

2022年3月2日

サントリー食品インターナショナル株式会社

トニー・リー・ジョーンズ扮(ふん)する宇宙人ジョーンズの地球調査シリーズ 第81弾

締め切り直前の漫画家の仕事場で圧巻の歌唱リレー！ 役所広司さん、杉咲花さん、神木隆之介さんが 思わず仕事を忘れて聴きほれる！？

天童よしみさんが『川の流れのように』
阿佐ヶ谷姉妹が『赤とんぼ』を熱唱！！

「クラフトボス」新TV-CM「宇宙人ジョーンズ・漫画家」篇

3月2日(水)よりWEBで先行公開、3月8日(火)から全国オンエア開始

20種のラベル※から音楽が必ず聴ける

「SONG & CRAFTBOSS」キャンペーンも実施！

サントリー食品インターナショナル(株)は、ハリウッド俳優トニー・リー・ジョーンズさん扮(ふん)する宇宙人ジョーンズでご好評をいただいている、サントリーコーヒー「クラフトボス」TV-CM「地球調査シリーズ」の最新作として、役所広司さん、杉咲花さん、神木隆之介さん、天童よしみさん、阿佐ヶ谷姉妹が出演する「漫画家」篇(30秒・60秒)を、3月2日(水)からWEBにて先行公開し、3月8日(火)から全国でオンエアします。

また、同日より音楽をテーマに20種類のラベルデザイン※でリニューアル発売する「クラフトボス」にて、ラベルの二次元コードから働く気分を盛り上げるプレイリストが必ず聴ける「SONG & CRAFT BOSS」キャンペーンを実施します。

※店頭の在庫状況により、一部のデザインがない可能性があります

■TV-CMについて

とある惑星からやってきた宇宙人ジョーンズが、大物ハリウッド俳優トニー・リー・ジョーンズそっくりの地球人になりますし、さまざまな職業を転々としながら、未知なる惑星・地球を調査する「宇宙人ジョーンズの地球調査シリーズ」。ジョーンズが今回、調査対象として選んだ場所は、役所さん演じる漫画家の仕事部屋です。杉咲さん、神木さんとともにアシスタントを担当するジョーンズは、締め切りに間に合わせるべく、役所先生の指示のもと、仕事場に流れる音楽によって気分を高揚させることで、全員一丸となって怒涛(どとう)のラストスパートに入ります。

そんな中、作画作業の多さに音を上げた杉咲さんのひと言をきっかけに、神木さんもまさかの白旗宣言で、勝手にしつとりした曲調の音楽にチェンジ。その直後、美空ひばりさんの名曲『川の流れのように』、そして童謡『赤とんぼ』が流れ始めると、ムードが一変した部屋で次々と思わぬ事態が起こり……。

圧巻の歌唱力を誇る天童よしみさんと、絶妙のハーモニーを奏でる阿佐ヶ谷姉妹による異色の歌唱リレーと、「クラフトボス」のボトルラベルが変わることに音楽も切り替わっていくストーリーを通じて、この春、音楽をモチーフにした20種※のラベル展開で、その日の気分に合わせて自分好みの一本を選べるようになった「クラフトボス」の魅力を訴求していきます。

※店頭の在庫状況により、一部のデザインがない可能性があります

■CMストーリー

「漫画家」篇(30秒)

漫画家の役所先生の仕事場にて。「この惑星の、締め切り前は、戦場だ」という宇宙人ジョーンズのナレーションをバックに、役所先生とジョーンズら6名のアシスタントたちが急ピッチで作画作業に取り掛かっています。「間に合わない！ 音楽替えて！」という役所さんの指示に、「ハイ、先生」と応じ、スマホでBGMの音楽を替える神木さん。音楽スタートとともに、デスクに置かれた「クラフトボス」のボトルラベルがスクロールするように変わります。

『残酷な天使のテーゼ』の軽快なメロディーをバックに、黙々と作業を進める役所先生たちですが、あまりにも膨大な作業量に「も～やっぱ無理」と弱音を吐く杉咲さん。そこで「いっそあきらめましょう。曲替えます」という神木さんの大胆な提案により、一転してゆったりとした曲調の音楽に切り替わります。「♪あ～あ～川の流れのよう～に」という美しい歌声に耳を傾けているうちに、いつの間にか手を止めて、諦めの境地に浸っていく役所先生たち。ところが、その曲はスピーカーから流れているのではなく、実はアシスタントの天童さんによる生の歌声で、気づいた役所先生さんが「なに歌ってんだ、天童！」と指摘し、「音楽替えて！」と神木さんに指示します。

すると、曲こそ替わったものの、聞こえてきたのは、またしてもしつとりしたメロディーが印象的な『赤とんぼ』。歌っているのは同じくアシスタントの阿佐ヶ谷姉妹で、「♪ゆうや～け こや～」とハモる二人の歌を聴いていると、またしても作業が滞り、役所先生も「あ～」と頭を抱えてしまいます。

