

身も心も熱くなれる！  
**「クラフトボス」×「鬼滅の刃」C P 第 1 弾**  
**初コラボ！「心を燃やせ煉獄ボスジャン」誕生**

胸元の炎で“心を燃やせ”！

**C P 第 2 弾は「炭治郎ボスジャン」が登場**

**C P 第 3 弾は「炭治郎の羽織柄抹茶ラテ」限定ボトルが景品に**

サントリー食品インターナショナル（株）は、2021年11月22日（月）より、「クラフトボス」とアニメ「鬼滅の刃」のタイアップキャンペーンを順次展開します。

「クラフトボス」とアニメ「鬼滅の刃」のタイアップは今回が初となります。11月22日（月）より開始する第1弾では、Twitter のフォロー＆リツイートした方から抽選で25名様に「心を燃やせ煉獄ボスジャン」が当たるキャンペーンを実施します。煉獄杏寿郎が持つ日輪刀の鍔（つば）やあの名台詞が胸元に刻まれているほか、鍔をモチーフにしたオリジナルカイロも付いた仕様で、身も心も熱くなれるボスジャンとなっています。

また、11月25日（木）からは第2弾として、対象商品の購入で50名様に「炭治郎ボスジャン」が当たるキャンペーンを実施します。さらに、12月6日（月）からは第3弾として、炭治郎の羽織柄の市松模様と共に日輪刀を構えた炭治郎がデザインされた、「クラフトボス抹茶ラテ 限定デザインボトル」プレゼントキャンペーンを実施します。

〈特設サイトURL〉[https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/craftboss/kimetsu\\_cp/](https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/craftboss/kimetsu_cp/)

**第1弾「心を燃やせ煉獄ボスジャン」プレゼントキャンペーンについて**

11月22日（月）より、Twitter にてフォロー＆リツイートした方から抽選で25名様に「心を燃やせ煉獄ボスジャン」が当たるオープンキャンペーンを実施します。「心を燃やせ煉獄ボスジャン」には、煉獄杏寿郎の日輪刀の鍔や羽織などをモチーフにした“炎”のデザインがあしらわれています。

- キャンペーン名 : 「心を燃やせ煉獄ボスジャン当たる！」キャンペーン
- 実施期間 : 2021年11月22日（月）～12月5日（日）
- 応募方法 : Twitter でクラフトボスアカウント（@\_craftboss）をフォロー後、キャンペーン投稿をリツイートして応募。  
クラフトボス公式 Twitter アカウントURL : [https://twitter.com/\\_craftboss](https://twitter.com/_craftboss)
- 当選人数 : 抽選で25名様
- 景品 : 「鬼滅の刃」コラボのオリジナル「心を燃やせ煉獄ボスジャン」

### **特長 1：胸元に燃える、煉獄杏寿郎の日輪刀の鍔（つば）**

左胸には、煉獄さんの日輪刀の鍔を美しい刺繍のワッペンであしらい、ひと目見て心の炎が燃え上がりそうなデザインに。

### **特長 2：煉獄杏寿郎の熱い言葉が刻まれた裏地**

「心を燃やせ煉獄ボスジャン」をめくった懷には、煉獄さんの心震わせる名台詞「心を燃やせ」が。心が折れそうな時は、煉獄さんの言葉を思い起こして己を奮い立たせましょう。

### **特長 3：日輪刀の鍔をモチーフにしたエコカイル付き**

日輪刀の鍔をかたどった、繰り返し使えるオリジナルエコカイルが付属。さらに「心を燃やせ煉獄ボスジャン」の内側にはそのカイルを入れられる胸ポケットもあり、懷に忍ばせたカイルが身も心も温めてくれます。

〈特設サイトURL〉[https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/craftboss/kimetsu\\_cp/](https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/craftboss/kimetsu_cp/)

### **【制作背景】**

**世のため、人のため、懸命に働く人たちに感謝を込めて。心を燃やしてボスジャンを作りました。**

傷付いても何度も立ち上がり、世のため人のために責務を全うする煉獄杏寿郎の姿には、日本中の人々が心動かされたはずです。B O S Sのブランドコンセプトは“働く人の相棒”。この世界には懸命に働く人々が大勢います。その人たちの力になりたい。応援したい。そんな熱い気持ちを胸に、本コラボを実現させ、「心を燃やせ煉獄ボスジャン」を制作しました。

## **第2弾「炭治郎ボスジャン」プレゼントキャンペーンについて**

11月25日（木）からは、対象商品500円（税込）以上を購入すると抽選で50名様に「炭治郎ボスジャン」が当たるクローズドキャンペーンも実施します。炭治郎のトレードマークである、緑と黒の市松模様が全体にあしらわれたデザインになっています。

