

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1198 (2022.1.13)

バレンタインシーズンにぴったり！ 「クラフトボス ダブルショコララテ」 期間限定発売

- ー ボコボコボトルで大好評の「クラフトボス」から
贅沢（ぜいたく）なチョコレートフレーバーのラテが
期間限定で新登場！ ー
- ー 同日に濃縮タイプ飲料「ボス カフェベース カフェモカ」も再発売 ー



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「クラフトボス」の新たなラインアップとして、「クラフトボス ダブルショコララテ」を1月25日（火）に発売します。さらに同日に、昨年発売し大好評だった濃縮タイプ飲料「ボス カフェベース カフェモカ」を再発売し、「クラフトボス ダブルショコララテ」と共にバレンタインシーズンを盛り上げていきます。

「クラフトボス」は、コーヒーシリーズ・紅茶シリーズ、さらに昨年“憩い”シリーズとして発売した「抹茶ラテ」と“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、2017年の発売以来、幅広いお客様にご愛飲いただいております。

昨年大刷新し、ボコボコボトルで大好評の「クラフトボス」コーヒーシリーズ

から、コーヒーショップでも人気のチョコレートフレーバーの「クラフトボス ダブルショコララテ」を発売します。

〈「クラフトボス ダブルショコララテ」について〉

通年商品の「クラフトボス」同様に複数のコーヒーをブレンドしながら、チョコレートの香りと相性のよい、“ビターな香ばしさ”が特長のコーヒーの比率をアップしました。

また、高級感のある“ビターチョコフレーバー”と厚みのある“ミルクチョコフレーバー”の2つのチョコレートの香りをブレンドし、贅沢（ぜいたく）なチョコレート風味と香り高いカカオ感を実現。さらに、オリジナルブレンドのミルクと合わせることでやさしいミルクの風味を感じられる味わいに仕上げています。

パッケージでは、ガラス瓶のようなこだわりとクリアさに手なじみが良いボコボコとした質感の”ボコボコボトル“に、バレンタインをイメージしたカラーリングで仕立てた3種のデザインラベルを用意しました。期間限定フレーバーらしい、華やかなデザインとなっています。

〈濃縮タイプ飲料「ボス カフェベース カフェモカ」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

これまでと同様に、風味豊かなチョコレートの香りと、コク深い味わいが楽しめる中味に仕上げました。パッケージでは、明るいピンク色を背景に雪の結晶をあしらうことで、この時期ならではの華やかな雰囲気表現しています。



同日発売の2商品を使用して、カフェで味わうようなトッピングを楽しんでいただけるように、「クラフトボス ダブルショコララテ」に「カフェベース カフェモカ」を足して作る“追いチョコ”レシピをホームページや店頭で訴求します。

また、「カフェベース」で作るバレンタインアレンジレシピもカフェベース公式インスタグラムや店頭で訴求し、バレンタインシーズンを盛り上げます。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包	発売期日
クラフトボス ダブルショコララテ	500ml ペットボトル	170円	24本	1月25日 （火）
ボス カフェベース カフェモカ	340ml ペットボトル	278円	24本	1月25日 （火）

▼発売地域 全 国

▼「クラフトボス」ホームページ

<http://suntory.jp/craftboss/>

▼「ボス カフェベース」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/cafebase/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。