

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1240 (2022.4.5)

**「GREEN DA・KA・RA」および
「同 やさしい麦茶」大リニューアル！
ブランド誕生10周年を迎える今年、
パッケージ・中味とも一新！**

— 新・やさしい麦茶はさらにすっきり香ばしく、680mlへ増量も —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「GREEN DA・KA・RA」および「同 やさしい麦茶」を4月19日（火）よりリニューアル発売します。

2012年に発売した「GREEN DA・KA・RA」と、翌年発売した「同 やさしい麦茶」は、大人から子どもまで安心してお飲みいただける、心とカラダにやさしい水分補給飲料としてご好評いただき、シリーズ計の年間販売数量は4,000万ケース^{※1}を超えるブランドとなっています。今年10周年を迎える節目に、さらに多くのお客様にご愛飲いただけるよう、パッケージも中味も、一新します。

※1 出荷ベース

<GREEN DA・KA・RA>

●中味の特長

特長である果実や食塩などの素材で作ったすっきり飲みやすい味わいはそのままに、今回新たに、カラダに近い浸透圧設計と、果実オイルを使った微白濁設計で、発汗時などの水分補給シーンにおける飲み心地の良さを高めました。また、これまで同様に、熱中症対策^{※2}もできる中味設計です。

※2 厚生労働省が熱中症対策飲料として推奨している食塩相当量は、0.1g~0.2g/100mlです

●パッケージの特長

600ml ペットボトル^{※3}については、心とカラダにやさしい水分補給飲料として、水分が心地よくカラダに流れこむような印象を流線形で表現した新ボトルを開発しました。象徴であるグリーンハートを大きく配し、スポーツドリンクタイプの飲料を欲する際に求める機能感と、カラダへの浸透感を透明感のあるブルーの色合いで表現しています。

※3 自動販売機向けの600mlは従来通りのボトルとなります

<GREEN DA・KA・RA やさしい麦茶>

●中味の特長

従来通り、大麦だけでなく、炒り米、はと麦などのカラダにやさしい素材をブレンドし、今回進化したサントリー独自の焙煎技術を用いて、それぞれを丁寧に焙煎することで、豊かな香ばしさを引き出しました。また、新開発した水出しエキスを加え、香ばしさがありながらもすっきりゴクゴク飲める味わいを実現しました。

また、「やさしい麦茶」ならではのやさしさ・飲みやすさを存分に体感いただくために、今回新たに650ml ペットボトルを680mlに増量します。

引き続き、アレルギー特定原材料等28品目不使用で、大人から子どもまで安心してお飲みいただけます。

●パッケージの特長

680ml ペットボトルについては、「GREEN DA・KA・RA」同様、新ボトルを開発。すっきりゴクゴク飲める麦茶であることが直感的に感じられるよう、水色の色合いをベースに、大きく「麦茶」と表現しています。また、「GREEN DA・KA・RA やさしい麦茶 680ml」と「同 600ml ペットボトル」は、全数量に使用済みペットボトルのみを素材にして製造した「100%サステナブルボトル」^{※4}を使用しています。さらに今回のリニューアルから、ラベル裏面には、やさしいストーリーもデザインされており、ラベルをはがす時にもお楽しみいただける商品となっています^{※5}。

※4 リサイクル素材あるいは植物由来素材のみを使用したペットボトル

※5 680mlと600ml ペットボトルが対象となります

「GREEN DA・KA・RA」ブランドは、「親子を笑顔に」をブランドビジョンに掲げ、心とカラダにやさしい商品やコミュニケーションを引き続きご提案していきます。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱包
GREEN DA・KA・RA	2Lペットボトル	350円	6本
	600ml ペットボトル	130円	24本
GREEN DA・KA・RA やさしい麦茶	2Lペットボトル	350円	6本
	680ml ペットボトル	130円	24本
	600ml ペットボトル (自動販売機用)		

▼発売期日 2022年4月19日(火)

▼発売地域 全国

▼「GREEN DA・KA・RA」ホームページ

<http://suntory.jp/GREENDAKARA/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
 貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
 水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
 これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。