

2022 年 2 月 1 日

サントリー食品インターナショナル株式会社

ボスが誇る5つの個性から生まれた「ボス オールスター」新発売を記念し

サントリーコーヒー「B O S S」が、ザ・ドリフターズとコラボ！！

「いい湯だな」に乗せて、さまざまな場所で働く、一人ひとりにスポットを当てて描いた

スペシャルコラボ動画

「B O S S × ザ・ドリフターズ 全員集合」篇 公開

また、ザ・ドリフターズメンバーの顔イラストとみんなが知っているあのギャグをプリントした

“ギャグオールスターT”全30種類が計1,000名様に当たる

「B O S S × ザ・ドリフターズ その場で当たる40万名様！

ギャグオールスターTキャンペーン」実施中

サントリー食品インターナショナル（株）は、“働く人の相棒”「B O S S」より缶コーヒーの新商品「ボス オールスター」を2月1日（火）に発売します。これを記念して、サントリーコーヒー「B O S S」がザ・ドリフターズとコラボした、スペシャルコラボ動画「B O S S × ザ・ドリフターズ 全員集合」篇を2月1日（火）より公開します。また、同日より「B O S S × ザ・ドリフターズ その場で当たる40万名様！ギャグオールスターTキャンペーン」を実施します。さらに、ザ・ドリフターズメンバーの顔イラストがデザインされた、ドリフコラボ缶（レインボーマウンテンブレンド、贅沢微糖、ブラック、カフェオレ、プレミアムボス）を限定発売します。

2月1日（火）公開のスペシャルコラボ動画「B O S S × ザ・ドリフターズ 全員集合」篇は、「全ての働く人が、オールスター」というテーマのもと、ザ・ドリフターズがそうであるように、働く一人ひとりの仕事に誰かの笑顔につながっている、というメッセージを発信します。TBS「8時だヨ！全員集合」のコントで輝きを放つザ・ドリフターズの姿と、自分の持ち場で生き生きと働く人たちの姿を掛け合わせた内容となっています。ザ・ドリフターズと共に、“働く人の相棒”である「B O S S」が、働くすべての人々へエールを贈ります。

2月1日（火）より開始する「B O S S × ザ・ドリフターズ その場で当たる40万名様！ギャグオールスターTキャンペーン」は、ザ・ドリフターズメンバーの顔イラストとギャグがプリントされたTシャツ、「ギャグオールスターTシャツ」全15種類を500名、第一弾・第二弾合わせて全30種類1,000名様に当たるキャンペーンとなっています。第一弾は2022年2月1日（火）～2022年4月4日（月）、第二弾は2022年4月5日（火）～2022年5月31日（火）の期間中に、対象のサントリーコーヒー「B O S S」商品を購入し、キャンペーンサイトより応募いただいた方の中から抽選で、「ギャグオールスターTシャツ」や「LINEポイント」を総計40万名様にプレゼントします。

スペシャルコラボ動画「BOSS×ザ・ドリフターズ 全員集合」篇 について

スペシャルコラボ動画では、TBS「8時だヨ!全員集合」の中でも、特に大人気のギャグや名作コントなど、瞬間的に面白さが伝わるシーンを使用し制作しました。動画では、仕事にまつわる歌詞にアレンジした同番組のテーマソング『いい湯だな』を、さまざまな職業の人たちが口ずさみ、歌でリレーしていく姿を重ね合わせています。楽しそうに歌を口ずさむ姿やどんな状況でも真剣に働く姿を通じて、働く人みんながスターであるという想いが伝わる動画に仕立て上げました。

●WEB動画 概要

タイトル : サントリーコーヒー「BOSS」
スペシャルコラボ動画「BOSS×ザ・ドリフターズ 全員集合」篇（60秒）
公開開始日 : 2022年2月1日（火）
動画URL : <https://www.youtube.com/watch?v=faNfDLHt-q4>

「BOSS×ザ・ドリフターズ その場で当たる40万名様!ギャグオールスターT」概要/応募方法

「BOSS×ザ・ドリフターズ その場で当たる40万名様!ギャグオールスターTキャンペーン」は、対象のサントリーコーヒー「BOSS」商品を購入し、キャンペーンサイトより応募いただいた方の中から抽選で、ザ・ドリフターズメンバーの顔イラストとギャグをTシャツにプリントした「ギャグオールスターT」が第一弾と第二弾各500名、計1,000名様に当たるキャンペーン（「LINEポイント」と合わせて総計40万名様に当たるキャンペーン）となっています。誰でも知っている、ザ・ドリフターズの代名詞とも言えるギャグがプリントされたTシャツを、この機会に手にいれてみてはいかがでしょうか。

