

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1211 (2022.2.10)

サントリー「伊右衛門プラス 血糖値対策（機能性表示食品）」

2月22日（火）より新発売！

- 「悪玉コレステロール」「糖質」につづき、食後の血糖値を対策！
「伊右衛門プラス」シリーズから第3弾となる新提案！！ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、“食後血糖値の上昇を抑える”機能があることが報告されている、桑の葉由来イミノシュガー※1を機能性関与成分として含有した、サントリー「伊右衛門プラス 血糖値対策（機能性表示食品）」を、2月22日（火）より、全国で新発売します。

※1 桑の葉に含まれる成分で、糖質の分解を阻害し糖の吸収スピードを遅くすることで、食後の血糖値の急上昇を抑制することが報告されています。

当社は、お客様の健康的な生活習慣をサポートするブランド「伊右衛門プラス」の第一弾として、2019年に「伊右衛門プラス コレステロール対策（機能性表示食品）」を発売、その後2020年には第二弾として、「伊右衛門プラス おいしい糖質対策（機能性表示食品）」を発売し、多くのお客様にご好評いただいています。

通常、健康診断では空腹時の血糖値や HbA1c（糖化ヘモグロビン）^{※2}が血糖検査項目とされ、糖尿病の診断にも用いられていますが、近年、食後の血糖値の動きも健康維持に重要とされています。そこで今回、「血糖値」の中でも、特に「食後の血糖値の上昇」に着目し、“食後血糖値の上昇を抑える”機能があることが報告されている、桑の葉由来イミノシュガーを機能性関与成分として含有した、「伊右衛門プラス 血糖値対策（機能性表示食品）」を発売することとなりました。

※2 過去1～3ヵ月の血糖コントロール状態を示す指標

●中味の特長

福寿園の茶匠の焙煎・ブレンド技術により、安心感のあるお茶らしい香り立ちと満足感のある濃さに仕上げ、さっぱりとした食事に合う緑茶の味わいを実現しました。

●パッケージの特長

「伊右衛門」ブランドと同様の「○茶」ロゴに、パッケージ全面を緑のグラデーションの背景に仕上げることで、日常的に飲み続けられる、お茶としてのおいしさを表現しました。また、「食後血糖値の上昇を抑える」という機能が一目で伝わるよう、パッケージ上部に“食後血糖値の上昇を抑える”と配置しました。

[届出表示]

本品には桑の葉由来イミノシュガーが含まれます。桑の葉由来イミノシュガーには、食後血糖値の上昇を抑える機能があることが報告されています。

※ 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

※ 本品は、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

※ 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

[一日摂取目安]

お食事の際に1本（350ml）、1日1回を目安にお飲みください。

また、「伊右衛門プラス 血糖値対策」の発売を機に、新たな健康指標としての「食後血糖値」を広く世の中に伝えるため、LINEを使ったサービス「食後血糖値タイプ判定」^{※3}を実施します。



〈「食後血糖値タイプ判定」イメージ〉

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリーの基礎研究部門であるサントリーグローバルイノベーションセンター(株)の研究をもとに開発された、生活習慣を含む10問の質問で構成されており、食後の血糖値の上がりやすさや、下がりにくさといった傾向を判定できるサービスとなっています。本サービスを通じて、ご自身のことを、より深く知っていただききっかけを提供することで、より多くのお客さまの健康に貢献したいと考えています。詳細は、「食後血糖値タイプ判定」紹介ページをご確認ください。

※3 本サービスはあくまで食後の血糖値の上昇・下降の傾向(タイプ/カテゴリー)を示すものであり、疾病の診断、治療、予防を行うものではありません。

▼「食後血糖値タイプ判定」紹介ページ：

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/kenkoucha/linecampaign202202>

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格(税別)	梱包
サントリー 「伊右衛門プラス 血糖値対策(機能性表示食品)」	350ml ペットボトル	160円	24本

▼発売地域 全国

▼サントリー「伊右衛門プラス 血糖値対策」ホームページ
<https://www.suntory.co.jp/softdrink/iyemon/iplus/kettouchi/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先
サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。