「選べるって、楽しい！篇」
放映開始日 : 2022年4月4日（月）
YouTube URL : <https://youtu.be/u5YjKlq7Kc4>
特設サイト : <https://www.suntory.co.jp/softdrink/craftboss/kirby/>
※2022年4月4日（月）AM9:00公開
特設サイトでは音楽ジャンル別のスペシャルムービーも公開しております。
使用楽曲 : 『グリーングリーンズ』

〈キャラクター情報〉

ジャズ：ジャズのムーディな空気を吸い込んだカービィ。ハットでおめかしして、
ちょっぴり大人っぽくサックスを奏でる！
チル：ハンモックでゆらゆら南国気分のカービィ。リゾート感あふれるチルな
音楽を聞きながら、みんなで仲良くバケーション。
ポップ：ごきげんなビートに合わせてノリノリなカービィ！ワドルディたちとの
息の合ったダンスもおみごと！
ロック：ヘビーメタルな装いのカービィ。ギターをかき鳴らしてステージを
沸かせる！ラストの決めポーズも必見！

「星のカービィ30周年」特設サイト：<https://www.kirby.jp/30th/>
星のカービィポータル：<https://www.kirby.jp>
©Nintendo / HAL Laboratory, Inc.

〈「SONG&CRAFTBOSS」キャンペーンについて〉

3月8日（火）より発売している、サントリーコーヒー「クラフトボス」（ブラック・
ラテ・微糖）が、「ジャズ」「チル」「ポップ」「ロック」の4ジャンルをモチーフ
にした“音楽のように気分に合わせて選べる”ラベル違いのバリエーション展開
に合わせて、対象商品に記載された二次元コードからキャンペーンサイトにアクセス
すると、Spotify 提供によるクラフトボスオリジナルプレイリストが必ず聴ける
「SONG&CRAFTBOSS」キャンペーンを、3月8日（火）（同日？）より開始
しています。

プレイリストは「WORK&MUSIC～働くあなたの主題歌～」をテーマに、
定期的に更新されます。第2弾では、「星のカービィ」からインスピレーション

を受けたプレイリストで、15曲を紹介。さらに期間限定で、動画で使用している楽曲のフルバージョン「グリーングリーンズ～CRAFT BOSS SPECIAL ver.～」も配信します。

◇「SONG & CRAFTBOSS」Spotify キャンペーン第2弾 ラベルで選べるプレイリスト

なんでも吸収して変幻自在の活躍を続ける、カービィみたいな気分で働くプレイリスト
inspired by カービィ

◇キャンペーン概要

■実施期間：2022年3月8日（火）9：00～

2022年9月30日（金）23：59

第1弾：2022年3月8日（火）9：00～

2022年4月4日（月）8：59

第2弾：2022年4月4日（月）9：00～

2022年5月2日（月）8：59

第3弾：2022年5月2日（月）9：00～

2022年6月1日（水）8：59

第4弾：2022年6月1日（水）9：00～

2022年7月4日（月）8：59

第5弾：2022年7月4日（月）9：00～

2022年8月1日（月）8：59

第6弾：2022年8月1日（月）9：00～

2022年9月29日（木）23：59

◇対象商品：クラフトボスコーヒー各種

（ブラック500ml、ラテ500ml・280ml、微糖500ml・280ml、贅沢コールドブリューブラック600ml）

※商品ラベルに「限定プレイリスト」の記載のある二次元コードが印字されている
商品が対象となります

※カービィのプレイリストが聴けるのは下記のラベルとなります



●キャンペーンサイト URL :

<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/craftboss/song-and-craftboss/info.html>

●キャンペーンに関する注意事項

- ・Spotify は無料でもお楽しみいただけるアプリケーションです。
- ・キャンペーンの参加には Spotify アプリのインストールおよび無料会員登録が必要となります。
- ・商品ラベルに「限定プレイリスト」の記載のある二次元コードが印字されている商品が対象となります。
- ・二次元コードは（株）デンソーウェーブの登録商標です。

〈「クラフトボス」について〉

2017年に発売した「クラフトボス」(<http://suntory.jp/craftboss/>) はすっきりとした味わいとスタイリッシュなボトルデザインで、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、世代・職種を超えて幅広いお客様にご愛飲いただいています。「クラフトボス」コーヒーシリーズは2021年3月に見た目も中味も大刷新を行い、大変ご好評をいただいている。昨年のリニューアルでご好評いただいた「こだわりがありながら親しみやすい」点をさらに磨くべく、今年は「クラフトボス×音楽」をテーマにしたラベルデザインでリニューアル発売しています。



▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。