

**「冬はアツアツ！ボス カフェベース。」  
濃縮タイプコーヒー「ボス カフェベース」の  
新WEB動画（全8本）が10月19日（火）から順次公開  
大好評の“キッチリ夫”と“テキトウ妻”が  
今度はホットのコーヒーづくりに挑戦  
二人のアツアツぶりにも注目！**

サントリー食品インターナショナル（株）は、牛乳や水で割って楽しめる濃縮タイプコーヒー「ボス カフェベース」の新WEB動画（全8本）を10月19日（火）から順次公開します。

### ■全8本の新WEB動画について

「ボス カフェベース」は本年3月より、「どう割ったって、割とうまい。」というメインコピーのもと、お笑いコンビ「ハライチ」の岩井勇氣さん、女優の伊藤沙莉さんを起用した、コミュニケーションを展開中です。

新WEB動画は、性格も考え方もまるで正反対、だけど大の仲良しという、岩井さんと伊藤さんが演じる凸凹（でこぼこ）夫婦がさまざまな季節のイベントや、ホットのコーヒーやカフェラテを楽しむシーンを描いた全8本のシリーズです。二人の生活をリアルタイムでのぞいているような動画を通じて、「冬はアツアツ」でも楽しめる「ボス カフェベース」の魅力を表現しました。ホットのコーヒーに負けない、二人のアツアツぶりにもご注目ください。

新WEB動画の第一弾となる「きゅんよりカフェベース」篇では、「カベドン」「アゴクイ」「カタズン」「デコツン」と、思わずこちらが“きゅん”なるようなアツアツな二人が登場します。でも「それより二人を温めるのは～？」チン♪と音が鳴り、「レンチン」と二人の息のそろったセリフとともにホットのコーヒーが出来上がります。「冬はアツアツ」「どう割ったって、割とうまい。」と最後はお互いにコーヒーカップを持ちながら、仲良く頭を寄せ合うハッピーなストーリーにご注目ください。

## ■出演者プロフィール

◇岩井 勇気（いわい ゆうき）

1986年7月31生まれ、埼玉県出身

◇伊藤 沙莉（いとう さいり）

1994年5月4生まれ、千葉県出身

## ■CM概要

タイトル : サントリー「ボス カフェベース」

新WEB動画第一弾「きゅんよりカフェベース」篇

公開開始日 : 2021年10月19日（火）

WEB動画URL : <https://www.youtube.com/watch?v=ZTQQHfcyJWE>

第二弾以降は「ボス カフェベース」公式 Twitter（URL : [https://twitter.com/boss\\_cafebase](https://twitter.com/boss_cafebase)）で順次更新予定

## ■「ボス カフェベース」「ボス ティーベース」について

「ボス カフェベース」は、牛乳や水と割るだけでお店のようなぜいたくな味わいのラテ・ブラックが手軽に楽しめる濃縮タイプ飲料です。在宅勤務時間の増加、ご家庭での「イエカフェ」の拡がりや後押しとなり、「ボス カフェベース」シリーズは大変好調に推移し、20年間の販売数量は対前年約4割増となりました。また、今年は「ボス カフェベース」の新シリーズとして、3月に濃縮タイプ紅茶「ボス ティーベース」を発売し、シリーズ計で21年1－9月の対前年比は約2割増と今年も引き続き好調に推移しています。

秋冬に向けて、ホットでもお楽しみいただけるように、10月19日（火）に「ボス カフェベース」の主力商品である「無糖」・「甘さ控えめ」と「ボス ティーベース」の「無糖紅茶」・「紅茶 甘さ控えめ」をリニューアル発売します。さらに、同日から新たなラインナップとして、「ボス カフェベース ヘーゼルナッツラテ」を期間限定発売します。



「BOSS」は、加速する“イエナカ（家庭内）”需要に対して、忙しい中でも手間をかけずに、本格的な味わいが楽しめる商品やサービスを、今後も積極的に提案します。

## — 記 —

▼発売地域 全 国

▼「ボス カフェベース」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/cafebase/>

▼「BOSS」ホームページ <http://suntory.jp/boss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
 貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
 水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
 これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。