

サントリー緑茶「伊右衛門」 3月1日（火）リニューアル発売

— 「もっとおいしい淹れたて緑へ」をキーメッセージに刷新、
イラストを配した5種のアソートキャップを新たに導入 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、サントリー緑茶「伊右衛門」を3月1日（火）からリニューアル発売します。

2021年のサントリー緑茶「伊右衛門」ブランドは、“淹れたて緑へ”をテーマにさらなる刷新を図った「伊右衛門」本体に加え、一目でわかるおいしさと上質さを持った新しいお茶「伊右衛門 京都ブレンド」を発売し、共に大変ご好評をいただきました。その結果、2021年の年間販売数量は「伊右衛門」ブランド史上最高の5,900万ケース※¹を達成しました。

※1 当社出荷ベース

大刷新から3年目を迎える今年は、“もっとおいしい淹れたて緑へ”をキーメッセージに、味や香り、淹れたてのような緑茶の緑の水色（すいしょく）を磨き、パッケージデザインでも新たな仕掛けを展開していきます。

●中味の特長

茶葉や製法の改良により、これまで以上に“淹れたてのような緑茶”が直感的に伝わる、鮮やかな緑の水色（すいしょく）を実現しました。さらに、独自の方法で火入れした茶葉を新たに加えることで、飲み始めの甘香ばしさと旨味を強化しました。

●パッケージの特長

鮮やかな緑色のラベルに金の文字をあしらった上質なデザインに仕上げました。また、ご好評いただいているラベル裏面デザインでは、「日本の文化や縁起物」をテーマとした新たなイラスト（全8種）を採用、さらに、キャップにもイラストを配した5種のアソートキャップを新たに導入しました。

〈ラベル裏面デザイン、キャップデザインのイメージ〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

「伊右衛門」ブランドは、お客様に緑茶をより愉しんでいただくべく、年間を通して商品やコミュニケーションの充実を図っていきます。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包
サントリー緑茶「伊右衛門」	2 L ペットボトル	3 5 0 円	6 本
	6 0 0 ml ペットボトル※ ²	1 4 0 円	2 4 本
	5 2 5 ml ペットボトル	1 4 0 円	
	5 0 0 ml ペットボトル※ ³	1 4 0 円	
	4 3 5 ml ペットボトル※ ³	1 2 4 円	
	3 5 0 ml ペットボトル	1 2 0 円	
	2 8 0 ml ペットボトル	1 1 5 円	

※² コンビニエンスストア・交通売店向け

※³ 自動販売機向け

▼発売期日 2 0 2 2 年 3 月 1 日（火）

▼発売地域 全 国

▼サントリー緑茶「伊右衛門」ホームページ

<http://iyemon.jp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
 貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
 水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
 これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。