翌朝、抜け殻のようになりながら「間に合った～」と役所先生。最後は、疲れ果てて眠りこけている神木さんと杉咲さんらアシスタントたちをバックに、一人だけ元気なジョーンズが「この惑星の住人は、締め切りがこないと、がんばれない」とつぶやきながら、「クラフトボス」でひと息つくカットで締めくくります。

■撮影エピソード

◇デジタルツールを使った現代のマンガ制作を初体験！

今回のCMで、漫画家とそのアシスタント役を演じることとなった役所さんと杉咲さんと神木さん。まずは実際に漫画家として活躍する先生の指導のもと、PCやペンタブレットなど、デジタルツールを使った現代の漫画制作について学びました。役者人生初の漫画家役を演じる役所さんと杉咲さんが「見たことはありますけど、自分でやるのは初めて」「大丈夫かなあ」と不安そうな面持ちで本番を迎える中、一人、目をキラキラ輝かせていたのが神木さん。映画で漫画家役を演じた経験があり、もともと漫画・アニメも大好きというだけに、あっという間にデジタル作画のコツをつかむと、撮影中も役所さんと杉咲さんに機材の名前や操作方法を丁寧に教え、自らのアシスタント作業も曲の歌詞を口ずさみながら、終始ノリノリで演じていました。

◇おなじみの仲良しコンビによる息の合ったお芝居

撮影中、作画中の二人の動きを音楽のテンポと合わせたいという監督にリクエストに、神木さんが「大丈夫です！完璧にシンクロさせます！」と力強く応じると、「付いていきます」と微笑んだ杉咲さん。共演作品が多数あり、今回の「ボス」CMシリーズの撮影現場でも、息ぴったりの掛け合いを披露し、現場のムードを盛り上げていました。

◇天童よしみさん圧巻の歌唱力に誰もがうっとり

ファーストテイクから、マイク無しのアカペラで、持ち前の力強くも透明感のある美声を響かせると、その音が壁や天井に反響して、まるで部屋自体が揺れていると錯覚するほど圧倒的な歌唱力を披露した天童さん。カットを掛ける前に思わず「天童さん、すごくいいです」と発声し、手放しで絶賛した監督に、「ありがとうございます！」と満面の笑みを浮かべていました。その後、演技違いのバリエーションを撮影した際には、「間がもっとほしい」「顔を上げるタイミングをもう少し遅く」といったお芝居の演出にも的確に対応。さらに、監督のOKが出ても、歌に関して納得が行かない時には自ら「もう一回お願いします」と申し出て、それ以上のパフォーマンスを見せつけるなど、徹底したプロ意識とあくなき向上心を目の当たりにして、周りのスタッフのモチベーションも大いに高まっていました。

◇阿佐ヶ谷姉妹ならではのシンクロパフォーマンス

撮影に当たり、いくつかのコーラスのパターンを監督の前で実演した後、メインボーカルの木村さんのメロディーに、渡辺さんが音程差をつけて歌う「ハモリ」で臨むことになった阿佐ヶ谷姉妹。そこから「“ゆうや～”で一緒に顔を上げ始めましょうか」「そちらの手の動きに私が合わせますよ」などと二人で話し合いながら、歌いだしのタイミングや振り付けなどを丁寧に確認していました。本番が始まつからも、シンクロ度合いをより高めたいという監督の意向をくんで、細かい体の揺れ具合から手の高さや指を曲げる角度、顔の向きに至るまで、細かくチェックしていた二人。2時間近くかけて、30テイク以上も積み重ねたOKカットでは、聴く人すべての頭の中に『赤とんぼ』の美しい情景が浮かぶ、叙情的かつ優美なハーモニーを奏していました。

■出演者プロフィール

◇トミー・リー・ジョーンズ(TOMMY LEE JONES)

1946年9月15日生まれ、米国・テキサス州出身

◇役所 広司(やくしょ こうじ)

1956年1月1日、長崎県出身

◇神木 隆之介(かみき りゅうのすけ)

1993年5月19日、埼玉県出身

◇阿佐ヶ谷姉妹

木村 美穂(きむら みほ)

1973年11月15日、神奈川県出身

◇杉咲 花(すぎさき はな)

1997年10月2日、東京都出身

◇天童 よしみ(てんどう よしみ)

1954年9月26日、大阪府出身

◇阿佐ヶ谷姉妹

渡辺 江里子(わたなべ えりこ)

1972年7月15日、栃木県出身

■CM概要

タイトル : サントリー クラフトボス 新TV-CM「漫画家」篇(30秒・60秒)

放映開始日 : 2022年3月8日(火)

