

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1188 (2021.10.27)

「#次のリサイクル考えてみた」初の異業種コラボ実現！

三井不動産商業マネジメント（株）と共同で

「ららぽーと×サントリー

『#次のリサイクル考えてみた』まなびプログラムを実施

— ららぽーと館内でSDGsを学ぶ —

— スタンプラリーの実施や、新規ループアニメを公開 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「ボトル to ボトル※<sup>1</sup>」水平リサイクルの啓発を目的に、SNSの人気アニメーターの方々にループアニメ※<sup>2</sup>を制作いただき、今年6月に特設サイト「#次のリサイクル考えてみた」を公開しました。今回、リサイクルについて考えるきっかけを提供する「#次のリサイクル考えてみた」という趣旨に三井不動産商業マネジメント株式会社より賛同いただき、ららぽーとにてSDGs共同プログラム「ららぽーと×サントリー『#次のリサイクル考えてみた』まなびプログラム」を実施します。

※1 使用済みペットボトルをリサイクルして、新しいペットボトルに再生すること

※2 ループアニメとは、繰り返し再生されるショートアニメのこと

プログラムでは、一部のららぽーと館内で、「#次のリサイクル考えてみた」をテーマに人気アニメーターによって制作されたループアニメを公開し、また「ペットボトルの水平リサイクル」を学ぶスタンプラリーを実施します。

●ららぽーと×サントリー『#次のリサイクル考えてみた』まなびプログラム

三井ショッピングパーク「ららぽーと湘南平塚」と「ららぽーと富士見」において、「ららぽーと×サントリー『#次のリサイクル考えてみた』まなびプログラム」を開催します。館内に設置されたラリー地点を巡りながら、サントリーとららぽーとのSDGsに関する取り組みを楽しく学ぶことができる、スタンプラリーイベントです。

■開催施設・期間：ららぽーと湘南平塚 11月13日（土）・14日（日）

ららぽーと富士見 11月20日（土）・21日（日）

■参加条件 年齢制限なし

■参加費 無料

全てのスタンプを押してゴールした方には、サントリーの「GREEN DA・KA・RA やさしい麦茶 650ml」をプレゼントします。

▼本共同プログラムの特設サイト

URL : <https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/special/202110/next-recycle/>

▼サントリー「#次のリサイクル考えてみた」特設サイト

URL : <https://next-recycle.com/>

当社はペットボトルの「ボトル to ボトル」水平リサイクルを、業界に先駆けて取り組んできました。さらにその活動を加速するために、今後もさまざまなステークホルダーと連携しながら「ボトル to ボトル」水平リサイクルの有用性をお客様に「つたえる」活動を強化しています。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。