- キャンペーン名：「炭治郎ボスジャン」プレゼントキャンペーン
- 実施期間：2021年11月25日（木）～12月23日（木）※対象となるレシートの期間
- 応募締切：2021年12月27日（月）23：59まで※ハガキ応募は当日消印有効
- 応募方法：キャンペーン期間中に全国のスーパー・コンビニエンスストア等でお買い上げの対象商品500円（税込）以上を含むレシートを1口として、WEBまたはハガキにて応募。
- 対象商品：クラフトボスシリーズ全品（HOT・COLD含む）  
ブランドサイト：<https://www.suntory.co.jp/softdrink/craftboss/>
- 当選人数：抽選で50名様
- 景品：「鬼滅の刃」コラボのオリジナル「炭治郎ボスジャン」

## **第3弾「クラフトボス抹茶ラテ 限定デザインボトル」プレゼントキャンペーンについて**

12月6日（月）から、Twitterにてフォロー＆リツイートした方から抽選で50名様に、クラフトボス抹茶ラテ「鬼滅の刃」限定デザインボトルが当たるオープンキャンペーンを実施します。炭治郎の羽織柄と共に、日輪刀を構えた炭治郎があしらわれた限定デザインです。

- キャンペーン名 : 「クラフトボス抹茶ラテ 限定デザインボトル」プレゼントキャンペーン
- 実施期間 : 2021年12月6日(月)～12月13日(月)
- 応募方法 : クラフトボスアカウント (@\_craftboss) をフォロー後、キャンペーン投稿をリツイートして応募。  
期間中は毎日応募可能。  
クラフトボス公式 Twitter アカウント URL : [https://twitter.com/\\_craftboss](https://twitter.com/_craftboss)
- 当選人数 : 抽選で50名様
- 景品 : クラフトボス抹茶ラテ「鬼滅の刃」限定デザインボトル

「クラフトボス 抹茶ラテ」の通常パッケージの緑×白の市松模様と、炭治郎の羽織の市松模様という共通点から、このキャンペーンでしか手に入らない炭治郎の羽織柄(緑×黒の市松模様)バージョンのコラボボトルを作りました。

## アニメ「鬼滅の刃」について

原作単行本1巻～23巻で累計発行部数が1億5,000万部を突破した集英社ジャンプコミックスより刊行中の吾峠呼世晴による漫画作品を原作としたテレビアニメ。2019年4月より放送を開始し、家族を鬼に殺された少年・竈門炭治郎が、鬼になった妹の禰豆子を人間に戻すため、《鬼殺隊》へ入隊することから始まる本作は、人と鬼の切ない物語、鬼気迫る剣戟、そして時折描かれるコミカルなシーンも人気を博し、国内のみならず、全世界で大きな話題となった。そして2021年10月10日より、テレビアニメ「鬼滅の刃」“竈門炭治郎 立志編”に続く物語“無限列車編”のテレビ放送が開始され、2021年12月5日からはテレビアニメ「鬼滅の刃」“遊郭編”の放送が決定している。

## 〈「鬼滅の刃」公式ポータルサイト URL〉

<https://kimetsu.com/>

※禰豆子の「禰」は「ネ+爾」が正しい表記となります。

※煉獄の「煉」は「火+東」が正しい表記となります。

©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

## 「クラフトボス」シリーズについて

「クラフトボス」は2017年の発売から、すっきりとした味わいとスタイリッシュなボトルデザインで、世代・職種を超えて幅広いお客様にご愛飲いただいています。

「クラフトボス」コーヒーシリーズは今年3月に“満足感がありながらも、すっきり飲み続けられる味わい”を進化させると共に、デスクワークにとどまらない“現代の働く人の相棒”として、“クリアさ”、“なじみやすさ”、“スリムさ”にこだわった新ボトルを開発し、エンボスの“ボコボコ”とした質感により、“手なじみ”が良く、今まで以上に愛着を感じていただけるようなデザインへと大刷新しました。

また、「クラフトボス」紅茶シリーズは、紅茶の華やかな香りがありながらも、甘すぎず、すっきりとした味わいが特長です。若い世代や女性を中心とした既存の紅茶ユーザーだけでなく、これまで紅茶飲料になじみの無かった男性からも“仕事中にも飲みやすい”、“スッキリ系紅茶”として大変ご好評いただいています。

さらに、今年 8 月には新たなシリーズとして「クラフトボス 抹茶ラテ」を発売し、“濃厚な味わいながらも抹茶香る爽やかな後口”が大変好評をいただいております。



〈「クラフトボス」ホームページURL〉<http://suntory.jp/craftboss/>

以 上