

2021年12月7日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

スターバックス チルドカップ「クリーミーキャラメルマキアート」 12月21日(火)より期間限定発売

— 2022年の干支「とら」をイメージした“干支デザインカップ”と共に気持ちも新たな新年を —



スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、社長兼最高経営責任者:ケビン・ジョンソン)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:齋藤和弘)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス クリーミーキャラメルマキアート」を、12月21日(火)から期間限定で発売します。

●中味の特長

スターバックスが厳選したダークロースト豆を使用したコーヒーとミルクに、バニラとキャラメルの香りを合わせ、クリーミーな味わいに仕上げました。昨年ご好評いただいた、甘さと程よい苦味が絶妙なバランスの、贅沢な味わいをお楽しみください。

●パッケージの特長

2022年の干支である「とら」のイラストを描いた“干支デザインカップ”を採用しました。梅の花を配した赤色と、白地の背景で紅白を表し新年のお祝いをイメージしました。華やぐお正月気分ぴったりデザインとなっています。



2005年9月の発売以降、スターバックスのチルドカップシリーズは、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、新しい1日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときに。いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるひとときを提供します。

今回、「スターバックス クリーミーキャラメルマキアート」を発売することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。



— 記 —

- ▼商品名 「スターバックス クリーミーキャラメルマキアート」
容量:200ml カップ 希望小売価格(税込):216円 賞味期限:18日間
- ▼発売期日 2021年12月21日(火)
- ▼発売エリア 全国のコンビニエンスストア*
※一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。
- ▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は12月21日です。
- ▼商品特設ページ <https://enjoystarbuckschilled.jp/caramelmacchiato.html>
※情報公開日は12月14日です。
- ▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>よりダウンロード可能です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。