

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1233 (2022.3.18)

「サントリー天然水スパークリング はじける濃いレモン」
3月29日（火）より東海・北陸エリア限定で新発売！



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「サントリー天然水スパークリング はじける濃いレモン」を、3月29日（火）より、東海・北陸エリア限定で新発売します。

炭酸水市場は、健康志向や、さまざまなシーンで手軽にストレス解消やリフレッシュしたいという、従来からあるニーズに加え、この1～2年の生活環境の変化で感じられている「閉塞感」の解消というニーズが加わったことで、さらに伸長しており、2021年も過去最高^{※1}を記録しています。そうした中、「サントリー天然水スパークリング」シリーズも、昨年6月に発売した「THE STRONG 天然水スパークリング」をはじめ好調に推移し、2021年の販売数量は過去最高^{※2}を更新しています。

※1 当社推計

※2 当社出荷ベース

炭酸水は、お酒などの割材として利用されることに加え、そのまま飲んでお楽しみいただける飲料で、プレーンの炭酸水以外に、レモンなどのフレーバー付き炭酸水も、

好まれています。一方で、従来のフレーバー付き炭酸水の味わいや香りに対して、「何か物足りない」「人工的な味がしそう」などのイメージを持ち、飲用経験がないお客様も多くいると考えられます。そこで今回、炭酸水の新たなユーザー拡大のために、当社では改めてお客様の嗜好を調査し、通常の「サントリー天然水スパークリングレモン」以上に、レモンの果実感や、満足感のある飲みごたえを感じていただけるような商品として「サントリー天然水スパークリング はじける濃いレモン」を開発し、東海・北陸エリア限定で発売します。

●中味の特長

「天然水スパークリングレモン」の10倍の果汁を使用することで、これまでにない満足感のある味わいを実現しました。

また、レモンの果実感をしっかり感じてもらうため、2種類のレモン果汁をブレンドしました。

●パッケージの特長

梨地状のボトルでレモンの果実感を表現しながら、パッケージのキーカラーに紺色を採用し、「はじける！」という言葉とレモンの躍動感で、日ごろのモヤモヤとした気分をスカッと晴らしてくれるようなデザインに仕上げました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包
サントリー天然水スパークリング はじける濃いレモン	500ml ペットボトル	100円	24本

▼発売地域

東海・北陸エリア限定

※愛知県・三重県・岐阜県・福井県・石川県・富山県・静岡県

※一部の店舗では、お取り扱いがない場合があります。

▼「サントリー天然水」ホームページ

<http://suntory.jp/tennensui/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。