

2022 年 3 月 15 日

各位

スターバックス・コーポレーション  
サントリー食品インターナショナル株式会社

## スターバックス チルドカップ 「ストロベリーラテマキアート」3 月 29 日(火)より期間限定新発売

— 気分高まる春にぴったり。ストロベリーの香り豊かでちょっぴり大人なスイーツラテ —



スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、社長兼最高経営責任者:ケビン・ジョンソン)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:齋藤和弘)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス ストロベリーラテマキアート」を、3 月 29 日(火)から期間限定で発売します。

### ●中味の特長

スターバックスが厳選したダークロースト豆を使用したコーヒーとまろやかなミルクに、華やかなストロベリーの香りを合わせました。春の気分を盛り上げる香り豊かなストロベリーの風味とラテがベストバランスで溶け合った、この季節にぴったりの贅沢でちょっぴり大人なスイーツラテをお楽しみください。

### ●パッケージの特長

本格的なコーヒーの味わいを表現する豆のイラストや、落ち着いたブラウンの配色の中に、ぱっと華やぐピンクの差し色と大きめのストロベリーのイラストを散りばめ、大人のストロベリーラテを表現しました。春の訪れを感じさせる心躍るデザインに仕上げています。



2005 年 9 月の発売以降、スターバックスのチルドカップシリーズは、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、新しい1日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときに。いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるときを提供します。

今回、「スターバックス ストロベリーラテマキアート」を発売することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。



— 記 —

- ▼商品名 「スターバックス ストロベリーラテマキアート」  
容量:200ml カップ 希望小売価格(税込):216 円 賞味期限:18 日間
- ▼発売期日 2022 年 3 月 29 日(火)
- ▼発売エリア 全国のコンビニエンスストア※  
※一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。
- ▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は 3 月 29 日です。
- ▼商品特設ページ <https://enjoystarbuckschilled.jp/strawberrylattemacchiato.html>
- ▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>よりダウンロード可能です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。