

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1228 (2022.3.10)

サントリー緑茶 伊右衛門
「特茶 TOKUCHA」(特定保健用食品)
発売10年目を迎える今年、過去最大の刷新

- 「ケルセチン配糖体」の働きにより、“脂肪を代謝する力を高め、
 体脂肪を減らすのを助ける”、新「特茶」登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル(株)は、サントリー緑茶 伊右衛門「特茶」(特定保健用食品)を大刷新し、4月5日(火)から全国で発売します。

「特茶」ブランドは、トクホ飲料史上で初めて“脂肪の分解”に着目した、“体脂肪を減らすのを助ける”特定保健用食品として、多くのお客様にご好評いただき、2013年10月の発売以来、8年連続でトクホ茶No.1※を獲得しています。

※ インテージSRI+トクホ茶市場 2017年1月~2021年12月 「伊右衛門 特茶」
 各年累計販売金額 業態：スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター計
 インテージSRI トクホ茶市場 2014年1月~2016年12月 「伊右衛門 特茶」
 各年累計販売金額 業態：スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア計

近年の健康志向の高まりに加え、ここ1～2年の生活環境の変化により、世の中の健康意識はさらに高まりを見せています。特定保健用食品や機能性表示食品に対しては、それぞれの商品が持つ機能や効果に対する注目が高まっていると考え、昨年10月には「特茶」ならではの関与成分「ケルセチン配糖体」を訴求するパッケージリニューアルを実施し、好調に推移しています。

発売10年目を迎える今年、「特茶」ならではの関与成分「ケルセチン配糖体」にさらにフォーカスし、その有効性が科学的に実証された、確かに効果のある飲料であるということをお客様に訴求したく、パッケージ・中味を含めた大刷新を実施することとなりました。また、今回新たに許可を受けた「ケルセチン配糖体」の“日常の身体活動による脂肪を代謝する力（脂肪の分解・消費）を高める”というメカニズムをヘルスクレームに掲げることで、これまで以上に、より多くのお客様に手に取っていただき、トクホ飲料市場全体の活性化に貢献していきたいと考えています。

●パッケージの特長

発売以来採用してきた竹筒ボトルから、「ケルセチン配糖体」をモチーフとした緻密なエンボス加工を加えた、新ボトルへと刷新します。パッケージでは、ラベルデザインの面積を減らすことで輝く金のようなお茶の色合いが見えるデザインにするとともに、ラベル前面で「ケルセチン配糖体」を訴求するアイコンを入れ、確かな効果のある飲料であることを、分かりやすく訴求していきます。

●中味の特長

特茶ならではの香ばしい香りをより強化するために、「釜炒り茶」を使用しています。さらに、新規に採用した「玉露」により味の厚みを強化することで、毎日飲み続けていただくトクホ茶だからこそ、緑茶の上質な味わいがお楽しみいただける中味へと刷新しました。

【許可表示】本品は、脂肪分解酵素を活性化させるケルセチン配糖体の働きにより、日常の身体活動による脂肪を代謝する力（脂肪の分解・消費）を高め、体脂肪を減らすのを助けるので、体脂肪が多めの方に適しています。

【1日当たりの摂取目安量】1日500mlを目安にお飲みください。

※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

今回の大刷新にあわせ、TV-CM、WEB、店頭プロモーション含め、大々的なマーケティング活動を展開することで、発売10年目を迎える今年、過去最大の刷新を実施した「特茶」を、より多くのお客様に訴求していきます。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包
サントリー緑茶 伊右衛門 「特茶TOKUCHA」 （特定保健用食品）	2 L ペットボトル	6 7 6 円	6 本
	1 L ペットボトル	3 3 8 円	1 2 本
	5 0 0 ml ペットボトル	1 7 0 円	2 4 本

▼発売期日 2022年4月5日（火）

▼発売エリア 全 国

▽サントリー「伊右衛門 特茶」リニューアル ティザーサイト

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/iyemon/tokucha/teaser/>

▽サントリー健康飲料NAV I

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/kenkounavi/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。