※2022年3月2日(水)からWEBにて先行公開

放送地域 : 全国

使用楽曲 : 『残酷な天使のテーゼ』／『川の流れのように』／
『赤とんぼ』／『Twist & Shout』

CM本篇URL : <https://www.youtube.com/watch?v=OMjsFVxKwq8>(30秒)

<https://www.youtube.com/watch?v=u1PXQQuN4OE>(60秒)

■「SONG × CRAFTBOSS」キャンペーンについて

3月8日(火)より、サントリーコーヒー「クラフトボス」(ブラック・ラテ・微糖)が、「ジャズ」「チル」「ポップ」「ロック」の4ジャンルをモチーフにした“音楽のように気分に合わせて選べる”ラベル違いのバリエーション展開で発売開始いたします。それに合わせて、対象商品に記載された二次元コードからキャンペーンサイトにアクセスすると、Spotify提供によるクラフトボスオリジナルプレイリストが必ず聴ける「SONG × CRAFTBOSS」キャンペーンを、3月8日(火)より開始いたします。

プレイリストは「WORK & MUSIC ～働くあなたの主題歌～」をテーマに、定期的に更新されます。第1弾では、「クラフトボス」TV-CMに出演中の役所広司さん、杉咲花さん、神木隆之介さんと、Creepy NutsのDJ松永さん(1990年8月23日、新潟県出身)の4人がそれぞれ監修した楽曲を15曲程度ずつ(予定)セレクトしています。

さらに、各プレイリストのPodcastコンテンツでは、MCにDJ松永さん、ゲストにそれぞれ役所さん、杉咲さん、神木さんを迎える、音楽にまつわる対談番組を収録。第1弾では「WORK & MUSIC」をトークテーマに、第一線で働く俳優の皆さんによる、駆け出し時代に奮起させてくれた音楽や、勝負どころの現場へ行く前に聴く音楽、自分を褒めたい帰り道に聴きたい音楽など、自分の仕事に音楽がどう関わっているのか、クロストーク形式で紹介していきます。

◇「SONG × CRAFTBOSS」キャンペーン第1弾のプレイリストテーマおよび各タイトル(仮)

テーマ「WORK & MUSIC ～働くあなたの主題歌～」

- ①役所広司 inspired by 日曜夜のドラマの主人公の気分で働けるプレイリスト
- ②杉咲花 inspired by NYで活躍する女性起業家の気分で働けるプレイリスト
- ③神木隆之介 inspired by 誰にも言えない運命を背負った男の気分で働けるプレイリスト
- ④DJ松永 inspired by かますという道のりを一度選んでしまったが為に、もがきあがきながらも前に進むしかない人間のプレイリスト

◇Podcastコンテンツ

テーマ「WORK & MUSIC」

- ①DJ松永×役所広司 ②DJ松永×杉咲花 ③DJ松永×神木隆之介 ④神木隆之介×DJ松永

◇キャンペーン概要

●実施期間:2022年3月8日(火)9:00～2022年9月30日(金)23:59

第1弾:2022年3月8日(火)9:00～2022年4月4日(月)8:59

第2弾:2022年4月4日(月)9:00～2022年5月2日(月)8:59

第3弾:2022年5月2日(月)9:00～2022年6月1日(水)8:59

第4弾:2022年6月1日(水)9:00～2022年7月4日(月)8:59

第5弾:2022年7月4日(月)9:00～2022年8月1日(月)8:59

第6弾:2022年8月1日(月)9:00～2022年9月29日(木)23:59

●対象商品:クラフトボスコーヒー各種(ブラック500ml、ラテ500ml・280ml、微糖500ml・280ml、贅沢コールドブリューブラック600ml)

●キャンペーンサイトURL:

<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/craftboss/song-and-craftboss/info.html>

●キャンペーンに関する注意事項

- ・キャンペーンサイトは2022年3月8日(火)9:00公開予定です。
- ・Spotifyは無料でもお楽しみいただけるアプリケーションです。
- ・キャンペーンの参加にはSpotifyアプリのインストールおよび無料会員登録が必要となります。
- ・商品ラベルに「限定プレイリスト」の記載のある二次元コードが印字されている商品が対象となります。
- ・二次元コードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

■「クラフトボス」について

2017年に発売した「クラフトボス」はすっきりとした味わいとスタイリッシュなボトルデザインで、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、世代・職種を超えて幅広いお客様にご愛飲いただいています。2021年の年間販売数量はシリーズ計で過去最高の4,000万ケースを※超える結果となりました。

※出荷ベース

「クラフトボス」コーヒーシリーズは昨年3月に見た目も中味も大刷新を行い、大変ご好評をいただいています。2021年のリニューアルでご好評いただいた「こだわりがありながら親しみやすい」点をさらに磨くべく、今年は「クラフトボス×音楽」をテーマにした20種類※のラベルデザインでリニューアル発売します。

※店頭の在庫状況により、一部のデザインがない可能性があります