〈キャンペーン賞品〉

ギャグオールスターTシャツ



▼キャンペーン名 : BOSS×ザ・ドリフターズ その場で当たる40万名様!ギャグオールスターT

▼実施期間

【第一弾】2022年2月1日（火）9:00～2022年4月4日（月）23:59

【第二弾】2022年4月5日（火）9:00～2022年5月31日（火）23:39

▼対象商品：

ボス レインボーマウンテンブレンド	1 8 5 g・1 6 5 g
ボス 贅沢微糖	1 8 5 g・1 6 5 g
ボス 無糖ブラック	1 8 5 g・1 6 5 g
ボス カフェオレ	1 8 5 g
プレミアムボス	1 8 5 g
プレミアムボス 微糖	1 8 5 g
ボス オールスター	1 8 5 g

※ボス デミタス 微糖 1 6 5 g（東海・北陸限定）、デミタス微糖 1 8 5 g（東北限定）も対象となります。

クラフトボス ブラック	5 0 0 ml
クラフトボス 微糖	5 0 0 ml
クラフトボス ラテ	5 0 0 ml
クラフトボス ダブルショコララテ	5 0 0 ml

※一部自動販売機・店舗では取扱いのない商品もございます。

※キャンペーン告知 二次元コード付き商品のみが対象です。

※キャンペーン告知 二次元コード付き商品はなくなり次第終了とさせていただきます。

ご購入時に対象商品がない場合がございます。

▼賞品・当選者数

抽選により次の賞品が当たります。

A賞：ギャグオールスター Tシャツ 30種類 第一弾・第二弾 総計 1,000名様

第1弾：15種類 500名様、第2弾：15種類 500名様

サイズ：身丈73×身幅55×肩幅50×袖丈22cm

※ご応募時にTシャツのデザインをお選びいただくことはできません。また、サイズは1種類のみとなります。

B賞：LINEポイント 第1弾・第2弾 総計 399,000名様

・LINEポイント100ポイント：第一弾・第二弾キャンペーン 各500名様

・LINEポイント30ポイント：第一弾・第二弾キャンペーン 各1,500名様

・LINEポイント5ポイント：第一弾・第二弾キャンペーン 各197,500名様

▼応募方法：

サントリー飲料自動販売機、又は対象店舗で購入された対象商品に印刷されているキャンペーン告知二次元コードをスマートフォンから読み取り、キャンペーンサイトにアクセスしてください。その後、LINE、Twitter、サントリーIDいずれかのアカウントにてログインして、ご応募ください。

- このキャンペーンはスマートフォンからのみご応募いただけます。
- ご応募は1アカウントにつき1日1回までとさせていただきます。
- LINEポイントのご当選は各期間中1アカウントにつき最大36回までとさせていただきます。なお、Tシャツにご当選の場合、各期間中Tシャツは1回まで、LINEポイントは5回までの当選とさせていただきます。

▼キャンペーンサイト：

<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/F2202BOS1/>

▼キャンペーンに関するお問い合わせ先

サントリーキャンペーン事務局 フリーダイヤル 0120-399-310
(土曜、日曜、祝日を除く 9:00~17:30)

▼「BOSS」ブランドサイト

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/>

ボス×ドリフ コラボ缶について

ザ・ドリフターズメンバーの顔イラストがデザインされた、ドリフコラボ缶（レインボーマウンテンブレンド、贅沢微糖、ブラック、カフェオレ、プレミアムボス）限定発売！



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

2月1日（火）新発売「ボス オールスター」185g 缶について

生豆、焙煎、抽出、調合の各工程に5つのボス主力製品（レインボーマウンテンブレンド、贅沢微糖、ブラック、カフェオレ、プレミアムボス）の技術・旨さを詰め込んだ、コク深い味わいに仕立てました。コーヒー感とミルクの甘さ、共に強めの「フルボディ」タイプのコーヒーです。

デザインでは、正面に堂々と「オールスター」と配することで、5つのボス主力製品が集結し生まれたこだわりの一杯であることを表現しています。また、「30th」のロゴで「BOSS」が今年で30周年を迎えることを訴求しています。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

●商品概要

▼商品名・容器・希望小売価格（税別）および梱包：

「ボス オールスター」 185g 缶 115円 30本

▼発売期日：2022年2月1日（火）

▼発売地域：全国

以 上